

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

Answer Sheet No. : .....

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_

(In words)

**J-6307**

PAPER-II

Test Booklet No.

**MASS COMMUNICATION  
AND JOURNALISM**

Time : 1¼ hours]

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

**Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

**Example :** (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
  - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

**उदाहरण :** (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

J-6307

1

P.T.O.

## MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM PAPER – II

**Note :** This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** the questions.

- The description of mass media as magic multipliers was given by :  
(A) Walter Lippmann (B) Denis McQuail  
(C) Daniel Lerner (D) Everette Dennis
- Short and rapid variations in the speed of the reproducer will create an audio distortion known as :  
(A) mechanical noise (B) equipment distortion  
(C) conclusion (D) flutter
- The comprehensive sequence of lines that contain the field of lines creating a video picture is identified as :  
(A) record mode (B) resolution  
(C) raster (D) safe action area
- The application of the general social learning theory to the acquisition of a new behaviour as a result of media portrayals is the basis of :  
(A) identification theory (B) conflict theory  
(C) modelling theory (D) positivist theory
- The first person to use the term 'gate keeper' in communication was :  
(A) Kurt Lewin (B) C. D. Mac Dougale  
(C) Ralph Webb (D) J. E. Walsh
- Newcomb's ABX model is an extension of :  
(A) cultivation theory (B) socialisation theory  
(C) balance theory (D) pleasure theory

जनसंचार तथा पत्रकारिता

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- संचार माध्यम का वर्णन जादुई गुणक (मैजिक मल्टिप्लायर) के रूप में किस ने किया?  
(A) वाल्टर लिपमैन (B) डेनिस मैक्वैल  
(C) डैनियल लर्नर (D) एवरेटे डेनिस
- रिप्रोड्यूसर की गति में छोटे और त्वरित उतार चढ़ाव श्रवण विकृति पैदा करते हैं जिसे कहते हैं :  
(A) यांत्रिक शोर (B) उपकरण विकृति (इक्विपमेंट डिस्टॉर्शन)  
(C) निष्कर्ष (D) फड़फड़ाहट (फ्लटर)
- लाइनों का विस्तृत क्रम जिसमें वीडियो चित्र बनाने के लिए लाइनों का फील्ड होता है उसे कहते हैं :  
(A) रिकार्ड मोड (B) प्रस्ताव (रेजोल्यूशन)  
(C) रास्टर (D) सुरक्षित कारेवाई क्षेत्र (सेफ ऐक्शन एरिया)
- मीडिया के चित्रण के फलस्वरूप नये व्यवहार के अधिगम (अक्विजिशन) में सामान्य सामाजिक अधिगम सिद्धान्त के अनुप्रयोग का आधार है :  
(A) अभिज्ञान सिद्धान्त (B) संघर्ष सिद्धान्त  
(C) मॉडलिंग सिद्धान्त (D) पॉजिटिविस्ट सिद्धान्त (प्रत्यक्षवादी)
- संचार में 'गेट कीपर' शब्द का सर्व प्रथम प्रयोग करनेवाला व्यक्ति था :  
(A) कुर्त लेविन (B) सी.डी. मैक डॉगल  
(C) राल्फ वेब (D) जे.ई. वाल्श
- 'न्यूकॉम्ब' का ए.बी.एक्स मॉडल किसका विस्तार है?  
(A) कल्टिवेशन सिद्धान्त (B) सामाजीकरण सिद्धान्त  
(C) संतुलन (बैलेंस) सिद्धान्त (D) आनन्द (प्लेजर) सिद्धान्त

