www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

PAPER-II
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

J	6	3	1	3

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.____________________________________
(In words)

Time : 1 $^1/_4$ hours]   [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16**   Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पोलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पोलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

UGC NET/JRF
JUNE-2013

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. **All** questions are compulsory.

1. When signs are organised into systems, they will become
(A) Codes (B) Letters
(C) Words (D) Attitudes

2. In a post-modern society, culture is
(A) Regulated
(B) Commodified
(C) Traditional
(D) Non-pluralistic

3. No new information is available in
(A) Dynamic communication
(B) Internal communication
(C) Phatic communication
(D) Conflict communication

4. Redundancy helps in solving the problems associated with
(A) the equipment
(B) the law
(C) the audience
(D) the political system

5. Vivendi universal is a well-known media organisation of
(A) France
(B) Australia
(C) The United States
(D) Canada

6. Which was the newspaper that Mahatma Gandhi edited in the year 1919 ?
(A) Indian Opinion
(B) National Herald
(C) Pioneer
(D) Satyagrahi

7. Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called
(A) Media manipulation
(B) Mediated communication
(C) Media efficiency
(D) Media consistency

8. A variable that creates an alternative explanation of results is identified as
(A) Alternative variable
(B) Artifact
(C) Predictor variable
(D) Antecedent variable

9. Duplicating only the sampling and experimental procedures of a previous analysis is called
(A) Literal replication
(B) Instrumental replication
(C) Constructive replication
(D) Operational replication

10. Life style segmentation research investigates respondent's
(A) Education
(B) Income
(C) Occupation
(D) Interests

11. A study of a specific population as it changes over a period of time is known as
(A) Demographic analysis
(B) Population analysis
(C) Cohort analysis
(D) Cluster analysis

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

जनसंचार एवं पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. संकेत जब पद्धतियों में व्यवस्थित होते हैं तो वह बन जाते हैं

(A) कूट (B) अक्षर

(C) शब्द (D) अभिवृत्ति

2. उत्तर-आधुनिक समाज में संस्कृति होती है

(A) विनियमित (B) वस्तुसंगत

(C) परम्परागत (D) गैर-बहुलवादी

3. निम्न में से किसमें नई सूचना उपलब्ध नहीं होती है ?

(A) गतिशील संचार

(B) आन्तरिक संचार

(C) फेटिक संचार

(D) द्वन्द्व संचार

4. अतिरिक्तता से किससे जुड़ी समस्या समाधान में सहायता मिलती है ?

(A) उपकरण

(B) विधि

(C) श्रोता

(D) राजनीतिक व्यवस्था

5. विवेन्डी यूनिवर्सल निम्न में से किसका जाना पहचाना मीडिया संगठन है ?

(A) फ्रांस

(B) ऑस्ट्रेलिया

(C) युनाइटेड स्टेट्स

(D) कनाड़ा

6. वर्ष 1919 में महात्मा गांधी ने कौन से समाचारपत्र का सम्पादन किया था ?

(A) इंडियन ओपीनियन

(B) नैशनल हेरल्ड

(C) पायनियर

(D) सत्याग्रही

7. मीडिया के माध्यम से न्यूनतम संभावित लागत पर अधिकतम व्यक्तियों तक पहुँचने को कहते हैं ?

(A) मीडिया जोड़ तोड़

(B) व्यवहृत संचार

(C) मीडिया कौशल

(D) मीडिया सुसंगति

8. एक चर जो परिणामों की वैकल्पिक व्याख्या बनाता है, किससे जाना जाता है ?

(A) वैकल्पिक चर

(B) आर्टिफैक्ट

(C) प्रिडिक्टर चर

(D) पूर्ववर्ती चर

9. पूर्व विश्लेषणों के प्रतिचयन और प्रायोगिक प्रणालियों को केवल दोहराने को कहते हैं

(A) शाब्दिक पुनरावृत्ति

(B) यंत्रीय पुनरावृत्ति

(C) रचनात्मक पुनरावृत्ति

(D) संक्रियात्मक पुनरावृत्ति

10. जीवन शैली खंडीकरण शोध में उत्तर देने वाले की किस चीज़ की जाँच की जाती है ?

