www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

PAPER-III
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ___________________________
   (Name) ___________________________
2. (Signature) ___________________________
   (Name) ___________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.___________________________________
(In words)

J 6 3 1 3

Time : 2 $^1/_2$ hours] [Maximum Marks : **150**

Number of Pages in this Booklet : **16** | Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पोलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पोलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D) जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
PAPER – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. In communication, social meanings are part of
   (A) Message speed
   (B) Interpretation
   (C) Investigation
   (D) Non-responsiveness

2. Cognitive Mapping is a
   (A) Particular form
   (B) Cultural racism
   (C) Speculative aesthetic principle
   (D) Definitive recognition

3. Jacobson's Model of Communication has constituent factors numbering
   (A) two (B) four
   (C) six (D) eight

4. Icons are very frequently used in television reports of
   (A) Crime (B) Fashion
   (C) Special events (D) Weather

5. For communicators, epistemology is concerned with the theories of
   (A) Knowledge (B) Contrasts
   (C) Uniformity (D) Modernity

6. Who said that practical control of instrumental reason was by communicative rationality ?
   (A) Derrida
   (B) Habermas
   (C) Lyotard
   (D) Friedrich Nietzsche

7. Manuel castells used the term
   (A) Creative society
   (B) Pre-modern society
   (C) Industrial society
   (D) Network society

8. The horizontal dimension in Gerbner's model denotes
   (A) Access (B) Noise
   (C) Feedback (D) Reacts

9. The relationship of the sign to others in its system is called by Saussure as
   (A) Reality (B) Externality
   (C) Changeability (D) Value

10. When codes shape collective perceptions, they are termed
   (A) Natural codes
   (B) Technical codes
   (C) Ideological codes
   (D) Aesthetic codes

11. Vox props in telecasts are mostly
   (A) Studio based
   (B) Field based
   (C) Character-generated
   (D) Advertiser-oriented

12. The code of ethics followed by Doordarshan forbids :
   (A) Rural Development Publicity Programmes
   (B) Preparation of Audience Profile
   (C) Criticism of Friendly Countries
   (D) Government Sector News

13. The first public television transmission system in the world was
   (A) VOA (B) NHK
   (C) BBC (D) Doordarshan

14. A construct is a combination of
   (A) Variables
   (B) Hypothesis
   (C) Control factors
   (D) Concepts

15. In communication research, the chi-square statistic is also referred to as
   (A) Correlation
   (B) Dispersion
   (C) Crosstabs
   (D) Convenient statistic

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – III

सूचना : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर** (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. संचार में सामाजिक अर्थ किसका भाग होते हैं ?
(A) संदेश गति
(B) व्याख्या
(C) जाँच
(D) गैर प्रतिक्रियात्मक

2. संज्ञानात्मक मैपिंग है एक
(A) विशेष रूप
(B) सांस्कृतिक प्रजातीयता
(C) परिकल्पनात्मक सौन्दर्यमूलक सिद्धान्त
(D) निश्चयात्मक मान्यता

3. जैकबसन के संचार प्रतिमान में संघटक कारकों की संख्या है
(A) दो (B) चार
(C) छ: (D) आठ

4. आइकॉन का प्रयोग टेलीविजन की निम्न रिपोर्ट में बारंबार होता है
(A) अपराध (B) फैशन
(C) विशेष घटनाएँ (D) मौसम

5. संप्रेषकों के लिए ज्ञान-शास्त्र किस सिद्धांत से संबंधित है ?
(A) ज्ञान (B) विषमताएँ
(C) एकरूपता (D) आधुनिकता

6. किसने कहा था कि संचारपरक तर्क संगतता व्यावहारिक नियंत्रण का जवाबदेह कारण है ?
(A) देरिदा (B) हैबरमास
(C) लॉयोटार्ड (D) फ्रेडरिक नीत्से

7. मैनुऐल कैस्टल ने किस शब्द का प्रयोग किया है ?
(A) सर्जनात्मक समाज
(B) पूर्व-आधुनिक समाज
(C) औद्योगिक समाज
(D) नेटवर्क समाज

8. गर्बनर के मॉडल में क्षैतिज आयाम बताता है
(A) पहुँच (B) शोर
(C) फीडबैक (D) प्रतिक्रिया

9. किसी प्रणाली में दूसरों के साथ संकेत के संबंध को सॉशर ने क्या नाम दिया है ?
(A) वास्तविकता (B) बाह्यता
(C) परिवर्तनशीलता (D) मूल्य

10. जब कोड सामूहिक बोध का आकार लेते हैं तो उन्हें कहा जाता है
(A) स्वाभाविक कोड
(B) तकनीकी कोड
(C) सैद्धान्तिक कोड
(D) सौंदर्यपरक कोड

11. प्रसारण में वोक्स प्रौप्स अधिकतर होते हैं
(A) स्टूडियो आधारित
(B) क्षेत्र आधारित
(C) कैरेक्टर-जेनरेटेड
(D) विज्ञापन दाता-उन्मुख

12. दूरदर्शन द्वारा अपनायी गयी आचार संहिता वर्जित करती है
(A) ग्रामीण विकास कार्यक्रमों का प्रचार
(B) श्रोताओं की आदतों का खाका तैयार
(C) मित्र देशों की आलोचना
(D) सरकारी क्षेत्र के समाचार

