

PAPER-III
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____
(Name) _____
2. (Signature) _____
(Name) _____

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

S 6313

Time : 2 1/2 hours]

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 20

Number of Questions in this Booklet : 75

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
 - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only Blue/Black Ball point pen.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पॉलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पॉलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
 - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
उदाहरण : (A) (B) (C) (D) जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each.
All questions are compulsory.

1. In non-verbal communication, signs signify
(A) nature (B) crime
(C) rigidity (D) constructs
2. Communication has a _____ value.
(A) positive (B) negative
(C) neutral (D) power
3. Newcomb's model of communication is
(A) linear (B) oval
(C) rectangular (D) triangular
4. Interaction with media contents and critically analyzing them is known as
(A) media convergence
(B) media literacy
(C) media analysis
(D) media critique
5. The qualified privilege in relation to parliamentary proceedings in India is based on
(A) the Irish law
(B) the American law
(C) the British law
(D) the Australian law
6. The right to refuse publication by a newspaper is based on the assumption that it is a
(A) public service
(B) private enterprise
(C) democratic institution
(D) personal preference
7. The second press commission of India did not favour a code of ethics that was
(A) informal (B) formal
(C) personal (D) substantial
8. The Newspaper (price and page) Act, 1956, was challenged in the Supreme Court by
(A) The pioneer
(B) Sakal
(C) Gujarat Samachar
(D) The Thanthi
9. The Right to Know in India is
(A) unlimited (B) unparalleled
(C) absolute (D) limited
10. The Fundamental Rights of an Indian citizen are subservient to
(A) Parliamentary privileges
(B) Executive powers
(C) Political dictates
(D) Media dictates
11. One condition in causation is
(A) constant (B) co-variation
(C) cogence (D) co-existence
12. Intervening variable is also known as _____ variable.
(A) Dependent (B) Control
(C) Systematic (D) Cumulative
13. An Audience Research Unit of Doordarshan conducted a study in 1993 which revealed that development oriented programmes do not have viewership because of
(A) lack of local specificity
(B) absence of entertainment
(C) language barrier
(D) lack of diversity in programmes

जनसंचार एवं पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – III

सूचना : इस प्रश्नपत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. अशाब्दिक संचार में संकेतों का अर्थ होता है
(A) प्रकृति (B) अपराध
(C) अडियलपन (D) रचना
2. संचार में _____ मूल्य होता है।
(A) धनात्मक (B) ऋणात्मक
(C) तटस्थ (D) शक्ति
3. न्यूकॉम्ब का संचार प्रतिमान है
(A) रेखीय (B) अंडाकार
(C) आयताकार (D) त्रिकोना
4. मीडिया सामग्री को पढ़ना, सुनना, देखना और उसकी आलोचनात्मक समीक्षा करना कहलाता है
(A) मीडिया अभिसरण
(B) मीडिया साक्षरता
(C) मीडिया विश्लेषण
(D) मीडिया आलोचना
5. भारत में संसदीय विशेषाधिकार किसके सीमित अधिकार पर आधारित है ?
(A) आइरिश कानून
(B) अमेरिकी कानून
(C) ब्रिटिश कानून
(D) आस्ट्रेलियाई कानून
6. किसी समाचार-पत्र द्वारा किसी चीज़ को प्रकाशित करने से इंकार करने का अधिकार इस धारणा पर आधारित है
(A) जन सेवा
(B) निजी उद्यम
(C) प्रजातंत्रीय संस्थान
(D) निजी पसंद
7. भारत के द्वितीय प्रेस आयोग ने किस आचार संहिता की सहमति नहीं दी थी ?
(A) अनौपचारिक (B) औपचारिक
(C) निजी (D) सारगर्भित
8. समाचार-पत्र (मूल्य और पेज) अधिनियम, 1956 को सर्वोच्च न्यायालय में किसने चुनौती दी ?
(A) द पाइनियर (B) सकाल
(C) गुजरात समाचार (D) द थांथी
9. भारत में जानने का अधिकार है
(A) असीमित (B) असमानांतर
(C) पूर्ण (D) सीमित
10. भारतीय नागरिक के मूल अधिकार इनमें से किसके वशवर्ती हैं ?
(A) संसदीय विशेषाधिकार
(B) कार्यपालक शक्ति
(C) राजनीतिक अधिदेश
(D) मीडिया अधिदेश
11. कारणीकरण की एक शर्त है
(A) स्थिर
(B) सह-चर
(C) स्पष्ट
(D) सह अस्तित्व
12. मध्यवर्ती चर को _____ चर से भी जाना जाता है।
(A) आश्रित
(B) नियंत्रित
(C) नियमित
(D) संचयी
13. दूरदर्शन के श्रोता अनुसंधान इकाई ने 1993 में एक अध्ययन करने के उपरांत पाया कि विकास को बढ़ावा देने वाले कार्यक्रमों की दर्शक संख्या नहीं है क्योंकि
(A) स्थानीय मुद्दों का कम शामिल होना
(B) मनोरंजन का अभाव होना
(C) भाषा का अवरोध
(D) कार्यक्रमों में विविधता का अभाव