(A) शिक्षा

(B) आय

(C) व्यवसाय

(D) रुचि

11. विशिष्ट जनसंख्या के अध्ययन जो एक अवधि के उपरान्त बदल जाते हैं, कहते हैं

(A) जनसांख्यिकीय विश्लेषण

(B) जनसंख्या विश्लेषण

(C) कोहॉर्ट विश्लेषण

(D) समूह विश्लेषण

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

12. In advertising, a document that describes the target market, budget, creative strategy and objective is known as
(A) Media profile
(B) Strategy document
(C) Media brief
(D) Audit plan

13. When a straight forward proposition is used in advertising, it is called
(A) Emotional approach
(B) Dogmatic approach
(C) Creative approach
(D) Typical approach

14. Specimens of advertisements are kept in
(A) the log book
(B) the sample book
(C) the copy book
(D) the guard book

15. Saatchi and Saatchi is an agency that specialises in
(A) Advertising
(B) Public Relations
(C) Event Management
(D) Opinion Surveys

16. Lobbying is an activity of
(A) Publicists
(B) Propagandists
(C) Public relationists
(D) Media Managers

17. When public relations personnel manage news in the media, it is termed ?
(A) Spin doctoring
(B) News commitment
(C) News control
(D) Perceived necessity

18. The readability test, Fog Index, was developed by
(A) Rudolph Flesch
(B) Robert Gunning
(C) James Reston
(D) Walter Cronkite

19. When words have the emotive potential, they are categorised as
(A) Metanyms
(B) Parawords
(C) Similes
(D) Metaphors

20. Curtain-raiser is part of a/an
(A) Investigative journalism
(B) Interpretative journalism
(C) Advocacy journalism
(D) Counter-media

21. Ballooning is a cartoon contains
(A) Picture
(B) Text
(C) Guidelines
(D) No information

22. Journalism that depends upon computer-assisted analysis of existing information is known as
(A) Database journalism
(B) Offline journalism
(C) CAA journalism
(D) Technical journalism

23. When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called
(A) Hand-held camera
(B) Whip pan
(C) Tilting
(D) Panning

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

12. विज्ञापन देने में जो प्रलेख लक्ष्य बाजार, बजट, सर्जनात्मक रणनीति और उद्देश्य का वर्णन करता है उसे कहते हैं

(A) मीडिया प्रोफाइल

(B) रणनीति प्रलेख

(C) मीडिया ब्रीफ

(D) लेखा परीक्षा योजना

13. विज्ञापन देने में सीधे और स्पष्ट प्रस्ताव को कहते है

(A) संवेगात्मक उपागम

(B) धर्म सैद्धान्तिकी उपागम

(C) सर्जनात्मक उपागम

(D) विशिष्ट उपागम

14. विज्ञापनों के नमूने किसमें रखे जाते हैं ?

(A) लॉग बुक (B) नमूना बुक

(C) कॉपी बुक (D) गार्ड बुक

15. साची और साची एक अभिकरण है जिसे विशेषता प्राप्त है

(A) विज्ञापन

(B) जन सम्पर्क

(C) ईवेन्ट मैनेजमेन्ट

(D) मत सर्वेक्षण

16. लॉबिंग किसका कार्य-कलाप है ?

(A) पत्रकार

(B) प्रचारक

(C) जन सम्पर्क कर्मी

(D) मीडिया प्रबन्धक

17. जन सम्पर्क कार्मिकों द्वारा मीडिया में समाचारों के प्रबन्धन को कहते हैं

(A) स्पिन डॉक्टरिंग

(B) समाचार प्रतिबद्धता

(C) समाचार नियंत्रण

(D) अनुभव की गई आवश्यकता

18. पठनीयता परीक्षण, फॉग इन्डैक्स किसके द्वारा विकसित किया गया ?

(A) रुडॉल्फ फ्लैश

(B) रॉबर्ट गनिंग

(C) जेम्स रेस्टन

(D) वॉल्टर क्रोंकाइट

19. जब शब्दों में सांवेगिक रूप से भावनाएँ अभिव्यक्त करने की गुणवत्ता होती है तो उसे किस श्रेणी में रखते हैं ?

(A) मेटानिम्स

(B) सममूल्य शब्द

(C) उपमा

(D) अलंकारिक शब्द

20. "परदा उठाने वाला" शब्द निम्नलिखित में से किसका हिस्सा है ?

(A) खोजी पत्रकारिता

(B) व्याख्यात्मक पत्रकारिता

(C) पक्ष समर्थन पत्रकारिता

(D) जवाबी पत्रकारिता

21. व्यंग्यचित्रों में पात्रोक्ति किस रूप में पाया जाता है ?