13. विश्व में पहली जन टेलीविजन प्रसारण व्यवस्था थी
(A) वी.ओ.ए. (B) एन.एच.के.
(C) बी.बी.सी. (D) दूरदर्शन

14. कंस्ट्रक्ट इनका मिश्रण है
(A) चर (वैरियेबल)
(B) परिकल्पना (हाइपोथिसिस)
(C) कंट्रोल फैक्टर्स
(D) कॉन्सेप्ट

15. संचार शोध में काई स्क्वेयर सांख्यिकीय को इससे भी जाना जाता है
(A) कोरीलेशन
(B) डिस्पर्शन
(C) क्रासटैब्स
(D) कनविनियेंट स्टैटिस्टिक्स

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

16. The case study method is an empirical investigation that uses
(A) multiple data sources
(B) individual data terminals
(C) traditional data sources
(D) a single non-reliable source

17. Every media researcher should attempt to eliminate the influence of
(A) Continuous variables
(B) Independent variables
(C) Control variables
(D) Dependent variables

18. Factor analysis is
(A) Univariate (B) Bivariate
(C) Multivariate (D) Non-variate

19. Non-parametric tests measure variables at
(A) Ratio level
(B) Interval level
(C) Nominal level
(D) Non-conditional level

20. The prevention of publication of objectionable Matter Act, 1976 provided for demanding from the press
(A) Apology
(B) Business
(C) Explanation
(D) Security deposit

21. The Newsprint control order, 1962, was partially struck down by the Supreme Court of India in the case involving
(A) Deccan chronicle
(B) Searchlight
(C) Indian Express
(D) The Hindu

22. Young Persons (Harmful Publications) Act, 1956 emphasise
(A) prevention of dissemination of publications harmful to young people.
(B) encouragement to young people to contribute to publication of literature
(C) prevent young people from advertising their products.
(D) security of young people from violence.

23. Civil detention is a punishment for
(A) Sedition
(B) Breach of secrets
(C) Contempt of court
(D) Copyright violation

24. Limitation for actions of contempt of court is ________ year from the date of contempt.
(A) one (B) two
(C) three (D) four

25. The second press commission of India suggested the removal of ________ from the official secrets Act of India, 1923.
(A) Section 5 (B) Section 8
(C) Section 11 (D) Section 14

26. Name the city where the international film festival held in 1951.
(A) Calcutta (B) Pune
(C) Delhi (D) Bombay

27. 'Television without frontiers' was the philosophy first encouraged by
(A) China
(B) The Untied States
(C) Canada
(D) The European Union

28. Broadcasting is a/an ________ activity.
(A) Institutional (B) Non-political
(C) Dependent (D) Individual

29. In which city All India Radio launched an infotainment channel known as FM-II on September 01, 2001 ?
(A) Kolkata (B) Hyderabad
(C) Bhubaneswar (D) Pune

30. The number of AIR channels given service by the KU band on DTH platform is
(A) 9 (B) 10
(C) 11 (D) 12

31. Name the city where four 500 kW super power short-wave transmitters were commissioned :
(A) Chennai (B) Bengaluru
(C) Mumbai (D) Kolkata

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

16. केस अध्ययन प्रविधि एक आनुभविक शोध है जो प्रयोग में लाता है
(A) बहु आँकड़ा स्रोत
(B) व्यक्तिगत आँकड़ा टर्मिनल्स
(C) पारंपरिक आँकड़ा स्रोत
(D) मात्र एक अविश्वसनीय स्रोत

17. प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता को चाहिए कि वह इसके प्रभाव को निकाल सके
(A) सतत चर (B) स्वतंत्र चर
(C) नियंत्रित चर (D) निर्भर चर

18. फैक्टर विश्लेषण है
(A) यूनिवेरियेट (B) बाइवेरियेट
(C) मल्टीवेरियेट (D) नानवेरियेट

19. अप्राचलिक परीक्षण में चरों को मापा जाता है
(A) अनुपात स्तर पर
(B) अंतराल स्तर पर
(C) नाममात्र स्तर पर
(D) बिना शर्त स्तर पर

20. आपत्तिजनक सामग्री प्रकाशन निषेध अधिनियम, 1976 में प्रेस से किस चीज़ की माँग की जाती है ?
(A) क्षमायाचना (B) व्यवसाय
(C) स्पष्टीकरण (D) प्रतिभूति जमा

21. निम्नलिखित में से किस मामले में सर्वोच्च न्यायालय द्वारा न्यूज़प्रिंट कन्ट्रोल आर्डर, 1962 को आंशिक रूप से विलुप्त कर दिया गया था ?
(A) डेक्कन क्रॉनिकल
(B) सर्च लाइट
(C) इंडियन एक्सप्रेस
(D) दि हिन्दू

22. युवाओं के लिए (हानिकारक प्रकाशन) अधिनियम 1956 में किस पर ज़ोर दिया गया है ?
(A) युवाओं के लिए हानिकारक होने वाली प्रकाशित सामग्री के प्रसार पर रोक लगाने पर ।
(B) युवाओं को साहित्यिक प्रकाशनों में बढ़-चढ़ कर हिस्सा लेने के लिए प्रेरित करना ।
(C) युवाओं को उनके द्वारा तैयार किये गये उत्पादों के विज्ञापन किये जाने से रोकना ।
(D) युवाओं को हिंसा से बचाने की कोशिश करना ।