7. George Gerbner used a measuring procedure called :
- (A) Cultivation scale (B) Cultivation profile  
(C) Cultivation meter (D) Cultivation differential
8. The problem - solving model of development communication was suggested by :
- (A) Vimal Dissanayake (B) Shirley White  
(C) R. G. Havelock (D) Cees Hamelink
9. A reader who has close emotional bonds with a medium and reads it regularly is described as :
- (A) main reader (B) major reader  
(C) star reader (D) primary reader
10. Proofs of a full - colour advertisement printed in one colour at a time are called :
- (A) monochrome proofs (B) single colour proofs  
(C) progressive proofs (D) testing proofs
11. The concept of positivism is found in :
- (A) transnational communication (B) developmental communication  
(C) intercultural communication (D) organisational communication
12. The theory of symbolic interactionism emphasises on :
- (A) language and meanings (B) symbols and signs  
(C) human behaviour (D) conventions and beliefs
13. Reader advertisement is set in :
- (A) the news style (B) the editorial style  
(C) the feature style (D) the letter style

7. जॉर्ज गर्बनर ने मापन प्रविधि अपनाई है जिसे कहते हैं :
- (A) कल्टिवेशन स्केल (B) कल्टिवेशन प्रोफाइल  
(C) कल्टिवेशन मीटर (D) कल्टिवेशन डिफरेंशियल
8. विकास संचार में समस्या समाधान मॉडल किसके द्वारा सुझाया गया ?
- (A) विमल दिसनायके (B) शिलै व्हाइट  
(C) आर.जी. हेवलक (D) सीस हैमलिक
9. जिस पाठक का पत्र के साथ घनिष्ठ भावनात्मक संबंध हो गया है और वह नियमित रूप से उसे पढ़ता है उसे क्या कहते हैं :
- (A) मुख्य पाठक (B) बड़ा पाठक (मेज़र)  
(C) 'स्टार' पाठक (D) प्राथमिक पाठक
10. किसी संपूर्ण रंगीन विज्ञापन के प्रूफ जिसे एक समय में एक ही रंग में छाया गया उसे कहते हैं :
- (A) मोनोक्रोम (एकरंगी) प्रूफ (B) सिंगल कलर प्रूफ  
(C) प्रोग्रेसिव प्रूफ (D) टेस्टिंग प्रूफ
11. प्रत्यक्षवाद की संकल्पना पाई जाती है :
- (A) अंतरजातीय संचार (B) विकासवादी संचार  
(C) अन्तर्सांस्कृतिक संचार (D) संगठनात्मक संचार
12. प्रतीकात्मक अन्तर्विनिमयात्मकता का सिद्धान्त किस पर बल देता है :
- (A) भाषा एवं अर्थ (B) प्रतीक एवं संकेत  
(C) मानव व्यवहार (D) रूढ़ियाँ एवं विश्वास
13. पाठक विज्ञापन दिया जाता है :
- (A) समाचार शैली में (B) सम्पादकीय शैली में  
(C) फीचर शैली में (D) वर्ण शैली में

14. When the colours in an advertisement are out of line, they are described as :

- (A) out of border (B) out of justification  
(C) out of relief (D) out of register

15. A computerised media optimisation programme is called :

- (A) meteor (B) media plan  
(C) efficiency strategy (D) operational research

16. An inductive method is normally used in :

- (A) statistical tests (B) content analysis  
(C) path analysis (D) exploratory research

17. Section 132 A of the Indian Evidence Act, 1872, protects :

- (A) personal privacy (B) official informers  
(C) police informers (D) information sources