(A) चित्र (B) विषय

(C) मार्ग-निर्देश (D) सूचना-शून्यता

22. विद्यमान सूचना के कम्प्यूटर सहयोग प्राप्त विश्लेषण पर निर्भर पत्रकारिता को कहते हैं

(A) डाटा आधारित पत्रकारिता

(B) ऑफ लाइन पत्रकारिता

(C) सी ए ए पत्रकारिता

(D) तकनीकी पत्रकारिता

23. जब कैमरे को धुंधले दृश्य के दायें-बायें तेज़ी से घुमाया जाता है और निश्चित बिन्दु के सही केन्द्र पर इसका ठहराव किया जाता है तो इसे कहते हैं

(A) हैण्ड-हेल्ड कैमरा

(B) ह्वीप पैन

(C) टिल्टिंग

(D) पैनिंग

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

24. 'Taxonomy of News Values' is written by
(A) Paul Lazarsfeld
(B) David M. White
(C) Stanley Cohen
(D) Galtung and Ruge

25. The first committee on National Communication Policy in India was headed by
(A) R.R. Diwakar
(B) Ram Vilas Paswan
(C) Balaram Jhakhad
(D) Jyothi Basu

26. **Assertion (A) :** News photographs and Magazine advertisements are mostly indexical and always iconic in nature.
Reason (R) : The categorisation is mostly arbitrary and insignificant in meaning production.
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

27. **Assertion (A) :** In India, any law of privacy should be by enacting statutes in conformity with constitutional limitations.
Reason (R) : The law of torts in India is based on English law.
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

28. **Assertion (A) :** The Union Government can exercise limited control over the volume of circulation of Indian newspapers.
Reason (R) : The control over the volume of newspaper circulation is prima facie an unreasonable restriction on the press freedom.
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

29. **Assertion (A) :** Verbal language and photography are fine examples of representational codes.
Reason (R) : Both of them perform referential functions.
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

30. **Assertion (A) :** Vladimir Propp's Morphology of Folk Tales is a benchmark study for researchers in traditional media.
Reason (R) : India is rich in traditional media, and as such does not require western inputs much for research.
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

24. "टैक्सोनॉमी ऑफ न्यूज़" के लेखक कौन हैं ?

(A) पॉल लैजर्सफेल्ड

(B) डेविड एम. व्हाइट

(C) स्टेनली कोहेन

(D) गैलटंग एंड रूज़

25. भारत में राष्ट्रीय संचार नीति पर प्रथम समिति के अध्यक्ष थे

(A) आर. आर. दिवाकर

(B) राम विलास पासवान

(C) बलराम जाखड़

(D) ज्योति बासु

26. **अभिकथन (A)** : समाचार चित्र और पत्रिका विज्ञापन अधिकतर निर्देशात्मक और सर्वदा चित्र के स्वरूप के होते हैं ।

तर्क (R) : वर्गीकरण अधिकतर अर्थ निर्माण में स्वच्छन्द तरीके से और निरर्थक होता है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

27. **अभिकथन (A)** : भारत में कोई भी निजता कानून संवैधानिक सीमाओं के अनुरूप संविधि बनाकर होना चाहिए ।

तर्क (R) : भारत में टार्ट का कानून इंगलिश कानून पर आधारित है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

28. **अभिकथन (A)** : संघ सरकार भारतीय समाचारपत्रों के प्रसारण की मात्रा पर सीमित नियंत्रण लगा सकती है ।

तर्क (R) : समाचारपत्र के प्रसारण की मात्रा पर नियंत्रण प्रत्यक्षत: प्रेस की स्वतन्त्रता पर एक अनुचित प्रतिबन्ध है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

29. **अभिकथन (A)** : शाब्दिक भाषा और फोटोग्राफी सादृश्यमूलक कोड्स के अच्छे उदाहरण है ।

तर्क (R) : दोनों ही सन्दर्भगत कार्य करते हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

30. **अभिकथन (A)** : पारम्परिक मीडिया में शोधकर्त्ताओं के लिए ब्लादिमीर प्राप की मार्फोलाजी ऑफ फोक टेल्स एक बेंचमार्क अध्ययन है ।

तर्क (R) : भारत पारम्परिक मीडिया की दृष्टि से सम्पन्न है । अत: शोध के लिए पश्चिमी प्रभाव की अधिक आवश्यकता नहीं है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

31. **Assertion (A) :** German influences on Bollywood movies are facilitated by technology and black money.