23. नागरिक हिरासत में लिये जाने का दंड दिया जा सकता है
(A) राजद्रोह पर
(B) गोपनीयता भंग करने पर
(C) न्यायालय की अवमानता पर
(D) प्रतिलिप्याधिकार का उल्लंघनपर

24. न्यायालय की अवमानना किए जाने की स्थिति में कार्यवाही करने की सीमा अवधि अवमानना की तारीख से _______ वर्ष की होती है ।
(A) एक (B) दो
(C) तीन (D) चार

25. भारत के दूसरे प्रेस आयोग ने भारत की शासकीय गुप्त बात अधिनियम, 1923 में से _______ के हटाये जाने का सुझाव दिया था ।
(A) धारा 5 (B) धारा 8
(C) धारा 11 (D) धारा 14

26. वर्ष 1951 में किस शहर में अन्तर्राष्ट्रीय फिल्म समारोह आयोजित किया गया था ?
(A) कलकत्ता (B) पूणे
(C) दिल्ली (D) बम्बई

27. 'टेलीविज़न विदआउट फ्रन्टीयर' मीमांसा को सर्वप्रथम किसके द्वारा प्रोत्साहित किया गया था ?
(A) चीन
(B) द यूनाइटेड स्टेट्स
(C) कनाड़ा
(D) द यूरोपियन यूनियन

28. प्रसारण एक _______ कार्यकलाप है ।
(A) संस्थागत (B) गैर राजनीतिक
(C) आश्रित (D) व्यक्तिगत

29. ऑल इंडिया रेडियो ने सितम्बर 1, 2001 में एफ एम-II नामक इनफोटेनमेन्ट चैनल किस शहर में आरम्भ किया था ?
(A) कोलकाता (B) हैदराबाद
(C) भुवनेश्वर (D) पूणे

30. डी.टी.एच. प्लेटफार्म के के.यू. बैंड में ए.आई.आर. के कितने चैनलों की सुविधा दी जा रही है ?
(A) 9 (B) 10
(C) 11 (D) 12

31. उस शहर का नाम बतायें जहाँ 500 किलो वाट के चार सुपर पावर शार्ट वेव ट्रांसमीटर स्थापित किये गये थे ?
(A) चेन्नई (B) बेंगलूरु
(C) मुम्बई (D) कोलकाता

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

32. Simultaneous transmission of several channels of compressed digital contents of television is referred to as
(A) Digicast (B) Multicast
(C) Narrowcast (D) Personalcast

33. Because television integrates members of a culture into its dominant value system, it is referred to as
(A) Mythological
(B) Traditional
(C) Determinative
(D) Bardic

34. 'Ecstasy' was a movie directed by
(A) Alfred Hitchcock
(B) D.W. Griffith
(C) Sergie Eisenstein
(D) Gustav Machaty

35. The headquarter of the National Centre of Films for Children and Young People (NCYP) is situated at
(A) Kolkata (B) Chennai
(C) Pune (D) Mumbai

36. When an advertising agency offers several specialized services, it is called
(A) Bunch (B) Umbrella
(C) Boutique (D) Bouquet

37. Puffery normally contains a statement of
(A) Facts (B) Opinion
(C) Neutrality (D) Contrasts

38. The profession of a public relations has evolved from
(A) News supply
(B) Advertising
(C) Personal selling
(D) Press agentry

39. 'Chanakya' awards conferred annually by
(A) PRSI (B) PRCI
(C) PRSA (D) PRISA

40. The code of Athens was sourced from
(A) UN Declaration of Human Rights
(B) Magna Carta
(C) Bill of Rights
(D) Fourth French Constitution

41. Which country got the Chairmanship of NAM pool in 1976 ?
(A) Pakistan
(B) Afghanistan
(C) India
(D) Sri Lanka

42. Bloomberg specializes in supplying
(A) Political news
(B) Sports news
(C) Financial news
(D) Society news

43. The organization that has instituted awards for the best stories for the coverage of conflict in Indian print media is
(A) PII-ICRC (B) PTI
(C) PIB (D) UNI

44. Value judgements should be avoided while writing
(A) Features
(B) Articles
(C) News stories
(D) Editorials

45. Readability tests do not test
(A) Sentence length
(B) Word count
(C) Syllable count
(D) Word familiarity

46. According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read a minute
(A) 200 words (B) 250 words
(C) 300 words (D) 350 words

47. Typefaces used for editorial pages are
(A) Dark (B) Small
(C) Large (D) Thin

48. An intaglio plate is used in the printing process of
(A) Rotogravure (B) Offset
(C) Rotary (D) Letter-press

49. Colour printing demands colour
(A) Integration
(B) Concentration
(C) Dilution
(D) Separation

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

32. टेलीविजन के कम्प्रेस्ड डिजीटल कंटेंट्स के कई चैनल्स का एकसाथ प्रसारण किये जाने को समझा जाता है इस तरह से

(A) डिजीकास्ट (B) मल्टीकास्ट
(C) नैरोकास्ट (D) पर्सनलकास्ट

33. चूंकि टेलीविजन एक सांस्कृतिक परिवेश के सदस्यों को जोड़ता है ताकि वे एक प्रबल मूल्य व्यवस्था का निर्माण कर सकें, यह समझा जाता है इस तरीके से