14. A single value that represents a typical score in a distribution is known as
(A) limited value
(B) terminal factor
(C) critical value
(D) central tendency
15. The ownership of a newspaper press is administered by the general law of
(A) labour (B) finance
(C) production (D) property
16. The eye-movement that flows in the shape of letter 's' is
(A) gaze motion (B) proportion
(C) balance (D) emphasis
17. Which medium is traditionally known as poor cousin of television and print media ?
(A) out-door media
(B) transit media
(C) folk media
(D) new media
18. In the market model of media management, the audience is considered as made up of
(A) representatives
(B) investors
(C) controllers
(D) consumers
19. The Western model of development, it is alleged, is characterized by
(A) self-denial
(B) equality
(C) decentralisation
(D) infinite consumersion
20. The social responsibility model of media developed along with the growth of
(A) mixed economics
(B) capitalist societies
(C) socialist societies
(D) dictatorial regimes
21. In the mass manipulative model, the audience is considered as
(A) passive
(B) active
(C) aligned
(D) critical receptionists
22. The term 'broadcasting' was borrowed from
(A) Radio (B) Television
(C) Agriculture (D) Banking
23. The perspective of pluralistic model of development is
(A) hierarchical
(B) bureaucratic
(C) empowerment
(D) top-down
24. "Revolution of the empowerment of the media consumer" is argued by
(A) Denis Mcquail
(B) Julious Reuters
(C) Benjamin Benett
(D) Richard Rosenberg
25. The application of media ethics involves
(A) finding most morally defensible answer to a problem.
(B) maintaining the right to privacy.
(C) rejecting government's control over media.
(D) maintaining the high standards of performance.
26. Non-statutory news councils are popular in
(A) India (B) China
(C) USA (D) Malaysia

14. वितरण में विशिष्ट प्राप्तांक निरूपित करने वाले एकल मान को कहते हैं
(A) सीमित मान
(B) टर्मिनल कारक
(C) निर्गत मान
(D) केन्द्रीय प्रवृत्ति
15. समाचार-पत्र प्रेस का मालिकाना हक सामान्यतः किस कानून के तहत संचालित किया जाता है ?
(A) श्रम (B) वित्त
(C) उत्पादन (D) सम्पत्ति
16. नेत्र-संचलन 'S' वर्ण के आकार में होता है, इसे कहते हैं
(A) टकटकी लगाकर देखना
(B) अनुपात
(C) सन्तुलन
(D) जोर डालना
17. पारम्परिक रूप से निम्न में से किसे टेलिविज़न और प्रिन्ट मीडिया का निरीह संबंधी माना जाता है ?
(A) आउट-डोर मीडिया
(B) ट्रांसिट मीडिया
(C) फोक मीडिया
(D) न्यू मीडिया
18. मीडिया प्रबंधन के बाजारवाद के प्रतिमान में श्रोताओं/दर्शकों को किस रूप में देखा जाता है ?
(A) प्रतिनिधि (B) निवेशक
(C) नियंत्रक (D) उपभोक्ता
19. विकास के पश्चिमी प्रतिमान के बारे में यह आरोप लगाया जाता है कि यह निम्नलिखित से भरा हुआ है :
(A) स्वअस्वीकृति
(B) समानता
(C) विकेन्द्रीकरण
(D) अंतहीन उपभोक्तावाद
20. मीडिया का सामाजिक प्रतिबद्धता का प्रतिमान विकसित हुआ जब साथ-साथ विकास हुआ
(A) मिश्रित अर्थव्यवस्था का
(B) पूँजीवादी समाज का
(C) समाजवादी समाज का
(D) तानाशाही प्रणाली का
21. जनसंचार के जोड़-तोड़ प्रारूप में श्रोता/दर्शकों (आडियंस) को समझा जाता है
(A) निष्क्रिय
(B) सक्रिय
(C) पंक्तिबद्ध
(D) आलोचनात्मक प्रापक
22. 'प्रसारण' शब्द कहाँ से लिया गया है ?
(A) रेडियो (B) टेलिविज़न
(C) कृषि (D) बैंक व्यवसाय
23. विकास का बहुवादी प्रतिमान का दृष्टिकोण है
(A) पदानुक्रम (B) नौकरशाही
(C) सबलीकरण (D) ऊँचे से नीचे
24. 'रिवॉल्यूशन ऑफ द इम्पावरमेंट ऑफ द मीडिया कनस्यूमर' का मत दिया गया है
(A) डेनिस मैक्वेल
(B) जूलियस रायटर्स
(C) बेंजामिन बेनेट
(D) रिचर्ड रोजेनबर्ग
25. मीडिया की आचार संहिता की प्रासंगिकता जुड़ी हुई है
(A) किसी भी समस्या का ऐसा उत्तर ढूँढना जो नैतिक रूप से सबसे ज्यादा रक्षात्मक हो।
(B) निजता के अधिकार को बरकरार रखना।
(C) मीडिया पर सरकारी हस्तक्षेप को नकारना।
(D) प्रदर्शन के उच्च मानकों को बरकरार रखना।
26. गैर वैधानिक समाचार परिषद यहाँ प्रसिद्ध है :
(A) भारत
(B) चीन
(C) यू.एस.ए.
(D) मलेशिया

27. The golden triangle of Public Service Communication Comprises
(A) accessibility, plurality & diversity.
(B) objectivity, impartiality & balance.
(C) balance, diversity & plurality.
(D) participation, objectivity & diversity.
28. The key feature of media performance is
(A) mobilization
(B) sensationalization
(C) personalization
(D) urbanization
29. The country in which the print medium is growing fast in the world is
(A) the United States
(B) France
(C) Canada
(D) India
30. A media Moghul, Ted Turner, started his career from
(A) television anchoring
(B) radio broadcasting
(C) print journalism
(D) outdoor advertising
31. In which type of shot the subject looks more stronger, imposing, authoritative ?
(A) Overhead shot
(B) High angle shot
(C) Eye level shot
(D) Low angle shot
32. In television production intensity, colour, dispersion and direction are closely related to
(A) shot (B) research
(C) lighting (D) graphics
33. Composite, component, RGB are forms of
(A) Satellite signals
(B) Video signals
(C) Audio signals
(D) Studio signals
34. MTV was initially started as a/an
(A) Satellite Channel
(B) Cable Channel
(C) Terrestrial Channel
(D) Online Channel
35. The broadcast style of writing demands the use of
(A) Golden words
(B) Juicy words
(C) Nickel words
(D) Iron words
36. Digital media narration is
(A) dynamic (B) static
(C) separate (D) limited
37. Personal, real time and customized online media with a 3-D mode are called
(A) multi-media
(B) digital media
(C) online media
(D) immersive media
38. A person who does not post messages but reads what others write on an online discussion board is identified as
(A) lurker
(B) silent participant
(C) jabber
(D) sleeper-chatter
39. The illegal radio stations that began broadcasting into Great Britain in 1960's were called as
(A) Clandestine station
(B) Pirate broadcasters
(C) Indigenous stations
(D) Exogenous stations