Reason (R) : In India, movie making is a capital-intensive industry and needs strong public sector support.

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

32. **Assertion (A) :** Traditional media in India are mostly mythological due to audience preference.

Reason (R) : Modern mass media are responsible for this as they have made audience prefer traditional media.

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

33. **Assertion (A) :** Lower-case headlines are easier to read than all caps headlines.

Reason (R) : Research has shown that headlines set in all caps are read 12 percent slower than those set in caps and lower case letters.

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

34. Identify correct sequence of television communication in India :

(A) Satellite Instructional Television experiment Television Stations started in Bombay and Madras, Television Centre in Delhi, Television colour transmission.
(B) Television Stations started in Bombay and Madras, Television colour transmission, Satellite Instructional Television Experiment, Television Centre in Delhi.
(C) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.
(D) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission, Television centre in Delhi, Television Stations started in Bombay and Madras.

35. Identify correct sequence of government organisation established

(A) National Film Archives of India, Non-Aligned News Pool, Directorate of Field Publicity, Directorate of Film Festivals.
(B) Directorate of Field Publicity, Directorate of Film Festival, Non-Aligned News Pool, National Film Archives of India.
(C) Directorate of Field Publicity, National Film Archives of India, Directorate of Film Festivals, Non-Aligned News Pool.
(D) Directorate of Film Festivals, Non-Aligned News Pool, National Film Archives of India, Directorate of Field Publicity.

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

31. **अभिकथन (A) :** बॉलीवुड चलचित्रों पर जर्मन का प्रभाव प्रौद्योगिकी और काले धन के कारण सुसाध्य होता है ।

तर्क (R) : भारत में, चल-चित्र निर्माण एक पूँजी प्रधान उद्योग है और इसके लिए प्रभावी सार्वजनिक क्षेत्र का सहयोग अपेक्षित है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

32. **अभिकथन (A) :** श्रोताओं/दर्शकों की पसन्द के कारण भारत में पारम्परिक मीडिया अधिकांशत: पौराणिक है ।

तर्क (R) : इसके लिए आधुनिक जन-संचार माध्यम उत्तरदायी हैं, क्योंकि उन्होंने ही श्रोताओं / दर्शकों को पारंपरिक माध्यम पसंद करने की ओर प्रेरित किया है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

33. **अभिकथन (A) :** छोटे अक्षरों (अंग्रेज़ी) में लिखे गए शीर्षक पढ़ने में आसान होते हैं बजाय कि शीर्षक के सभी शब्द यदि बड़े अक्षरों (अंग्रेज़ी) में लिखे जाएँ ।

तर्क (R) : शोध से ज्ञात होता है कि सभी बड़े अक्षरों में लिखें गए शब्द छोटे अक्षरों (अंग्रेज़ी) में लिखे गए शब्दों की अपेक्षा 12% धीमी गति से पढ़े जाते हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।
(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सत्य है, किन्तु (R) असत्य है ।
(D) (A) असत्य है, किन्तु (R) सत्य है ।

34. भारत में टेलीविज़न-संचार को सही अनुक्रम में लिखें :

(A) सैटेलाइट अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, बम्बई और मद्रास में आरम्भ किये गये टेलीविजन केन्द्र, दिल्ली का टेलीविजन केन्द्र, टेलीविजन का रंगीन प्रसारण

(B) बम्बई और मद्रास में आरम्भ किये गये टेलीविजन केन्द्र, टेलीविजन का रंगीन प्रसारण, सैटेलाइट अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, दिल्ली का टेलीविजन केन्द्र

(C) दिल्ली का टेलीविजन केन्द्र, बम्बई और मद्रास में आरम्भ किये गये टेलीविजन केन्द्र, सैटेलाइट अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, टेलीविजन का रंगीन प्रसारण

(D) सैटेलाइट अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, टेलीविजन का रंगीन प्रसारण, दिल्ली का टेलीविजन केन्द्र, बम्बई और मद्रास में आरम्भ किये गये टेलीविजन केन्द्र

35. स्थापित सरकारी संगठनों के सही अनुक्रम की पहचान करें :

(A) भारत का राष्ट्रीय फिल्म अभिलेखागार, गुट निरपेक्ष न्यूज़ पूल, क्षेत्र प्रचार निदेशालय, चलचित्र समारोह निदेशालय