(A) पौराणिक
(B) पारम्परिक
(C) निर्धारक
(D) भाट या चारण संबंधी

34. 'एक्सटेसी' नामक फिल्म को निर्देशित किया था

(A) अल्फ्रेड हिचकॉक
(B) डी.डब्ल्यू. ग्रिफिथ
(C) सर्गेइ आइंस्टीन
(D) गुस्ताव मैशेटी

35. नेशनल सेंटर ऑफ फिल्म फॉर चिल्ड्रन एंड यंग पीपल (एन.सी.वाई.पी.) का मुख्यालय स्थित है

(A) कोलकाता (B) चेन्नई
(C) पूणे (D) मुम्बई

36. जब कोई विज्ञापन एजेंसी कई तरह की विशिष्ट सेवाएँ प्रदान करती है तो इसे कहते हैं

(A) समूह (बंच) (B) छाता (अम्ब्रेला)
(C) दुकान (बुटीक) (D) गुच्छक (बुके)

37. पफरी में सामान्यत: निम्न का कथन होता है :

(A) तथ्य (B) मत
(C) तटस्थता (D) विरोधाभास

38. जनसम्पर्क व्यवसाय विकसित हुआ है

(A) समाचार पूर्ति (B) विज्ञापन
(C) व्यक्तिगत विक्रय (D) प्रेस अभिकर्ता

39. प्रतिवर्ष 'चाणक्य' पुरस्कार दिये जाते हैं निम्न द्वारा

(A) पी.आर.एस.आई.
(B) पी.आर.सी.आई.
(C) पी.आर.एस.ए.
(D) पी.आर.आई.एस.ए.

40. कोड ऑफ एथेन्स को किस स्रोत से लिया गया था ?

(A) यू.एन. डिक्लेरेशन ऑफ ह्यूमन राइट्स
(B) मेग्ना कार्टा
(C) बिल ऑफ राइट्स
(D) फोर्थ फ्रेंच कांस्टीट्यूशन

41. नैम पूल के लिए 1976 में किस देश को अध्यक्षता मिली थी ?

(A) पाकिस्तान (B) अफगानिस्तान
(C) भारत (D) श्रीलंका

42. ब्लूमबर्ग क्या प्रदान करने में विशिष्टता हासिल किये हुए है ?

(A) राजनीतिक समाचार
(B) खेल समाचार
(C) वित्तीय समाचार
(D) सामाजिक समाचार

43. संघर्ष से जुड़े समाचारों के कवरेज के लिए भारतीय प्रिंट मीडिया में दिये जाने वाले पुरस्कार को किस संगठन ने संस्थापित किया है ?

(A) पी.आई.आई. - आई.सी.आर.सी.
(B) पी.टी.आई.
(C) पी.आई.बी.
(D) यू.एन.आई.

44. निम्न के लेखन में मूल्य निर्धारण से बचना चाहिए :

(A) रूपक (फीचर) (B) लेख
(C) समाचार (D) सम्पादकीय

45. पठनीयता परीक्षण निम्न की परीक्षा नहीं लेते :

(A) वाक्यों की लम्बाई
(B) शब्दों का गिनना
(C) अक्षरों का गिनना
(D) शब्दों का जाना-पहचाना होना

46. सी.जे. नेल्सन रिसर्च इनकार्पोरेशन के एक सर्वेक्षण के अनुसार एक सामान्य पाठक एक मिनट में औसतन पढ़ पाता है

(A) 200 शब्द (B) 250 शब्द
(C) 300 शब्द (D) 350 शब्द

47. सम्पादकीय पृष्ठों में जो टाइपफेस प्रयोग किये जाते है; वो होते हैं

(A) काले (B) छोटे
(C) बड़े (D) पतले

48. इस मुद्रण प्रक्रिया में एक इंटैग्लियो प्लेट प्रयोग में लाया जाता है

(A) रोटोग्रेवर (B) ऑफसेट
(C) रोटरी (D) लेटर प्रेस

49. रंगीन मुद्रण रंगों के ________ ज़रूरत पड़ती है ।

(A) एकीकरण की
(B) गाढ़ा करने की
(C) पतला करने की
(D) अलग-अलग करने की

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

50. Two facing pages in the centre of magazine create a/an
- (A) Double page
- (B) Centre spread
- (C) Open page
- (D) Combined page

51. **Assertion (A) :** Box stories should not be less than two columns wide.

Reason (R) : Such a measure will help in having a dramatic impact on readers.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

52. **Assertion (A) :** All forms of communication contribute for community empowerment.

Reason (R) : Communication methods should be innovative, imaginative and participatory for grassroots developments.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

53. **Assertion (A) :** Too many multiple column headlines on a page make it spotty.

Reason (R) : It is because they become weighty and centres of interest.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

54. **Assertion (A) :** In organic model of development, problems are posed to the beneficiaries.

Reason (R) : Since beneficiaries are helpless, they are tested with goals of self-development.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

55. **Assertion (A) :** The communitarian strategy of development involves communication, peace, democracy and real development.

Reason (R) : Because it is opposed to market forces and mechanisms aimed a corporate profits.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

56. **Assertion (A) :** Development means equal access to products, services and opportunities on purely economic terms.

Reason (R) : Bits and watts increase mass production and consumption, resulting in modernized poverty.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

57. **Assertion (A) :** Iconic languages, for example Photography work differently.

Reason (R) : Here the paradigms are clearly defined.