27. लोक सेवा संचार का सुनहरा त्रिकोण शामिल करता है
(A) पहुँच, अनेकता एवं विविधता
(B) वस्तुनिष्ठता, निष्पक्षता एवं संतुलन
(C) संतुलन, विविधता एवं अनेकता
(D) सहभागिता, निष्पक्षता एवं विविधता
28. मीडिया निष्पादन की मुख्य विशेषता है
(A) संघटन
(B) सनसनीखेज करना
(C) मानवीकरण
(D) शहरीकरण
29. विश्व के किस देश में मुद्रण माध्यम तेज़ी से विकसित हो रहा है ?
(A) यूनाइटेड स्टेट्स
(B) फ्रांस
(C) कनाडा
(D) भारत
30. टेड टर्नर जो एक मीडिया सम्राट है, उसने अपनी शुरुआत की थी
(A) टेलिविज़न एंकरिंग
(B) रेडियो ब्राडकास्टिंग
(C) प्रिंट जर्नलिज़्म
(D) आउटडोर एडवर्टाइज़िंग
31. किस प्रकार के शॉट में वस्तु ज्यादा मज़बूत, प्रभावशाली और सत्ताधारी चज़र आती है ?
(A) ओवरहेड शॉट
(B) हाई एंगल शॉट
(C) आई लेवल शॉट
(D) लो एंगल शॉट
32. टेलिविज़न कार्यक्रम निर्माण में प्रबलता, रंग, विसर्जन और दिशा किससे सबसे करीबी तरीके से जुड़े हुए हैं ?
(A) शॉट
(B) शोध
(C) प्रकाश व्यवस्था
(D) ग्राफिक्स
33. कम्पोजिट, कम्पोनेंट, आर.जी.बी. किसके प्रकार हैं ?
(A) उपग्रह संकेत (B) वीडियो संकेत
(C) ऑडियो संकेत (D) स्टूडियो संकेत
34. एम.टी.वी. शुरुआती दौर में किस रूप में प्रारंभ हुआ था ?
(A) उपग्रह चैनल
(B) केबल चैनल
(C) टैरेस्ट्रीयल चैनल
(D) ऑन लाइन चैनल
35. प्रसारण के लिए लेखन की शैली किस तरह के शब्दों की अपेक्षा करती है ?
(A) गोल्डन वर्ड्स (B) ज्यूसी वर्ड्स
(C) निकल वर्ड्स (D) आइरन वर्ड्स
36. डिजिटल मीडिया की प्रस्तुति है
(A) गतिशील
(B) स्थिर
(C) अलग-अलग
(D) सीमा से बँधी हुई
37. व्यक्तिगत, वास्तविक समय और आत्मसात किया हुआ ऑन लाइन मीडिया जो 3डी विधि का भी प्रयोग करता है
(A) मल्टीमीडिया
(B) डिजिटल मीडिया
(C) ऑन लाइन मीडिया
(D) इम्मेर्सिव मीडिया
38. ऑन लाइन परिचर्चा के दौरान बोर्ड पर एक व्यक्ति जो अपने संदेश नहीं भेजता और केवल दूसरों की लिखी चीज़ें पढ़ता है, जाना जाता है
(A) छुपे बैठे रहने वाला
(B) शांत सहभागी
(C) बक बक करने वाला
(D) नींद में रहकर बातचीत करने वाला
39. ग्रेट ब्रिटेन में 1960 में प्रसारण की शुरुआत गैर विधिक तरीके से करने वाले रेडियो स्टेशन्स को कहा जाता था
(A) क्लैंडस्टाइन स्टेशन
(B) पायरेट ब्रॉडकास्टर्स
(C) इंडीजिनियस स्टेशन्स
(D) एक्सोजिनियस स्टेशन्स

40. What was the length of the first Indian feature film, Raja Harishchandra produced in 1913 ?
(A) 5014 feet (B) 2500 feet
(C) 3700 feet (D) 4400 feet
41. According to Nicholas Negroponte the world wide web is an engine of
(A) power equations
(B) political preparations
(C) media systems
(D) public relations
42. When products are sold using designs drawn from media products, it is called
(A) promotional sales
(B) media promotion
(C) character merchandising
(D) mediated selling
43. Product advertising over a small area without damaging national investment is known as
(A) product test
(B) micro advertising
(C) pilot advertising
(D) test marketing
44. Responses of readers to a published advertisement result in
(A) purchasing power
(B) preference power
(C) pulling power
(D) promotion power
45. Direct mail advertising is often referred to as
(A) personal selling
(B) mail order
(C) junk mail
(D) postal advertising
46. Which newspaper carried an advertisement in 1875 announcing presentation of a farce named "Lamentations of Bhart Mata with her children".
(A) Kesari
(B) The Tribune
(C) Amrit Bazar Patrika
(D) The Times of India
47. Placing two versions of an advertisement in the same issue of a newspapers or magazine is known as
(A) play back audit
(B) intention scale
(C) post-test
(D) split-run test
48. The book, 'Bias of Communication' was written by
(A) Harold Innis (B) Herbert Gans
(C) D.R. Leduc (D) J.H. Boyer
49. Who is the author of the book, 'Define Advertising Goals for Measured Advertising Results' ?
(A) David Ogilvy
(B) Green Rosenburg
(C) Philip Kotler
(D) R.H. Colley
50. Which Committee was constituted in 1991 to examine and recommend ways and means to win over advertisers to Doordarshan ?
(A) Rangnathan Committee
(B) Chanda Committee
(C) B.G. Verghese Committee
(D) Mahalik Committee
51. **Assertion (A) :** Visual narratives have made the media communication primitive and tribal.
Reason (R) : New media technology has made the designer production of media contents cheap and effective involving individual idioms.
- Codes :**
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