(B) क्षेत्र प्रचार निदेशालय, चलचित्र समारोह निदेशालय, गुट निरपेक्ष न्यूज़ पूल, भारत का राष्ट्रीय फिल्म अभिलेखागार

(C) क्षेत्र प्रचार निदेशालय, भारत का राष्ट्रीय फिल्म अभिलेखागार, चलचित्र समारोह निदेशालय, गुट निरपेक्ष न्यूज़ पूल

(D) चलचित्र समारोह निदेशालय, गुट निरपेक्ष न्यूज़ पूल, भारत का राष्ट्रीय फिल्म अभिलेखागार, क्षेत्र प्रचार निदेशालय

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

36. List the right sequence of the earliest known journals printed in the world from

(A) Egypt, Korea, China, Italy

(B) Korea, Egypt, Italy, China

(C) Italy, Korea, Egypt, China

(D) Italy, China, Egypt, Korea

37. Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies :

(A) O & M, B.B.D.O., Mudra, Lintas

(B) Lintas, Mudra, O & M, B.B.D.O.

(C) B.B.D.O., O & M , Lintas, Mudra

(D) Mudra, B.B.D.O., Lintas, O & M

38. Identify the correct sequence of five functional stages of developmental model for product, person and PR campaign.

(A) Distribution, participation, legitimacy, penetration, identification

(B) Identification, legitimacy, participation, penetration, distribution

(C) Participation, identification, penetration, distribution, legitimacy

(D) Legitimacy, participation, identification, Penetration, distribution

39. Identify right sequence of first Indian language newspaper published

(A) Utkal Dipika, Samachar Darpan, Digdarshan, Sambad Kaumudi

(B) Sambad Kaumudi, Digdarshan, Utkal Dipika, Samachar Darpan

(C) Samachar Darpan, Utkal Dipika, Sambad Kaumudi, Digdarshan

(D) Digdarshan, Samachar Darpan, Sambad Kaumudi, Utkal Dipika

40. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Defamation	1. Trial by media
b. Fair dealing	2. Possession of information against National security
c. Contempt of Court	3. Imputation of illegitimacy
d. Official secret	4. Motive behind making comments

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	4	2	3
(B)	3	4	1	2
(C)	4	1	3	2
(D)	2	3	4	1

41. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. B.G. Verghese	1. SITE
b. Rajendra Singh	2. Micro-finance
c. Mohammed Yunus	3. Aravale
d. Indira Gandhi	4. Project Chattera

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	2	1	3
(B)	4	2	3	1
(C)	4	3	2	1
(D)	4	1	3	2

42. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Harold D. Lasswell	1. Linear model of communication
b. Shannon & Weaver	2. Two-step flow of communication
c. Ruge & Galtung	3. Political communication
d. Elihu Katz	4. Selective gate Keeping

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	3	1	4	2
(C)	4	3	2	1
(D)	3	2	1	4

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

36. विश्व में सबसे प्राचीन पत्रिकाओं के मुद्रित होने का सही अनुक्रम बताइए :

(A) इजिप्त, कोरिया, चीन, इटली

(B) कोरिया, इजिप्त, इटली, चीन

(C) इटली, कोरिया, इजिप्त, चीन

(D) इटली, चीन, इजिप्त, कोरिया

37. निम्नलिखित विज्ञापन अभिकरणों का सही कालक्रमानुसार अनुक्रम बताएँ :

(A) ओ एंड एम, बी.बी.डी.ओ., मुद्रा, लिंटास

(B) लिंटास, मुद्रा, ओ एंड एम, बी.बी.डी.ओ.

(C) बी.बी.डी.ओ., ओ एंड एम, लिंटास, मुद्रा

(D) मुद्रा, बी.बी.डी.ओ., लिंटास, ओ एंड एम

38. उत्पाद, व्यक्ति और पी.आर. कैम्पेन के विकासात्मक मॉडल की पाँच कार्य अवस्थाओं के सही अनुक्रम की पहचान करें :

(A) वितरण, सहभागिता, वैधता, व्यापन, तादात्मय

(B) तादात्मय, वैधता, सहभागिता, व्यापन, वितरण

(C) सहभागिता, तादात्मय, व्यापन, वितरण, वैधता

(D) वैधता, सहभागिता, तादात्मय, व्यापन, वितरण

39. भारतीय भाषाओं में प्रकाशित प्रथम समाचारपत्रों का सही क्रम बताइये :