Codes :
- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

50. किसी पत्रिका के मध्य में आमने-सामने वाले पेज बनाते हैं

(A) डबल पेज

(B) सेंटर स्प्रेड

(C) ओपन पेज

(D) कम्बाइन्ड पेज

51. **अभिकथन (A)** : बॉक्स स्टोरी दो कॉलम की चौड़ाई से कम नहीं होना चाहिए ।

तर्क (R) : इस तरह के माप से पाठकों पर नाटकीय प्रभाव पड़ता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

52. **अभिकथन (A)** : सभी प्रकार के संचार का सामुदायिक अधिकार प्रदान करने में योगदान होता है ।

तर्क (R) : ज़मीनी स्तर पर विकास के लिए संचार पद्धतियाँ नवीन, कल्पनाशील और भागीदारी से संबंधित होना चाहिए ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

53. **अभिकथन (A)** : एक पृष्ठ पर बहुत ज्यादा और बहुत-कॉलम शीर्षक उसे आकर्षक बना देते हैं ।

तर्क (R) : क्योंकि इससे वह प्रभावी और आकर्षण का केन्द्र बन जाते हैं ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

54. **अभिकथन (A)** : विकास के सेन्द्रीय प्रतिमान में लाभ-भोगियों को समस्याएँ प्रस्तुत की जाती हैं ।

तर्क (R) : चूंकि लाभ-भोगी असहाय होते हैं, वे स्व विकास के लक्ष्य को ध्यान में रखते हुए कसौटी पर कसे जाते हैं ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

55. **अभिकथन (A)** : विकास की सामुदायिक रणनीति संचार, शांति, प्रजातन्त्र और वास्तविक विकास को शामिल करती है ।

तर्क (R) : क्योंकि यह बाज़ारवाद और संगठनों के केवल लाभ कमाने के उद्देश्य के तंत्र के खिलाफ है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

56. **अभिकथन (A)** : विकास से अभिप्राय है केवल आर्थिक दृष्टि से उत्पादों, सेवाओं और अवसरों तक एक समान पहुँच ।

तर्क (R) : टुकड़ों में आने वाली सूचनाएँ और ऊर्जा (वाट्स) ज्यादा पैदावार और खपत बढ़ाती है जिससे आधुनिक गरीबी का निर्माण होता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

57. **अभिकथन (A)** : अनुप्रतीकात्मक भाषाएँ जैसे कि छाया चित्रण अलग-अलग तरीके से काम करती हैं ।

तर्क (R) : यहाँ प्रतिमानों को स्पष्ट रूप से परिभाषित किया गया है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

58. **Assertion (A) :** A photograph is an icon, smoke is an index of fire and a word is a symbol.

Reason (R) : Because each category shows a different relationship between a sign and its object.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

59. **Assertion (A) :** No significant code can be separated from the social practices of its users.

Reason (R) : Language used by people does not have any significant relationship with their routine actions and activities.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

60. **Assertion (A) :** Media management in India is slowly adopting western business practices at the cost of traditional values and ethics.

Reason (R) : Global integration has necessitated the adoption of new corporate practices and inevitably, the traditional values are forgotten.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

61. Find out the correct sequence of the stages in E.M. Roger's model of diffusion of innovations :

(A) Knowledge, decision, persuasion, confirmation
(B) Knowledge, persuasion, decision, confirmation
(C) Knowledge, confirmation, persuasion, decision
(D) Knowledge, persuasion, confirmation, decision

62. Find out the correct chronological sequence of following PR associations

(A) PRSA, IPRA, PRCI, PRSI
(B) PRCI, PRSA, IPRA, PRSI
(C) IPRA, PRSA, PRSI, PRCI
(D) PRSI, PRSA, IPRA, PRCI

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

63. Find out the chronological sequence of films that were most popular in the US during 1899-1907 :

(A) Pajama Girl, Philadelphia, Inquirer, The Great Train Robbery, The Woman at the bath
(B) The Woman at the bath, The Great Train Robbery, Pajama Girl, Philadelphia Inquirer
(C) Pajama Girl, The Woman at the bath, The Great Train Robbery, Philadelphia Inquirer.
(D) Philadelphia Inquirer, The Woman at the bath, Pajama Girl, The Great Train Robbery

64. Identify the correct chronological sequence of radio stations set up in India :

(A) Delhi, Madras, Calcutta, Tiruchirapalli
(B) Calcutta, Delhi, Tiruchirapalli, Madras
(C) Delhi, Calcutta, Madras, Tiruchirapalli
(D) Calcutta, Tiruchirapalli, Delhi, Madras

58. **अभिकथन (A)** : एक छायाचित्र एक अनुकृति है । धुआँ आग का सूचकांक है और एक शब्द एक प्रतीक है ।

तर्क (R) : क्योंकि प्रत्येक वर्ग संकेत और उसकी वस्तु में विभिन्न संबंध दर्शाता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

59. **अभिकथन (A)** : किसी भी महत्त्वपूर्ण कोड को उसके प्रयोगकर्त्ता के सामाजिक आचार से अलग नहीं किया जा सकता है ।

तर्क (R) : व्यक्तियों द्वारा प्रयोग की जाने वाली भाषा का उनके नित्य कार्यों और क्रिया-कलापों से कोई विशेष संबंध नहीं होता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