40. भारत की पहली फीचर फिल्म राजा हरिश्चंद्र जो 1913 में बनाई गई थी, कितनी लम्बाई की थी ?
(A) 5014 फीट (B) 2500 फीट
(C) 3700 फीट (D) 4400 फीट
41. निकोलस नेग्रोपान्टे के अनुसार वर्ल्ड वाइड वेब एक इंजन है इसका
(A) शक्ति समीकरणों का
(B) राजनीतिक तैयारियों का
(C) मीडिया प्रणालियों का
(D) जनसम्पर्क का
42. मीडिया उत्पादों के विन्यास का प्रयोग करते हुए जब किसी उत्पाद को बेचा जाता है तो यह कहलाता है
(A) बिक्री प्रोत्साहन
(B) मीडिया प्रोत्साहन
(C) छवि का प्रदर्शन
(D) माध्यमजनित विक्रय
43. एक छोटे क्षेत्र में उत्पाद का विज्ञापन करना वह भी राष्ट्रीय निवेश को बगैर नुकसान पहुँचाये, कहलाता है
(A) उत्पाद परीक्षण
(B) सूक्ष्म विज्ञापन
(C) मार्गदर्शी विज्ञापन
(D) परीक्षण विपणन
44. प्रकाशित विज्ञापन के प्रति पाठकों की प्रतिक्रिया परिणाम लेकर आती है
(A) खरीददारी की क्षमता
(B) प्राथमिकता की क्षमता
(C) खींचने की क्षमता
(D) प्रोत्साहन की क्षमता
45. सीधा डाक विज्ञापन को अधिकांशतः इस तरह से समझा जाता है
(A) व्यक्तिगत विक्रय (B) डाक आदेश
(C) रद्दी डाक (D) डाक विज्ञापन
46. किस समाचार-पत्र ने 1875 में एक विज्ञापन प्रकाशित किया जिसमें एक विडम्बना दिखाई गयी थी यह कहते हुए “भारत माता का प्रलाप अपने बच्चों के साथ” ?
(A) केसरी
(B) द ट्रिब्यून
(C) अमृत बाजार पत्रिका
(D) द टाइम्स आफ इंडिया
47. किसी एक ही समाचार-पत्र या पत्रिका के एक ही अंक में एक विज्ञापन का दो अलग-अलग प्रकार प्रकाशित होने को जाना जाता है
(A) प्ले बैक आडिट
(B) इंटरेशन स्केल
(C) पोस्ट टेस्ट
(D) स्प्लिट-रन टेस्ट
48. “बायस ऑफ कम्यूनिकेशन” नामक पुस्तक किसने लिखी थी ?
(A) हेराल्ड इनिस
(B) हर्बर्ट गान्स
(C) डी.आर. लेड्यूक
(D) जे.एच. बॉयर
49. “डिफाइन एडवर्टाइजिंग गोल्स फॉर मेजर्ड एडवर्टाइजिंग रिजल्ट” के लेखक कौन हैं ?
(A) डेविड ओगिल्वी
(B) ग्रीन रोसेन्बर्ग
(C) फिलिप कोटलर
(D) आर.एच. कोले
50. 1991 में किस कमेटी का गठन किया गया था जो यह देख सके कि दूरदर्शन कैसे विज्ञापनदाताओं का विश्वास जीत सके इसके लिए उपाय व तरीके सुझाये ?
(A) रंगनाथन कमेटी
(B) चंदा कमेटी
(C) बी.जी. वर्गीस कमेटी
(D) महालिक कमेटी
51. **अभिकथन (A) :** दृश्य विवरणों ने जन-संचार को प्राचीन और जन-जातीय बना दिया है ।
तर्क (R) : नई मीडिया तकनीक ने मीडिया सामग्री के खूबसूरत उत्पाद को व्यक्तिपरक विशेषताएँ शामिल करके सस्ता और प्रभावी बना दिया है ।
कूट :
(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

52. Assertion (A) : Of late, the third sector in India has been making an effective use of media, including online, to reach different publics.

Reason (R) : Media are basically anti-establishment and have supported the third sector campaigns always.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

53. Assertion (A) : The Western news agencies like Reuters have shifted their focus to specialized areas of news collection.

Reason (R) : Since the American news agencies are dominant, they are left with very little option.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

54. Assertion (A) : The global news supply has become multi-agency oriented for variety and verification.

Reason (R) : The increasing costs of news collection at the global level has made the task of news collection by third world news agencies difficult.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

55. Assertion (A) : Media studies are becoming more and more multi-disciplinary these days, especially in the Indian context.

Reason (R) : As more and more traditional subjects of study are not useful to the employment market, the process of transmigration in the educational field is inevitable.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

56. Assertion (A) : Despite corporatisation, media in India have strong ideological contours.

Reason (R) : Because most media persons in India have a heavy dose of Marxist indoctrination.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

57. Assertion (A) : Indian media have started focusing on soft news of social and society events these days.

Reason (R) : Corporatisation of media and industrialization of Indian culture are the factors influencing the trend .