(A) उत्कल दीपिका, समाचार दर्पण, दिग्दर्शन, संवाद कौमुदी

(B) संवाद कौमुदी, दिग्दर्शन, उत्कल दीपिका, समाचार दर्पण

(C) समाचार दर्पण, उत्कल दीपिका, संवाद कौमुदी, दिग्दर्शन

(D) दिग्दर्शन, समाचार दर्पण, संवाद कौमुदी, उत्कल दीपिका

40. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. मानहानि	1. मीडिया द्वारा ट्रायल
b. उचित व्यवहार	2. राष्ट्रीय सुरक्षा के विरुद्ध सूचना रखना
c. न्यायालय की अवमानना	3. अवैधता का आरोपण
d. सरकारी गोपनीयता	4. टिप्पणी करने के पीछे उद्देश्य

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	4	2	3
(B)	3	4	1	2
(C)	4	1	3	2
(D)	2	3	4	1

41. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. बी.जी. वर्गीस	1. साइट
b. राजेन्द्र सिंह	2. माइक्रो फाइनेन्स
c. मोहम्मद यूनुस	3. अरावली
d. इन्दिरा गांधी	4. प्रोजेक्ट छतेरा

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	2	1	3
(B)	4	2	3	1
(C)	4	3	2	1
(D)	4	1	3	2

42. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. हैराल्ड डी. लॉसवेल	1. संचार का लीनियर मॉडल
b. शैनन एंड वीवर	2. संचार का टू-स्टेप फ्लो
c. रुज एंड गैल्टंग	3. राजनीतिक संचार
d. एल्ह्यू कैट्ज्	4. सिलेक्टिव गेट-कीपिंग

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	3	1	4	2
(C)	4	3	2	1
(D)	3	2	1	4

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

43. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Construct	1. Scientific method
b. Positivism	2. Operational definition
c. Measurement	3. Logical reasoning
d. Empiricism	4. Intermediate level

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	2	1	4	3
(C)	2	3	4	1
(D)	2	4	3	1

44. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Age	1. Survey
b. Co-variation	2. Independent variable
c. Coding	3. Causation
d. Schedule	4. Content analysis

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	2	3	4
(C)	3	4	1	2
(D)	4	2	3	1

45. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Sex	1. More than one sound heard at the same time
b. Fading on	2. Sound effects
c. Segue	3. Performer moves towards microphones
d. Blend	4. Smooth transitions from one sound to another

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	1	4	3	2
(C)	2	3	4	1
(D)	4	1	2	3

Read the following passage and answer Question Nos. **46** to **50** :

Critics refer the cultural imperialism as cultural domination. John Tomlinson has emphasized that imperialism groups specific form of domination. In case of cultural imperialism in the third world, it points out towards the links between present domination and colonial past. The term is ambiguous between a set of economic and political meanings. To maintain specificity one must choose the term cultural imperialism as a pattern of inherited colonial attitudes and practices or as the practices and effects of on going system of economic relations within global capitalism. There are other ways of speaking about cultural imperialism as media imperialism as a discourse of global capitalism and as a critique of modernity. With reference to media imperialism, cultural imperialism places media at the centre of things. Many a times writers consider cultural imperialism and media imperialism as synonyms. On one hand mass media are constantly and rapidly expanding in terms of technical power, penetration coverage and representation of both public and private life in the west. Here media is considered as central cultural reference point of modern western capitalism. If so is the case cultural imperialism is a dominance of one's culture's media over another or as global spread of "mass mediated culture". Further cultural imperialism poses a threat to national cultural identity. In dealing with this discourse of national cultures, we must think of the various levels of locality. Cultural imperialism is also considered

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

43. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	सूची – II
a. कंस्ट्रक्ट	1. वैज्ञानिक पद्धति
b. प्रत्यक्षवाद	2. परिचालन परिभाषा
c. माप	3. तार्किक विवेचन
d. अनुभववाद	4. मध्यवर्ती स्तर

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	2	1	4	3
(C)	2	3	4	1
(D)	2	4	3	1

44. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	सूची – II
a. आयु	1. सर्वेक्षण
b. सह-चर	2. स्वतंत्र चर
c. कोडिंग	3. कारण-कार्य
d. अनुसूची	4. विषयवस्तु-विश्लेषण

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	1	2	3	4
(C)	3	4	1	2
(D)	4	2	3	1

45. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I	सूची – II
a. सेक्स	1. एक ही समय में एक से अधिक आवाज़ सुनाई देना ।
b. फेडिंग ऑन	2. ध्वनि प्रभाव
c. सेगु	3. निष्पादनकर्ता का माइक्रोफोन की ओर बढ़ना
d. ब्लेन्ड	4. एक ध्वनि का अन्य ध्वनि पर सहज बदलाव

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	1	4	3	2
(C)	2	3	4	1
(D)	4	1	2	3

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न संख्या **46** से **50** तक के उत्तर दीजिए :

आलोचक सांस्कृतिक साम्राज्यवाद को सांस्कृतिक प्रभुत्व मानते हैं । जॉन टॉमलिसन ने इस बात पर जोर दिया है कि साम्राज्यवाद विशेष प्रकार के प्रभुत्व की ओर अग्रसर हो जाता है । तृतीय विश्व में सांस्कृतिक साम्राज्यवाद के मामले में वर्तमान प्रभुत्व और औपनिवेशिक अतीत के बीच संबंध के संकेत मिलते हैं । आर्थिक ओर राजनीतिक व्यवस्था के बीच यह सुस्पष्ट है । विशिष्टता बनाए रखने के लिए सांस्कृतिक साम्राज्यवाद की परम्परागत औपनिवेशिक अभिवृत्ति और पद्धति के पैटर्न के रूप में या वैश्विक पूंजीवाद में आर्थिक संबंधों की प्रचलित व्यवस्था की पद्धति और प्रभाव के रूप में माना जाना चाहिए । सांस्कृतिक साम्राज्यवाद को व्यक्त करने के अन्य तरीके भी हैं जैसे कि मीडिया साम्राज्यवाद के रूप में, वैश्विक पूँजीवाद के विमर्श के रूप में और आधुनिकता की समीक्षा के रूप में । मीडिया साम्राज्यवाद के सन्दर्भ में सांस्कृतिक साम्राज्यवाद ने मीडिया को वस्तुओं का केन्द्र माना है । बहुधा लेखक सांस्कृतिक साम्राज्यवाद और मीडिया साम्राज्यवाद को समानार्थी मानते हैं । एक ओर जनसंचार पश्चिम में तकनीकी शक्ति, प्रभाव, व्यापकता और सार्वजनिक तथा निजी जीवन के निरूपण की दृष्टि से सतत और तेज़ी से विस्तारित हो रहा है । यहाँ मीडिया को आधुनिक पाश्चात्य पूँजीवाद के केन्द्रीय सांस्कृतिक सन्दर्भ बिन्दु के रूप में माना जाता है । यदि ऐसी स्थिति है तो सांस्कृतिक साम्राज्यवाद किसी सांस्कृतिक मीडिया का अन्य पर प्रभुत्व या “जन संचारित संस्कृति” की वैश्विक व्यापकता है । इसके अतिरिक्त सांस्कृतिक साम्राज्यवाद, राष्ट्रीय सांस्कृतिक पहचान के लिए एक खतरा है । राष्ट्रीय संस्कृतियों पर विमर्श करते समय विभिन्न स्थानिक स्तरों पर अवश्य विचार किया जाना चाहिए ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

critique of global capitalism and capitalism is an homogenizing cultural force. The perception here is that everywhere in the world is beginning to look and feel the same. Cities in any part of the world display uniform features. Further the spread of capitalism is the spread of culture of consumerism. The discourse of cultural imperialism which takes capitalism as its target needs to be connected with that which addresses the discontent of modernity itself. Cultural imperialism is not only effecting individuals but the world itself. Modernity refers to main cultural direction of global development. Modernity and development though by no means necessarily linked as concepts, have become closely identified. This question is that what is the way of responding to the ambiguous cultural conditions of modernity.

46. What is cultural imperialism ?
- (A) Study of cultures
- (B) Negatively marked notions of power.
- (C) Inherited attitudes and practices from past
- (D) Forced ways of thinking exercised by notions.

47. What does media imperialism refer to ?
- (A) Media's role in reflecting cultures
- (B) As inseparable concepts
- (C) Media as a centre of reference point
- (D) Media and cultural imperialism as two separate aspects

48. How does cultural imperialism poses a threat to nationality ?
- (A) By invading the foreign cultures.
- (B) By dominating specific cultures.
- (C) By being functional in eroding local cultures.
- (D) All the three mentioned above

49. How does cultural imperialism act as a critique of global capitalism ?
- (A) Consumer culture is imposed on developing societies.
- (B) Culture of capitalism is incapable of providing meaningful and satisfying cultural experiences.
- (C) Process of cultural imperialism, have functional role to play in the spread of capitalism
- (D) Capitalism implies a cultural totality of economic / social / political and social aspects.