60. **अभिकथन (A)** : भारत में मीडिया प्रबन्धन धीरे-धीरे पारम्परिक मूल्यों और नैतिकता की कीमत पर पाश्चात्य कारोबारी प्रथा अपना रहा है ।

तर्क (R) : वैश्विक एकीकरण के चलते नई कारपोरेट प्रथाएँ अपनानी आवश्यक हो गयी हैं और इसके फलस्वरूप पारम्परिक मूल्य विस्मृत हो गए हैं ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

61. ई.एम. रॉजर्स के नवविचार प्रसारण (डिफ्यूज़न ऑफ इनोवेशन) मॉडल में निम्न अवस्थाओं का सही अनुक्रम बताएँ :

(A) ज्ञान, निर्णय, अनुनयन, पुष्टिकरण
(B) ज्ञान, अनुनयन, निर्णय, पुष्टिकरण
(C) ज्ञान, पुष्टिकरण, अनुनयन, निर्णय
(D) ज्ञान, अनुनयन, पुष्टिकरण, निर्णय

62. निम्नलिखित पी.आर. संयोजनों का कालक्रमानुसार सही संयोजन बताएँ :

(A) PRSA, IPRA, PRCI, PRSI
(B) PRCI, PRSA, IPRA, PRSI
(C) IPRA, PRSA, PRSI, PRCI
(D) PRSI, PRSA, IPRA, PRCI

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

63. यू.एस. में वर्ष 1899-1907 के दौरान सर्वाधिक लोकप्रिय फिल्मों को उनके काल-क्रमानुसार सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें :

(A) पजामा गर्ल, फिलाडेलफिया इन्क्वायरर, दि ग्रेट ट्रेन रोबरी, दि वूमेन एट दि बाथ
(B) दि वूमेन एट दि बाथ, दि ग्रेट ट्रेन रोबरी, पजामा गर्ल, फिलाडेलफिया इन्क्वायरर
(C) पजामा गर्ल, दि वूमेन एट दि बाथ, दि ग्रेट ट्रेन रोबरी, फिलाडेलफिया इन्क्वायरर
(D) फिलाडेलफिया इन्क्वायरर, दि वूमेन एट दि बाथ, पजामा गर्ल, दि ग्रेट ट्रेन रोबरी

64. भारत में स्थापित निम्नलिखित रेडियो स्टेशनों का कालक्रमानुसार सही अनुक्रम बताएँ :

(A) दिल्ली, मद्रास, कलकत्ता, तिरुच्चिरापल्ली
(B) कलकत्ता, दिल्ली, तिरुच्चिरापल्ली, मद्रास
(C) दिल्ली, कलकत्ता, मद्रास, तिरुच्चिरापल्ली
(D) कलकत्ता, तिरुच्चिरापल्ली, दिल्ली, मद्रास

65. Identify the correct sequence of the steps used by the persuader to get persuades to attend their messages

(A) Need, attention, visualization, satisfaction

(B) Satisfaction, visualization, need, attention

(C) Visualization, need, attention, satisfaction

(D) Attention, need, visualization, satisfaction

66. Match List – I with List – II :

List – I	**List – II**
a. Eagle eye	1. Television
b. Dragon's tait	2. Surveillance
c. Watchdog	3. Shooting
d. Sting	4. Computer software

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	4	2	1
(B)	1	3	4	2
(C)	2	4	3	1
(D)	4	1	2	3

67. Match List – I with List – II :

List – I	**List – II**
a. Roland Barthes	1. Structural relations of traffic lights
b. C.S. Pierce	2. Focus on sign itself
c. Ferdinand Saussure	3. Two orders of signification
d. Edmund Leach	4. Triangulation of sign, the user and external reality

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	4	2	3
(C)	3	4	2	1
(D)	4	1	3	2

68. Match List – I with List – II :

List – I	**List – II**
a. Stay ahead of times	1. Onida
b. Neighbour's Envy	2. Nokia
c. Graduate to Times	3. The Hindu
d. Connecting People	4. The Times of India

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	3	1	2	4
(C)	3	1	4	2
(D)	3	2	4	1

69. Match List – I with List – II :

List – I (Personality)	**List – II (Association)**
a. Edward R. Murrow	1. Advertising
b. Philo Farnsworth	2. Radio
c. John Hooper	3. Public-Relations
d. P.T. Barnum	4. Television

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	1	2	4
(B)	4	3	1	2
(C)	1	3	2	4
(D)	2	4	1	3

70. Match List – I with List – II :

List – I	**List – II**
a. Cultivation analysis	1. K.S. Sitaram
b. Personal influence	2. George Gerbner
c. Critical theory	3. Katz & Lazarsfeld
d. Cultural communication	4. David Kellner

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	4	3
(B)	2	3	4	1
(C)	2	4	3	1
(D)	2	3	1	4

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

65. अनुनयनकर्ता द्वारा अनुनयी को सन्देशों की ओर ध्यान देने के लिए प्रयोग किए जाने वाले उपायों का सही क्रम बताएँ :

(A) आवश्यकता, अवधान, प्रत्यक्षीकरण, सन्तोष

(B) सन्तोष, प्रत्यक्षीकरण, आवश्यकता, अवधान

(C) प्रत्यक्षीकरण, आवश्यकता, अवधान, सन्तोष

(D) अवधान, आवश्यकता, प्रत्यक्षीकरण, सन्तोष

66. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. ईगल आई	1. टेलीविज़न
b. ड्रैगन्स ट्रेट	2. निगरानी
c. वॉचडॉग	3. शूटिंग
d. स्टिंग	4. कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	4	2	1
(B)	1	3	4	2
(C)	2	4	3	1
(D)	4	1	2	3

67. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. रोलॉण्ड बार्थ	1. ट्रैफिक लाइट का संरचनात्मक सम्बन्ध
b. सी.एस. पियर्स	2. केवल संकेतों पर केन्द्रित
c. फर्डिनेंड सॉशर	3. सार्थकता के दो क्रम
d. एडमन्ड लीश	4. संकेत, प्रयोक्ता और बाह्य वास्तविकता का त्रिभुजन

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	4	2	3
(C)	3	4	2	1
(D)	4	1	3	2

68. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. स्टे अहेड ऑफ टाइम्स	1. ओनिड़ा
b. नेबर्स एन्वी	2. नोकिया
c. ग्रेजुएट टू टाइम्स	3. दि हिन्दू
d. कनेक्टिंग पीपुल	4. दि टाइम्स ऑफ इंडिया

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	3	1	2	4
(C)	3	1	4	2
(D)	3	2	4	1

69. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (व्यक्तित्व)	**सूची – II (सम्बद्धता)**
a. एडवर्ड आर. मरो	1. विज्ञापन
b. फिलो फारन्सवर्थ	2. रेडियो
c. जॉन हूपर	3. जनसंपर्क
d. पी.टी. बैरनम	4. टेलीविजन

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	1	2	4
(B)	4	3	1	2
(C)	1	3	2	4
(D)	2	4	1	3

70. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. कल्टीवेशन ऍनालिसिस	1. के.एस. सीताराम
b. पर्सनल इन्फ्लूएंस	2. जॉर्ज गर्बनर
c. क्रिटिकल थ्योरी	3. कैट्ज एंड लैज़र्सफेल्ड
d. कल्चरल कम्यूनिकेशन	4. डेविड केलनर

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	4	3
(B)	2	3	4	1
(C)	2	4	3	1
(D)	2	3	1	4

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

Read the following passage and answer question no **71** to **75**.

Media organizations apply a form of cultural standardization during the processing of media raw material. It is suggested that media are constrained by their definitions and associated expectations as to what they are good for in general and what sort of content they can best offer and in what form. Within the media, the main types of content-news, sports, drama, entertainment, advertising-also follow standardized formats which are rooted in traditions, ways of work, ideas about audience taste and interest, pressures of time or space. D.L. Altheide and R.P. Snow were the first to use the term magic logic to capture and systematic nature of pre-existing definitions of what a given type of content should be like.

The concept has been especially useful for identifying the predilection of media producers for factors which they believe will increase audience attention and satisfaction. In relation to informational content, media logic places a premium on immediacy, such as dramatic illustrative film or photos, on fast tempo and short 'sound bytes' and on personally attractive presenters and relaxed formats. Media logic also operates on the level of content-for instance, in political campaigns it leads to a preference for personalization, for controversiality and for attention to the 'horse race' rather than the issues. The 'bias of media logic' is predictable and systematic, embedded in media-organizational working arrangements and forward planning. Hallin demonstrated that there was a clear correlation in US news coverage of elections between 'horse-race coverage' and sound-byte news – 'The more of the former, the less of the latter'.

Altheide advanced the concept of media format to refer to the internal organization or logic of any shared symbolic activity. The idea is of a dominant form, to which mass communication are more or less constrained to conform. Formats refer not only to broad categories of content but also to unit ideas and representations of reality-akin to stereotypes. They are useful not only to producers but also to audiences, who learn to differentiate within the mosaic of what is offered according to formats which they have learned. Altheide has found that formats are not only a key to understanding much media production but also relevant to questions of effect on society, since they shape the perception of reality acquired from media.

71. What do 'pressures of time and space' refer to ?
(A) Standardization of content
(B) Work ethics
(C) Story writing
(D) Disunity of content

72. What is magic logic, according to the authors ?
(A) Reference to pre-existing definitions
(B) Reference to content
(C) Reference to format of content
(D) Reference to different contents

73. What are 'relaxed formats' ?
(A) Part of a TV programme
(B) Part of a TV news presentation
(C) Part of an ethical issue
(D) Part of an organizational culture

74. How are 'sound bites' correlated with political campaigns ?
(A) Switching parties
(B) Increased campaigns
(C) Bias of media logic
(D) Content division

75. What are the 'representations of reality' ?
(A) Producers
(B) Stereotypes
(C) Effects on society
(D) Unit ideas

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न संख्या **71** से **75** तक उत्तर दीजिए :