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

52. **अभिकथन (A) :** हाल में भारत में तीसरा क्षेत्र, विभिन्न जन साधारण तक पहुँचने के लिए 'ऑन लाइन' का प्रयोग शामिल करके मीडिया का प्रभावी प्रयोग कर रहा है।

तर्क (R) : मीडिया मूलतः सत्ता के खिलाफ है और हमेशा तीसरे क्षेत्र को समर्थन देता है।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है।

53. **अभिकथन (A) :** रायटर्स जैसी पाश्चात्य न्यूज़ एजेन्सियों ने समाचार संग्रहण के विशिष्टता प्राप्त क्षेत्रों की ओर अपना ध्यान केन्द्रित कर लिया है।

तर्क (R) : चूँकि अमरीकी न्यूज़ एजेन्सियाँ प्रभुत्व सम्पन्न हैं, अतः उनके पास बहुत कम विकल्प शेष रह जाते हैं।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है।

54. **अभिकथन (A) :** विश्व में समाचार का प्रदान किया जाना बहु एजेन्सी उन्मुख हो चला है ताकि विकल्प मिल सके और उनका सत्यापन भी हो सके।

तर्क (R) : वैश्विक स्तर पर समाचार संग्रहण की बढ़ती हुई लागत ने तृतीय विश्व एजेन्सियों के समाचार संग्रहण कार्य को कठिन बना दिया है।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है।

55. **अभिकथन (A) :** आजकल मीडिया अध्ययन भारतीय सन्दर्भ विशेष में अधिकाधिक बहुविषयक होते जा रहे हैं।

तर्क (R) : चूँकि अध्ययन के अधिकाधिक पारम्परिक विषय रोज़गार अवसर की दृष्टि से उपयोगी नहीं हैं अतः शैक्षिक क्षेत्र में आवागमन प्रक्रिया अपरिहार्य है।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है।

56. **अभिकथन (A) :** भारत में कॉर्पोरेटाइजेशन होने के बावजूद यहाँ आदर्श रूपरेखा की गहरी पकड़ है।

तर्क (R) : क्योंकि भारत में सर्वाधिक मीडिया कर्मियों पर मार्क्सवादी शिक्षा की गहरी छाप है।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है।

57. **अभिकथन (A) :** भारतीय मीडिया इन दिनों समाज और समाज से जुड़ी गतिविधियों पर आधारित सॉफ्ट न्यूज़ पर ध्यान केन्द्रित करने लगा है।

तर्क (R) : मीडिया का कॉर्पोरेटाइजेशन और भारतीय संस्कृति का औद्योगीकरण ऐसे कारक हैं जिन्होंने इस प्रवृत्ति को प्रभावित किया है।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है।

58. **Assertion (A) :** When the selected signs are combined into a message, it becomes a syntagm.

Reason (R) : It happens as vocabularies in a language form a paradigm.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

59. **Assertion (A) :** Journalists are bound to assist investigations of offences by disclosing the information that they have collected.

Reason (R) : It is an obligation of every citizen including media persons under the criminal procedure code of 1973.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

60. **Assertion (A) :** Non-verbal communication is not always through presentational codes such as gestures and eye movements.

Reason (R) : Presentational codes are limited to face-to-face communication or communication when the communicator is present.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

61. Identify correct sequence of events taken place.

- (A) Kisan Vani Programme, Digital Radio Transmission, Bhasa Bharati Channel, Service & Home Service.
- (B) Bhasa Bharati Channel, Kisan Vani Programme, Service & Home Service, Digital Radio Transmission.
- (C) Digital Radio Transmission, Service & Home Service, Kisan Vani Programme, Bhasa Bharati Channel.
- (D) Service & Home Service, Digital Radio Channel, Kisan Vani Programme, Bhasa Bharati Channel.

62. Identify correct sequence of films released having secularism as a theme.

- (A) Baiju Bawara, Basant Bahar, Tansen, Sangeet Samrat Tansen.
- (B) Basant Bahar, Tansen, Baiju Bawara, Sangeet Samrat Tansen.
- (C) Sangeet Samrat Tansen, Basant Bahar, Baiju Bawara, Tansen.
- (D) Tansen, Baiju Bawara, Basant Bahar, Sangeet Samrat Tansen.

63. Identify right sequencing of countries that began publication of newspapers in the early 17th century.

- (A) England, France, Belgium, Germany.
- (B) France, Germany, England, Belgium.
- (C) Belgium, England, Germany, France.
- (D) Germany, Belgium, France, England.

58. **अभिकथन (A) :** जब चयनित संकेत, सन्देश में जोड़ दिए जाते हैं तो सिन्टैम बन जाता है ।

तर्क (R) : ऐसा होता है क्योंकि भाषा में शब्द संग्रह दृष्टांत का रूप ले लेते हैं ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

59. **अभिकथन (A) :** पत्रकार जमा की गई जानकारी को प्रकट करके अपराध-संबंधी जाँच-पड़ताल में सहयोग देने के लिए बाध्य होते हैं ।

तर्क (R) : यह आपराधिक प्रक्रिया संहिता 1973 के तहत प्रत्येक नागरिक तथा मीडिया कर्मियों का दायित्व है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

60. **अभिकथन (A) :** अशाब्दिक संचार जैसे कि भाव-भंगिमाएँ और नेत्र संचालन आदि हमेशा प्रस्तुतीकरण कोडों के माध्यम से नहीं किया जाता है ।

तर्क (R) : प्रस्तुतीकरण कोड आमने-सामने संचार या संचारक के उपस्थित रहने पर किए जाने वाले संचार तक सीमित होता है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

61. निम्नलिखित घटनाक्रमों का सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) किसान वाणी कार्यक्रम, डिजिटल रेडियो ट्रांसमिशन, भाषा-भारती चैनल, सर्विस एंड होम सर्विस
(B) भाषा-भारती चैनल, किसान वाणी कार्यक्रम, सर्विस एंड होम सर्विस, डिजिटल रेडियो ट्रांसमिशन
(C) डिजिटल रेडियो ट्रांसमिशन, सर्विस एंड होम सर्विस, किसान वाणी कार्यक्रम, भाषा-भारती चैनल
(D) सर्विस एंड होम सर्विस, डिजिटल रेडियो चैनल, किसान वाणी कार्यक्रम, भाषा-भारती चैनल