50. How does modernity refer to the main cultural direction of global development ?
- (A) By projecting 'particular ways of life' dominatingly.
- (B) By homogenization of cultural diversity
- (C) By relating the idea of modernity to that of capitalist society.
- (D) By the way of projecting as destination of all cultural development.

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

सांस्कृतिक साम्राज्यवाद को वैश्विक पूँजीवाद की समीक्षा भी माना गया है और पूँजीवाद एक सदृश्य सांस्कृतिक कारक है । यह समझा जाता है कि विश्व में एकसमान सोचना-विचारना और अनुभव करना आरम्भ हो गया है । विश्व के किसी भी भाग के शहरों में एकसमान विशेषताएँ पाई जाती हैं । इसके अतिरिक्त पूँजीवाद का प्रसारण उपभोक्तावाद की संस्कृति का प्रसारण है । सांस्कृतिक साम्राज्यवाद में विमर्श को जिसमें पूँजीवाद को लक्ष्य बनाया गया है । आधुनिकता के प्रति असन्तोष के साथ जोड़े जाने की आवश्यकता है । सांस्कृतिक साम्राज्यवाद का न केवल व्यक्ति पर बल्कि विश्व पर प्रभाव पड़ रहा है । आधुनिकता से अभिप्राय वैश्विक विकास की मुख्य सांस्कृतिक दिशा से है । यद्यपि आधुनिकता और विकास को किसी भी स्थिति में धारणाओं के साथ अनिवार्य रूप से नहीं जोड़ा जाना चाहिए, ऐसा स्पष्ट रूप से माना गया है । प्रश्न उठता है कि आधुनिकता की अस्पष्ट सांस्कृतिक दशाओं की प्रतिक्रिया देने का क्या तरीका है ?

46. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद क्या है ?

(A) संस्कृतियों का अध्ययन

(B) शक्ति की नकारात्मक धारणाएँ

(C) अतीत से आनुवंशिक रूप में प्राप्त अभिवृत्ति और पद्धतियाँ

(D) धारणाओं के कारण सोचने के बाध्यकारी तरीके

47. मीडिया साम्राज्यवाद से क्या अभिप्राय है ?

(A) संस्कृतियों को प्रतिबिम्बित करने में मीडिया की भूमिका

(B) अपृथक्करणीय अवधारणाओं के रूप में

(C) केन्द्रीय संदर्भ बिन्दु के रूप में

(D) मीडिया और सांस्कृतिक साम्राज्यवाद दोनों अलग पक्षों के रूप में

48. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद राष्ट्रीयता के लिए किस तरह खतरा है ?

(A) विदेशी सभ्यता में हस्तक्षेप के द्वारा

(B) किसी विशेष सभ्यता पर प्रभुत्व स्थापित करके

(C) स्थानीय सभ्यताओं को नष्ट करके

(D) ऊपर उल्लिखित तीनों

49. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद वैश्विक पूँजीवाद की समीक्षा के रूप में कैसे कार्य करता है ?

(A) विकासशील समाज पर उपभोक्ता संस्कृति अधिरोपित की जाती है ।

(B) पूँजीवाद संस्कृति अर्थपूर्ण एवं सन्तोषजनक अनुभव उपलब्ध कराने में असमर्थ है ।

(C) पूँजीवाद के प्रसारण में सांस्कृतिक साम्राज्यवाद प्रक्रिया की क्रियात्मक भूमिका होती है ।

(D) पूँजीवाद में आर्थिक / सामाजिक / राजनीतिक और सामाजिक पहलुओं की सांस्कृतिक समष्टि निहितार्थ है ।

50. आधुनिकता वैश्विक विकास की मुख्य सांस्कृतिक दिशाओं से किस प्रकार सन्दर्भित है ?

(A) 'जीवन के विशेष तरीकों' को मुख्यत: प्रक्षेपित करके ।

(B) सांस्कृतिक विभिन्नताओं का समांगीकरण करके ।

(C) पूँजीवादी समाज से आधुनिकता की धारणा को जोड़ कर ।

(D) समस्त सांस्कृतिक विकास के उद्देश्यों को प्रक्षेपित करके ।

www.jmcstudyhub.com (Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Space For Rough Work

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)