18. The phrase the people's right to know was coined by :

- (A) Harold Cross (B) Kent Cooper  
(C) Elie Abel (D) William Rivers

19. The history of authoritarian theory can be traced to :

- (A) Aristotle (B) Stuart Mill  
(C) Adam Smith (D) Plato

20. Global electronic media are collectively described as :

- (A) mediascape (B) media monopoly  
(C) media culture (D) media iceberg

14. विज्ञापन यदि रंग रेखा से बाहर हो तो, उनको कहा जाता है :
- (A) बॉर्डर से बाहर ( लाइन से बाहर) (B) औचित्य से बाहर  
(C) बदलाव के बाहर (D) रजिस्टर से बाहर
15. कंप्यूटरी मीडिया के आशावादी प्रोग्राम को कहा जाता है?
- (A) मीटोर (B) मीडिया योजना  
(C) नीति की कुशलता (D) शल्यात्मक अनुसंधान
16. आगमनात्मक पद्धति का सामान्यतः प्रयोग किया जाता है :
- (A) सांख्यिकीय परीक्षण (B) विषय विश्लेषण  
(C) मार्ग विश्लेषण (D) अन्वेषणात्मक अनुसंधान
17. 1872 के भारतीय प्रमाण नियम का अनुच्छेद 132 A रक्षा करता है :
- (A) व्यक्तिगत गोपनीयता (B) कार्यालयीन सूच  
(C) पुलिस सूच (D) सूचना स्रोतों को
18. जनता के जानने का अधिकार नारा बनाया गया था :
- (A) हैरोल्ड क्रॉस (B) कैट कूपर  
(C) एलिए एबल (D) विलियम रीवर्स
19. प्राधिकारवादी सिद्धान्त का इतिहास खोजा जा सकता है?
- (A) अरस्तू (B) स्टूर्वर्ट मिल  
(C) एडम स्मिथ (D) प्लेटो
20. पूरे विश्व एक्ट्रॉनिक मीडिया को कहा जाता है :
- (A) मीडियास्केप (B) मीडिया एकाधिकार  
(C) मीडिया संस्कृति (D) मीडिया हिमशैल

21. Sky News is owned by :
- (A) L.N. Mittal (B) Ted Turner  
(C) Rupert Murdoch (D) John Kelly
22. An important principle of ethnographic research is :
- (A) applicability (B) holism  
(C) discovery (D) levels of measurement
23. Defining a variable in a manner that permits to be measured is described as :
- (A) measurement (B) treatment  
(C) operationalisation (D) analysis
24. One - tailed test is a statistical test based on the presumption that the hypothesis in question is :
- (A) asymmetrical (B) linear  
(C) non - linear (D) directional
25. In broadcast language, verbs are :
- (A) short and active (B) long and passive  
(C) long and active (D) short and passive

*Consider the following statements:*

26. **Assertion (A) :** In print media, round - up leads have become popular these days.  
**Reason (R) :** The reader wants encapsulated text for a quick glance.
- (A) Both **(A)** and **(R)** are true.  
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation.  
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false.  
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true.



21. स्काई न्यूज का मालिक है :

- (A) एल.एन. मित्तल (B) टैड ट्विनर  
(C) रूपोर्ट मरडॉक (D) जॉन कैली

22. मानव जाति ( एथनोग्राफी ) अनुसंधान का महत्वपूर्ण सिद्धान्त है :

- (A) उपयुक्तता (B) पूर्णता (होलिज़म)  
(C) खोज (D) माप के स्तर

23. चर ( वैरिएबल ) को इस तरह से पारिभाषित कीजिए कि जिसको मापना है उसके अनुसार हो, को कहा जाता है :

- (A) माप (B) उपचार (ट्रीटमेंट)  
(C) ऑपरेशनलाइज़ेशन (D) विश्लेषण

24. वन टेल्ट्र टैस्ट सांख्यिकीय टैस्ट है, जो कि इस पूर्वधारणा पर आधारित है कि मूल कल्पना ( हाईपोथिसिस ) होती है :

- (A) असमिती (B) रेखीय  
(C) अरेखीय (D) दिशात्मक

25. प्रसारण की भाषा में क्रियाएँ होती है :

- (A) लघु और सक्रिय (B) दीर्घ और निष्क्रिय  
(C) दीर्घ और सक्रिय (D) लघु और निष्क्रिय

**निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :**

26. कथन (A) : प्रिंट मीडिया में राउंड-अप-लीड्स आजकल बहुत प्रचलित है।

तर्क (R) : पाठक पूरे पाठ को एक सरसरी नज़र से देखना चाहते हैं।

- (A) दोनों (A) और (R) ठीक हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक हैं, लेकिन (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

27. **Assertion (A)** : Normally the relationship between an independent variable and a dependent variable is considered linear.
- Reason (R)** : The dependent variable impacts the independent variable to produce infinite results.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.
28. **Assertion (A)** : New technology is the only driving force behind the media boom in India.
- Reason (R)** : Media contents are produced to meet the market - imputed needs.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.
29. **Assertion (A)** : The dominating trend in the contemporary media is that the brand manager decides what should appear and how, instead of professional in the media.
- Reason (R)** : This reflects the global trend in media management.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.
30. **Assertion (A)** : Mass media create hazy pictures of events in the head, and prompt expectations.
- Reason (R)** : In one way or the other, mass media act as agents of consonance.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.

