प्रिंट मीडिया एक उद्योग के रूप में भारतीय प्रिंट मीडिया को बदल रहा है ।

प्रिंट मीडिया क्या हैं?

प्रिंट मीडिया का अर्थ हैं किसी खबर, सूचना या संदेश को लिखित रूप में एक जगह से दूसरे जगह पहुँचाना। लिखित रूप से किसी भी किसी भी खबर को लोगों तक पहुँचाने में प्रिंट मीडिया का बहुत बड़ा योगदान हैं। प्रिंट मीडिया का माध्यम: समाचार पत्र या पत्रिकाएं हैं।

"मीडिया का एक महत्वपूर्ण भाग प्रिंट मीडिया हैं"

जर्मनी के गुटेनवर्ग में खुले पहले छापाखाना ने संचार के क्षेत्र में क्रांति ला दी। जब तक लोगों का परिचय इंटरनेट से नहीं हुआ था तब तक प्रिंट मीडिया ही समाचार को सर्वोत्म माध्यम था। मैगजीन, जर्नल, दैनिक अखबार प्रिंट मीडिया को अंन्तर्गत रखा जाता हैं।[1]

JMC STYDY HUB
J M C
www.jmcstudyhub.com

भारत में प्रिंट मीडिया का उदय

भारत में प्रिंट मीडिया का आगमन 1780 ई. में हुआ। भारत में पहला अखबार 'बंगाल गजट' के नाम से प्रकाशित किया गया था। यह **जेम्स ऑगस्टस हिक्की** द्वारा निकाला गया अखबार था। यह अखबार अग्रेजी भाषा का पहला समाचार पत्र था। 'बंगाल गजट' एक साप्ताहिक समाचार पत्र था। इसका प्रकाशन सर्वप्रथम कोलकाता से पारम्भ हुआ था. इस अखबार द्वारा अग्रेंजी शासक का विरोध किया गया था इसी कारणवश इसके प्रकाशन पर जल्द ही रोक लगा दी गई थी।

प्रिंट मीडिया में इंटरनेट और टेक्नोलॉजी का आगमन

भारत में इंटरनेट और टेक्नोलॉजी आने से पूर्व अखबार ही लोंगो को जानकारी प्राप्त करने का स्त्रोत थॉ।

'उदन्त मार्तण्ड' हिन्दी का पहला अखबार जो 1826 में भारत में आया। इससे पहले बहुत से अखबार का प्रकाशन होता था। परन्तु 'उदन्त मार्तण्ड' का प्रकाशन हिन्दी भाषा में किया गया था। उन सभी अखबारों ने ब्रिटिश सरकार के खिलाफ आवाज उठाई थी।

स्वंतत्रता प्राप्ति के बाद अखबारों का पैटर्न बदलता गया और अखबारों के सभी क्षेत्रो की खबरों को महत्व दिया जाने लगा। अखबार अब टू एजुकेट, टू इंटरनेट, टू इंफार्म के सिद्धान्त पर चलने लगा।[2]

अभी के समय में भी प्रिंट मीडिया की वही जगह हैं जो कि पहले थी, जबकि आज के समय इंटरनेट और टेक्नोलॉजी का है इसका कारन यह हैं कि अखबारों ने टेकनोलॉजी को अपना लिया हैं। ऑनलाइन ने प्रिंट मीडिया का प्रसार, e-paper के रूप में अखबारों का प्रकाशन आज भी प्रिंट मीडिया को उसका स्थान दिलाए हुए हैं। प्रिंट मीडिया द्वारा प्रकाशित किये जाने वाले अखबार अनेको भाषाओं में प्रकाशित किये जाते हैं। यहीं कारण हैं की इंटरनेट और टेक्नोल़ॉजी के समय में भी प्रिंट मीडिया का वजूद कायम हैं।

भारत में प्रिंट मीडिया का प्रसार बढ़ रहा हैं इसमें सबसे बड़ा कारण हैं भारत के लोंगो में समाचार पत्र पढ़ने में और जानने की उत्सुकता बढ़ रही हैं, इसलिए यह कहा जा सकता हैं कि अस्त्वि खत्म नहीं हो सकता। प्रिंट मीडिया की भविष्य अभी बेहतर हैं।

प्रिंट मीडिया एक उघोग के रूप में भारतीय प्रिंट मीडिया बदल रहा हैं

JMC STYDY HUB J M C

भारत में प्रिंटिग उघोग, इस देश का एक महत्वपूर्ण उघोग हैं।

प्रिंटिग का अर्थ हैं किसी भी चीज को रूप या, चित्र के रूप में प्रकाशित करना आज के समय में इसकी मांग बढ़ रही हैं साथ में लोंगो की दिलचस्पी भी बढ़ रही हैं।

"इलैक्ट्रानिक, वेब, सोशल आदि मीडिया उपलब्ध होने के बाद भी प्रिंट मीडिया का इतना पापुलर होने के पीछे का कारण लोगों का शिक्षित होना हैं। प्रिंटीग मीडिया उघोग के तौर पर अनेको प्रकार का कार्य करता हैं। अखबार, मैगजीन इन सबमें लोंगो का रूझान आज के समय में भी कायम हैं। यही कारण हैं कि लोंगो का प्रिंट मीडिया के प्रति आकर्षण बढ़ता ही जा रहा हैं जिसके साथ प्रिंट मीडिया का कारोबार भी बढ़ रहा हैं।

प्रिंट मीडिया आने वाले समय में भी कायम रहेगा, क्योंकी देखा जाय तो कई ऐसी जानकारी हम तक प्रिंट मीडिया के द्वारा ही मिलती हैं जो की बहुत ही अहम होती हैं। जिसमें ज्यादातर सरकारी सूंचनाए, पुलिस/कोर्ट द्वारा नोटिस जारी करना इत्यादि। आज के प्रिंट मीडिया के द्वारा लोंगो को सूचनाएं मिलने के साथ ही लोंगो के लिए मनोरंजन के लिए एक अच्छा स्त्रोत भी हैं, क्योंकी इसमें मनोरजक चित्र के साथ ही मनोरजक कहानियां भी पढ़ने को मिलती हैं।

भारतीय प्रिंट मीडिया का विकास शुरुआत से अभी तक के समय को हिसाब से देखा जाय तो दिन-प्रतिदिन बढ़ता ही जी रहा हैं। प्रिंट मीडिया के आय का सबसे बड़ा स्त्रोत विज्ञापनों को माना जाता हैं, भारतीय प्रिंट मीडिया में विज्ञापनों की भूमिका सबसे अधिक महत्वपूर्ण होती हैं। इसकी तुलना अगर हम पहले के समय से करे तो आज को प्रिंट मीडिया बहुत ही आगे बढ़ चुका हैं, साथ ही आने वाले समय में भी विकास करता रहेगा और इसका भविष्य उज्जवल हैं। अभी के समय में भी प्रिंट मीडिया सस्ता, सरल, और सुलभ हैं। यहीं कारण हैं की प्रिंट मीडिया आम लोंगो की पहली पसंद हैं। प्रिंट मीडिया की पहुंच छोटी-छोटी जगह से लेकर बड़ी से बड़ी जगहों तक फैला हुआ हैं।।

1- https://www.eguardian.co.in/print-media-ka-utpatti-aur-vikas/

JMC STYDY HUB
J M C
www.jmcstudyhub.com