मीड़िया की कच्ची या अनगढ़ी सामग्री को ठीक करने की प्रक्रिया में मीड़िया संगठन एक विशिष्ट तरीके के सांस्कृतिक मानकों को प्रयोग में लाते हैं । एक यह सुझाव है कि मीडिया अपनी परिभाषाओं और संदर्भित अपेक्षाओं से बँधा हुआ है कि वो किन चीजों के लिए सामान्य रूप से अच्छा है और किस तरह की सामग्री वो अच्छे से अच्छा परोस सकता है और वो भी किस रूप में ? सामग्रियों में मुख्य रूप से समाचार, खेल, नाटक, मनोरंजन, विज्ञापन जैसी चीज़ें शामिल होती हैं जो सभी मानक स्वरूपों को अपनाती हैं तथा जो परंपराओं, काम के तरीकों श्रोताओं के स्वाद व पसंद, समय व जगह की कमी के दबाव की समझ भी रखती हैं । डी.एल. एल्थियाड़ और आर.पी. स्नो ने पहली बार इसे जादुई तार्किकता का नाम दिया जो पूर्व से विद्यमान परिभाषाओं के तहत दी गई सामग्री का स्वरूप कैसा होगा को बाँधती एवं योजनाबद्ध तरीके से प्रस्तुत करती है ? यह धारणा इस लिहाज़ से महत्त्वपूर्ण है कि इससे मीडिया के कार्यों में किस तरह का झुकाव आया है उसे पहचाना जा सकता है तथा उन कारकों को भी जाना जा सकता है जो यह विश्वास देते हैं कि इससे श्रोताओं का ध्यान आकर्षित होगा व उन्हें अच्छा भी लगेगा । सूचना से जुड़ी सामग्री में मीडिया तात्कालिकता को तरजीह देता है जैसे टी.वी. पर नाटकीय रेखाचित्र या तस्वीरों का प्रयोग वो भी तेज़ी से आते-जाते हुए और छोटे व कम शब्दों के लिए दृश्य-आवाज़ की झलकी तथा आकर्षक प्रस्तोता व तनावमुक्त स्वरूप के कार्यक्रमों की प्रस्तुति । मीडिया की तार्किकता इसकी सामग्री के स्तर पर भी कार्य करती है, उदाहरण के तौर पर राजनीतिक अभियान के दौरान यह व्यक्तिगत पसंद की ओर खिंची चली जाती है, विवादास्पद विषयों पर इसका झुकाव जीतने वाले घोड़े पर दाँव लगाने की ओर होता है न कि मुद्दों पर । मीड़िया की इस तार्किकता का पूर्वाग्रह अनुमानित और नियमित होता है । यह मीडिया संगठनों के कार्यों के तरीकों व भावी योजनाओं में अंत:स्थापित होता है । हैलिन ने यू.एस. में चुनाव के दौरान समाचारों के कवरेज़ के बारे में एक सीधा संबंध प्रदर्शित किया है जो दौड़ जीतने वाले घोड़े और छोटे व कम शब्द लिए दृश्य-आवाज़ की झलकी के बीच की है जिसमें पहला बहुतायत में प्रयोग किया गया और दूसरा कम मात्रा में । एल्थियाड़ ने मीडिया के स्वरूप की अवधारणा को आगे बढ़ाया और इसे संगठन की आंतरिक संरचना से जोड़ा या उस तर्क से जो प्रतीकात्मक कार्य सांझे रूप से किये जाते हैं । इसकी कोशिश एक हावी स्वरूप स्थापित करने की है जिसके चलते जनमाध्यम कम या ज्यादा पैमाने पर कृत्रिम रूप से अनुरूप होते जायें । यह स्वरूप न केवल सामग्री के विस्तृत वर्गीकरण को व्यक्त करते हैं बल्कि विचारों की छोटी इकाई व सत्यता को भी दर्शाते हैं जो कि घिसे-पिटे रूप में होते हैं । यह प्रक्रिया के साथ-साथ श्रोताओं के लिए भी महत्त्वपूर्ण होती है जो अंतर स्पष्ट करना सीखते हैं उन चीज़ों में जो उन्हें निर्धारित स्वरूप के आधार पर बताई जाती है जो वह सीख चुके हैं । एल्थियाड ने पाया कि यह स्वरूप मीडिया उत्पादों को समझने की आवश्यक चाबी तो है ही बल्कि इससे समाज में होने वाले प्रभाव के प्रासंगिक प्रश्न भी समझ आते हैं क्योंकि वो मीडिया के जरिये प्राप्त की गई सत्यता के बोध को भी आकार देते हैं ।

71. 'समय व जगह की कमी का दबाव' यहाँ किससे जुड़ा हुआ है ?
(A) सामग्री का मानकीकरण
(B) कार्य की नैतिकता
(C) समाचार लेखन
(D) सामग्री का अनैक्य होना

72. इस गद्यांश के लेखकों के आधार पर जादुई तार्किकता क्या है ?
(A) पूर्व से विद्यमान परिभाषाओं का संदर्भ
(B) सामग्री का संदर्भ
(C) सामग्री के स्वरूप का संदर्भ
(D) विभिन्न सामग्रियों का संदर्भ

73. 'तनावमुक्त स्वरूप' क्या है ?
(A) टी.वी. कार्यक्रमों का एक भाग
(B) टी.वी. पर समाचार प्रस्तुति का एक भाग
(C) नैतिक मुद्दों का एक भाग
(D) संगठन की संस्कृति का एक भाग

74. 'दृश्य आवाज़ की झलकी' कैसे राजनीतिक अभियान परस्पर जुड़ी हुई है ?
(A) पार्टियों की अदला-बदली
(B) जोरदार अभियान
(C) मीडिया तार्किकता का पूर्वाग्रह
(D) सामग्री का बाँटना

75. सत्यता को दर्शाना और स्वरूप की किससे तुलना की गई है ?
(A) प्रक्रिया
(B) घिसा पिटा पन
(C) समाज पर प्रभाव
(D) विचारों की इकाई

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Space For Rough Work

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)