27. **कथन (A) :** सामान्यतः स्तंत्र चर और निर्भर चर में सम्बन्ध रेखीय समझा जाता है।  
**तर्क (R) :** निर्भर चर असीमित परिणाम देने के लिए स्वतंत्र चर को प्रभावित करते हैं।  
(A) दोनों (A) और (R) ठीक हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक है, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
28. **कथन (A) :** भारत में मीडिया की धूम को चलाने के पीछे नई तकनीक का बल है।  
**तर्क (R) :** मीडिया की विषय वस्तु बाजार की माँग के अनुसार बनाई जाती है।  
(A) दोनों (A) और (R) सही हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) सही है, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
29. **कथन (A) :** समसामयिक मीडिया में प्रबल प्रवृत्ति है कि ब्रॉड मैनेजर यह तय करता है क्या दिया जाएगा और कैसे दिया जाएगा, न कि मीडिया से जुड़े कर्मी।  
**तर्क (R) :** मीडिया प्रबंधन में यह वैश्विक प्रवृत्ति को दर्शाता है।  
(A) दोनों (A) और (R) ठीक हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक है, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
30. **कथन (A) :** जन संचार दिमाग में घटनाओं का धुंधला चित्र प्रस्तुत करता है और अपेक्षाओं को बढ़ाता है।  
**तर्क (R) :** किसी न किसी तरीके से जन संचार एक एजेंट की तरह काम करता है।  
(A) दोनों (A) और (R) ठीक हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक है, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

31. **Assertion (A)** : The Right to Information has made the Indian democracy vibrant.  
**Reason (R)** : Transparency is the key to the success of any democracy.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.
32. **Assertion (A)** : Research in media history in India is imprecise and shabby.  
**Reason (R)** : Because Indians depend too much on oral history.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.
33. **Assertion (A)** : The line of distinction between advertising and public relations is vanishing.  
**Reason (R)** : Corporate impact is the cause of the trend
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.
34. **Assertion (A)** : Big newspapers with their local editions have become more local newspapers than what they are supposed to be.  
**Reason (R)** : The readers want more local news than national or regional news.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.

31. कथन (A) : सूचना के अधिकार ने भारतीय प्रजातन्त्र को स्पन्दनशील बना दिया है।  
तर्क (R) : पारदर्शिता प्रजातंत्र की सफलता की कुंजी है।  
(A) दोनों (A) और (R) ठीक हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) ठीक है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
32. कथन (A) : भारत में मीडिया के इतिहास में शोध अस्पष्ट और तुच्छ है।  
तर्क (R) : क्योंकि भारतीय मौखिक परंपरा इतिहास पर ज्यादा निर्भर रहते हैं।  
(A) दोनों (A) और (R) ठीक हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) ठीक है।
33. कथन (A) : विज्ञापन और जन संपर्क में विभाजक रेखा खत्म हो रही है।  
तर्क (R) : निगम का प्रभाव इस प्रवृत्ति का कारण है।  
(A) दोनों (A) और (R) ठीक हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) ठीक है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
34. कथन (A) : बड़े समाचार को जैसा होना चाहिए उसकी अपेक्षा अपने स्थानीय अंकों के कारण स्थानीय समाचार बन गए हैं।  
तर्क (R) : पाठक राष्ट्रीय और क्षेत्रीय समाचारों की अपेक्षा स्थानीय समाचार अधिक पसंद करते हैं।  
(A) दोनों (A) और (R) सही हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