62. धर्मनिरपेक्षता से संबंधित विषय पर प्रदर्शित फिल्मों का सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) बैजू बावरा, बसन्त बहार, तानसेन, संगीत सम्राट तानसेन
(B) बसन्त बहार, तानसेन, बैजू बावरा, संगीत सम्राट तानसेन
(C) संगीत सम्राट तानसेन, बसन्त बहार, बैजू बावरा, तानसेन
(D) तानसेन, बैजू बावरा, बसन्त बहार, संगीत सम्राट तानसेन

63. 17वीं शताब्दी के प्रारम्भ में समाचार प्रकाशित करने वाले देशों का सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) इंग्लैंड, फ्रांस, बेल्जियम, जर्मनी
(B) फ्रांस, जर्मनी, इंग्लैंड, बेल्जियम
(C) बेल्जियम, इंग्लैंड, जर्मनी, फ्रांस
(D) जर्मनी, बेल्जियम, फ्रांस, इंग्लैंड

64. Identify the correct sequence of McQuail's five basic functions of media.

- (A) Information, Correlation, Continuity, Entertainment, Mobilization.
 (B) Correlation, Continuity, Entertainment, Mobilization, Information.
 (C) Continuity, Mobilization, Entertainment, Correlation, Information.
 (D) Entertainment, Correlation, Mobilization, Continuity, Information.

65. Identify the correct sequence of the following :

- (A) Scene, sequence, frame, shot, film.
 (B) Film, scene, frame, shot, sequence.
 (C) Frame, shot, scene, sequence, film.
 (D) Shot, frame, sequence, scene, film.

66. Match the List-I with List-II.

- | List – I | List – II |
|---------------------|---------------------|
| (a) Golden Mean | 1. Print |
| (b) Spin doctoring | 2. Advertising |
| (c) Crusade | 3. Ethics |
| (d) Psycho-graphics | 4. Public Relations |

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | 3 | 1 | 2 | 4 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (D) | 2 | 1 | 4 | 3 |

67. Match the List-I with List-II.

- | List – I | List – II |
|----------------------|--------------|
| (a) Mahaa TV (news) | 1. Tamil |
| (b) Yes India Vision | 2. Urdu |
| (c) Aditya TV | 3. Telugu |
| (d) Peace TV | 4. Malayalam |

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | 2 | 1 | 3 | 4 |
| (B) | 1 | 3 | 4 | 2 |
| (C) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (D) | 3 | 4 | 1 | 2 |

68. Match the List-I with List-II.

- | List – I | List – II |
|--------------------|---------------------------------|
| (a) Louis Lumiere | 1. The Great Train Robbery |
| (b) Edison Porter | 2. Pundalik |
| (c) Georges Melies | 3. A Trip to the Moon |
| (d) R.G. Torney | 4. Arrival of a Train at Ciotat |

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | 4 | 1 | 3 | 2 |
| (B) | 2 | 4 | 3 | 1 |
| (C) | 1 | 3 | 4 | 2 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

64. मैक्वेल द्वारा निर्धारित मीडिया के पाँच मूल कार्यों का सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) सूचना, सहसंबंध, निरन्तरता, मनोरंजन, संघटन
(B) सहसंबंध, निरन्तरता, मनोरंजन, संघटन, सूचना
(C) निरन्तरता, संघटन, मनोरंजन, सहसंबंध, सूचना
(D) मनोरंजन, सहसंबंध, संघटन, निरन्तरता, सूचना

65. निम्नलिखित का सही अनुक्रम बताएँ :

- (A) दृश्य, अनुक्रम, फ्रेम, शॉट, फिल्म
(B) फिल्म, दृश्य, फ्रेम, शॉट, अनुक्रम
(C) फ्रेम, शॉट, दृश्य, अनुक्रम, फिल्म
(D) शॉट, फ्रेम, अनुक्रम, दृश्य, फिल्म

66. सूची - I को सूची - II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची - I **सूची - II**

- (a) गोल्डन मीन 1. प्रिन्ट
(b) स्पिन डॉक्ट्रिंग 2. एडवर्टाइजिंग
(c) क्रूसेड 3. ऐथिक्स
(d) साइकोग्राफिक्स 4. पब्लिक रिलेशन्स

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | 3 | 1 | 2 | 4 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (D) | 2 | 1 | 4 | 3 |

67. सूची - I को सूची - II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची - I **सूची - II**

- (a) महा टी.वी. (न्यूज़) 1. तमिल
(b) यस इंडिया विज़न 2. उर्दू
(c) आदित्य टी.वी. 3. तेलुगू
(d) पीस टी.वी. 4. मलयालम

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | 2 | 1 | 3 | 4 |
| (B) | 1 | 3 | 4 | 2 |
| (C) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (D) | 3 | 4 | 1 | 2 |

68. सूची - I को सूची - II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची - I **सूची - II**

- (a) लुईस लुमीयर 1. द ग्रेट ट्रेन रॉबरी
(b) एडिसन एस पोर्टर 2. पुंडलिक
(c) जॉर्ज मेलीस 3. ए ट्रिप टू द मून
(d) आर.जे. टॉर्ने 4. एराइवल ऑफ ए ट्रेन एट सिओटल

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | 4 | 1 | 3 | 2 |
| (B) | 2 | 4 | 3 | 1 |
| (C) | 1 | 3 | 4 | 2 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

69. Match the List-I with List-II.

List – I	List – II
(a) Jhanak Jhanak Payal Baaje	1. P.C. Barua
(b) Maya	2. Ardeshir Irani
(c) Alam Ara	3. Satyajit Ray
(d) Pather Panchali	4. V. Shantaram

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	2	4	3	1
(D)	4	1	2	3

70. Match the List-I with List-II.

List – I	List – II
(a) Dependista Theory	1. Capitalist approach
(b) Basic needs model	2. Grass-roots approach
(c) Industria- lization	3. Marxist approach
(d) Another development	4. Gandhian approach

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	2	1	3
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	3	1	2	4

Read the following passage and answer Question Nos. 71 to 75.

The boundaries between publisher, producer, distributor, consumer and reviewer of content are blurring. Mass media now incorporate many interpersonal and interactive aspects such as call-in radio and TV shows, home shopping through televisions with viewer conversations and telephone or on-line ordering, online commentaries and information accompanying television programmes, 900-number hotlines or newsgroup discussions about weekly soap opera plot lines and characters, etc. Thus new media provide many more ways to choose content, which increases the influence of structural and cultural (factors) on peoples' notion of choice. Providing multiple forms of access to content which is freed from its linkages to particular physical distribution forms free us from constraints on allocation and transformation. Many people can use the same content at the same time. Selected aspects of content may be used in the sequence and timing preferred by the individual.

One paradox of this increased accessibility, and decreased dependence on specific distribution media is that now individuals must make more choices, must have more prior knowledge, and must put forth more effort to integrate and make sense of the communication. Interactivity and choice are not universal benefits; many people do not have the energy, desire, need or training to engage in such processes. It is partially due to the idealization of the interactive nature of face to

69. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I		सूची – II	
(a) झनक झनक पायल बाजे	1.	पी.सी. बरुआ	
(b) माया	2.	अर्देशिव ईरानी	
(c) आलम-आरा	3.	सत्यजित रे	
(d) पाथेर पांचाली	4.	वी. शान्ताराम	

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	2	4	3	1
(D)	4	1	2	3

70. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I		सूची – II	
(a) डिपेन्डिस्टा थ्योरी	1.	पूँजीवादी उपागम	
(b) मूल आवश्यकता मॉडल	2.	आधार (ग्रासरूट) उपागम	
(c) औद्योगीकरण	3.	मार्क्सवादी उपागम	
(d) अन्य विकास	4.	गांधीवादी उपागम	

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	2	1	3
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	3	1	2	4

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न संख्या 71 से 75 तक का उत्तर दीजिए :

प्रकाशक, उत्पादक, वितरक, उपभोक्ता सामग्री के समीक्षक की सीमाएँ धुँधली होती जा रही हैं । जनमाध्यम अब कई अंतरवैयक्तिक व परस्पर प्रभाव डालने वाले तरीके अपना रहा है जिसमें रेडियो और टेलिविज़न के कार्यक्रमों के बीच में टेलिफोन से बात करना, टेलिविज़न में देखकर उत्पाद की घर बैठे खरीददारी करना, दर्शकों से बात करना, ऑन लाइन खरीदने के लिए आदेश देना, टेलिविज़न कार्यक्रमों का ऑन-लाइन आँखों देखा हाल सुनना जिनमें विभिन्न सूचनाएँ शामिल हैं, 900- से आगे के अंक लिए हॉटलाइन पर बातचीत करना, साप्ताहिक धारावाहिकों की कहानी, पात्रों के बारे में एक समूह के बीच चर्चा करना आदि । अर्थात् नया माध्यम क्या सुनना-देखना-पढ़ना है इसके कई विकल्प प्रदान करता है । इससे लोगों की पसंद की धारणा पर संरचनात्मक व सांस्कृतिक (कारकों) प्रभाव बढ़ जाते हैं । सामग्री तक पहुँच होने के बहुविकल्पों से जो किसी एक मौलिक वितरण वाले तरीके के जुड़ाव से बँधी हुई नहीं है । हमें नियत और रूपांतरण करने की किसी भी शर्त से आज़ाद करती है । कई लोग एक ही समय में एक ही सामग्री को प्रयोग में ला सकते हैं । एक व्यक्ति खुद के लिए सामग्री के कुछ हिस्से को चुनकर अपनी वरीयता व समय के पसंद के आधार पर उपयोग कर सकता है । मीडिया के कई साधनों पर बढ़ती पहुँच और उसके किसी एक विशिष्ट वितरक पर आश्रित न होने के चलन का एक विरोधाभास यह है कि अब हर एक ज्यादा से ज्यादा विकल्पों को अपनाये, उसे पहले ही ज्यादा ज्ञान अर्जित हो और वह संचार का बेहतर उपयोग कर सके । अंतःक्रिया और विकल्पों का होना सार्वभौमिक फायदे नहीं है । कई लोगों के पास क्षमता नहीं होती, चाहत, जरूरत, प्रशिक्षण इस प्रक्रिया से गुजरने के लिए नहीं होती । यह इसलिए है क्योंकि हमें सीधे चेहरे देखते हुए संचार करना, जिसमें परस्पर प्रभाव डालने वाले कारक मौजूद होते हैं, सबसे ज्यादा आदर्श संचार का तरीका लगते हैं और हममें से प्रत्येक चाहता है कि वो ऐसी क्षमता संचार करने की हासिल करें । कुछ लोगों को ए.टी.एम. और उत्तर देने वाली मशीनें अच्छी लगती

face communication that we expect every one will desire such capabilities. Some people really do love ATMs and answering machines. Being forced to wait in line to interact with people we have no connection with, while taking time away from interacting with others with whom we really do want to share a band, is not as attractive as proponents of interpersonal community dialogue imply.