35. **Assertion (A)** : In a consumer society, happiness is defined as a pleasure through spending.  
**Reason (R)** : Because TV commercials sell products of various types and brands.
- (A) Both (A) and (R) are true.  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.  
(C) (A) is true, but (R) is false.  
(D) (A) is false, but (R) is true.
36. Find out the correct sequence of four forms of power in society in relation to media :
- (A) economic, political, coercive, symbolic  
(B) political, symbolic, economic, coercive  
(C) symbolic, coercive, political, economic  
(D) coercive, symbolic, political, economic
37. Identify the correct chronological sequence of the following :
- (A) AINEC, INS, ILNA, Editor's Guild  
(B) INS, AINEC, Editor's Guild, ILNA  
(C) Editor's Guild, INS, AINEC, ILNA  
(D) ILNA, Editor's Guild, AINEC, INS
38. Identify the correct sequence of the contributions of the following communication scholars :
- (A) Wilbur Schramm, Harold Lasswell, Shannon and Weaver, E.M. Rogers.  
(B) Shannon and Weaver, E.M. Rogers, Wilbur Schramm and Harold Lasswell.  
(C) Harold Lasswell, E.M. Rogers, Wilbur Schramm, Shannon and Weaver.  
(D) Harold Lasswell, Shannon and Weaver, Wilbur Schramm, E.M. Rogers.
39. Identify the chronological order of the publications started by Mahatma Gandhi :
- (A) Young India, Public Opinion, Harijan, Navjeevan  
(B) Public Opinion, Young India, Navjeevan, Harijan  
(C) Public Opinion, Navjeevan, Young India, Harijan  
(D) Harijan, Young India, Public Opinion, Navjeevan

35. कथन (A) : उपभोक्ता समाज में, खुशी व्यय के रूप में पारिभाषित की जाती है।  
तर्क (R) : क्योंकि टी वी व्यवसायी विभिन्न प्रकार और ब्रांड के उत्पाद बेचते हैं।  
(A) दोनों (A) और (R) सही हैं।  
(B) दोनों (A) और (R) ठीक हैं, लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
36. समाज में मीडिया के संदर्भ में शक्ति के चार रूपों में सही क्रम निर्धारित कीजिए :  
(A) आर्थिक, राजनैतिक, प्रपीड़क, प्रतीकात्मक  
(B) राजनैतिक, प्रतीकात्मक, आर्थिक, प्रपीड़क  
(C) प्रतीकात्मक, प्रपीड़क, राजनैतिक, आर्थिक  
(D) प्रपीड़क, प्रतीकात्मक, राजनैतिक, आर्थिक
37. निम्नलिखित में सही कालक्रमिक क्रम निर्धारित कीजिए :  
(A) ए.आइ.एन.ई.सी., आइ.एन.एस., आइ.एल.एन.ए., एडिटर्स गिल्ड  
(B) आइ.एन.एस., ए.आइ.एन.ई.सी., एडिटर्स गिल्ड, आइ.एल.एन.ए.  
(C) एडिटर्स गिल्ड, आइ.एन.एस., ए.आइ.एन.ई.सी., आइ.एल.एन.ए.  
(D) आइ.एल.एन.ए., एडिटर्स गिल्ड, ए.आइ.एन.ई.सी., आइ.एन.एस.
38. निम्नलिखित संचार विद्वानों में सही अनुक्रम पहचानिए :  
(A) विलबर श्राम, हेरॉल्ड लैसवेल, शानन एण्ड वीयर, ई.एम.रॉजर्स  
(B) शानन एण्ड वीयर, ई.एम. रॉजर्स, विलबर श्राम, हेरॉल्ड लैसवेल  
(C) हेरॉल्ड लैसवेल, ई.एम.रॉजर्स, विलबर श्राम, शानोन एण्ड वीयर  
(D) हेरॉल्ड लैसवेल, शानोन एण्ड वीयर, विलबर श्राम, ई.एम. रॉजर्स
39. महात्मा गाँधी द्वारा प्रकाशित रचनाओं को सही कालक्रम में रखिए :  
(A) यंग इंडिया, पब्लिक ओपीनियन, हरिजन, नवजीवन  
(B) पब्लिक ओपीनियन, यंग इंडिया, नवजीवन, हरिजन  
(C) पब्लिक ओपीनियन, नवजीवन, यंग इंडिया, हरिजन  
(D) हरिजन, यंग इंडिया, पब्लिक ओपीनियन, नवजीवन