Many prefer the one way aspect of same mass media and the ability to experience simulated or vicarious choice. Alternatively the loss of programmed scripts and producer developed plot lines in hyper text novels or interactive programmes may in fact lead to more uncertainty and confusion by users, and the lost sense of shared meaning. These changes also imply alterations in asymmetries of choice : that is traditional media tended to locate the choice of initiating the communication in one place. The common example is of traditional telephone calling : a person initiates a call to another without the other having any choice in the initiation. With the traditional telephone one could choose not to answer it, but, even with answering machines, that is not a widely acceptable social choice. Because we have not, until recently assessed the social aspect of telephone choice, we remain somewhat ambivalent about the telephone because of this asymmetry of choice. The meta-information about consumers, enables telemarketers to target potential consumers much more precisely and aggressively, increasing our discomfort with this asymmetry. Thus new media like

caller ID, private celler phone networks, are used primarily to offset the asymmetry of choice inherent in this familiar 'old' medium.

71. What is the reason for disappearing of difference between publisher and distributor ?
(A) Technology (B) Choices
(C) Interactivity (D) Call-in radio
72. Why do individuals use content as per their choice ?
(A) Structured content
(B) Access to content
(C) Free from physical distribution
(D) Preferences
73. What is the paradox of technology ?
(A) More access and less dependence
(B) More dependency and less access
(C) Moderate dependency
(D) Intensive access
74. What is the preference of many people ?
(A) Simulation
(B) Stimulation
(C) Synchronization
(D) Symmetry
75. What is an example of asymmetrical communication ?
(A) Traditional media
(B) Telephone communication
(C) Answering machine
(D) Private networks

हैं। लाईन में लगकर समय काटते हुए उन लोगों से बातचीत करना जिनसे हमारा कोई वास्ता नहीं है हमारे लिए आकर्षित नहीं होता वो भी तब जब हम उन लोगों के साथ समय बिताना चाहते हों जो हमारे जानकार हैं, जिनसे हमारा जुड़ाव है, जैसा कि अंतर्व्यक्तिक वैचारिक समुदाय के प्रवर्तक अपेक्षा करते हैं। कई लोग कुछ जन माध्यमों के एक तरफा चरित्र को बेहतर मानते हैं तथा अनुकरण का अनुभव करते या प्रतिनियुक्त करने की संभावना को भी। विकल्प के तौर पर पहले से तय कार्यक्रम की रूपरेखा का भटकना एवं निर्माता के द्वारा तय किया गया कथानक जो अतिशयोक्ति से परिपूर्ण उपन्यासों पर आधारित हो या परस्पर प्रभाव डालने वाले कार्यक्रम ज्यादा अनिश्चितता की ओर ले जायें और प्रयोग करने वालों का भ्रम और साझा किये जा सकने वाले अर्थों का गुम हो जाना। यह परिवर्तन पसंद की विषमता में होने वाले बदलाव का भी संकेत देते हैं। जो कि पारंपरिक माध्यम है जो किसी भी जगह के हैं, संचार शुरू करने की पसंद के झुकाव की पहचान कराता है। एक सामान्य उदाहरण पारंपरिक रूप से टेलिफोन द्वारा बातचीत करने का है जिसमें एक व्यक्ति फोन लगाकर दूसरे से बातचीत की शुरुआत करता है जबकि दूसरे के पास शुरुआत करने का विकल्प नहीं है। इस पारंपरिक टेलिफोन में यह सुविधा ली जा सकती है कि कोई भी उत्तर न दिया जाये यहाँ तक कि उत्तर देने वाली मशीनों की तरह जो कि सामाजिक रूप से ज्यादा स्वीकार्य पसंद नहीं है। क्योंकि हम अभी तक टेलिफोन पर बातचीत करने, न करने के सामाजिक पहलू का आकलन नहीं किये हैं, हम किसी न किसी रूप में टेलिफोन की इस विकल्प की विषमता से उभयभावी बने हुए हैं। उपभोक्ताओं के बारे में इतर सूचनाएँ टेली मार्केटिंग करने वालों को संभावित खरीददार ढूँढने में मदद करती हैं और यह ज्यादा से ज्यादा सारगर्भित और आक्रामक ढंग से किया जाता है जो कि इस विषमता से हमारी घबराहट को बढ़ाता जा रहा है। यह नये माध्यम जैसे कि फोन करने वाले की पहचान (कालर-आई.डी), व्यक्तिगत फोन करने वालों का फैला हुआ तंत्र मुख्य रूप से पसंद की विषमता को दूर करने के लिए प्रयोग किया जा रहा है जो कि इस जाने पहचाने 'पुराने' माध्यम से अंतर्निहित है ही।

71. प्रकाशक व वितरक के बीच अंतर खत्म करने वाला क्या कारण है ?
- (A) तकनीक
(B) विकल्प
(C) परस्पर प्रभाव डालना
(D) रेडियो में कॉल करना
72. व्यक्ति विशेष सामग्री को अपनी पसंद के आधार क्यों प्रयोग में लाता है ?
- (A) संरचनात्मक सामग्री
(B) सामग्री तक पहुँच
(C) भौतिक वितरण के दबाव से आज़ादी
(D) प्राथमिकताएँ
73. तकनीक का विरोधाभास क्या है ?
- (A) ज्यादा पहुँच व कम निर्भरता
(B) ज्यादा निर्भरता एवं कम पहुँच
(C) सामान्य निर्भरता
(D) बहुत ज्यादा पहुँच
74. ज्यादातर लोगों की पसंद क्या है ?
- (A) अनुकरण
(B) प्रेरणा
(C) समाक्रमण
(D) एकरूपता
75. विषमतापूर्ण संचार का एक उदाहरण क्या है ?
- (A) पारम्परिक माध्यम
(B) टेलिफोन माध्यम
(C) उत्तर देने वाली मशीन
(D) व्यक्तिगत फैला हुआ तंत्र

Space For Rough Work

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)