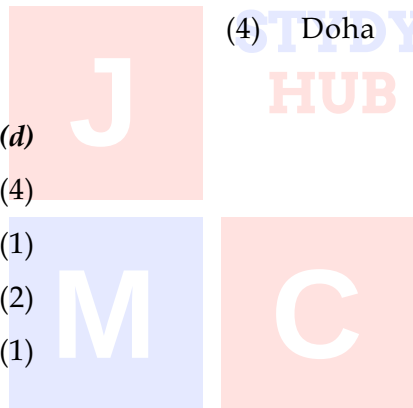
40. Identify the correct chronological sequence of invention of following printing processes :
- (A) relief printing, intaglio, offset, rotary  
(B) offset, rotary, intaglio, relief printing  
(C) relief printing, intaglio, rotary, offset  
(D) intaglio, relief printing, rotary, offset

**Match List - I with List - II**

41. **List - I** (TV Channels) **List - II** (Headquarters)
- (a) CNN (1) Hongkong  
(b) Al-jazira (2) London  
(c) STAR (3) Atlanta  
(d) BBC (4) Doha

**Code:**

- |     | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (1) | (2) | (3) | (4) |
| (B) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| (C) | (3) | (4) | (1) | (2) |
| (D) | (3) | (4) | (2) | (1) |



42. **List - I** (Editors) **List - II** (Publications)
- (a) Shekhar Bhatia (1) India Today  
(b) Aravind Sen Gupta (2) Outlook  
(c) Vinod Mehta (3) The Economic Times  
(d) Prabhu Chawla (4) The Hindustan Times

**Code:**

- |     | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| (B) | (3) | (2) | (1) | (4) |
| (C) | (2) | (1) | (4) | (3) |
| (D) | (1) | (2) | (3) | (4) |



40. निम्नलिखित मुद्रण प्रणालियों के अविष्कार का सही कालानुक्रम दर्शानेवाले विकल्प को चुनिये :
- (A) रिलीफ प्रिंटिंग, इन्टैग्लियो, ऑफसेट, रोटर्री  
(B) ऑफसेट, रोटर्री, इन्टैग्लियो, रिलीफ प्रिंटिंग  
(C) रिलीफ प्रिंटिंग, इन्टैग्लियो, रोटर्री, ऑफसेट  
(D) इन्टैग्लियो, रिलीफ प्रिंटिंग, रोटर्री ऑफसेट

सूची - I के विसयों का सूची - II के विसयों से मिलान कीजिए :

41. सूची - I सूची - II  
( टी.वी. चैनल ) ( हेडक्वार्टर्स )
- (a) सी.एन.एन. (1) हांगकांग  
(b) अल-जज़ीरा (2) लंदन  
(c) स्टार (3) ऐटलांटा  
(d) बी.बी.सी. (4) दोहा

कोड :

- |     | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (1) | (2) | (3) | (4) |
| (B) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| (C) | (3) | (4) | (1) | (2) |
| (D) | (3) | (4) | (2) | (1) |

42. सूची - I सूची - II  
( संपादक ) ( प्रकाशन )
- (a) शेखर भाटिया (1) इन्डिया टुडे  
(b) अरविन्द सेन गुप्ता (2) आउटलुक  
(c) विनोद मेहता (3) द इकोनॉमिक टाइम्स  
(d) प्रभु चावला (4) द हिन्दुस्तान टाइम्स

कोड :

- |     | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| (B) | (3) | (2) | (1) | (4) |
| (C) | (2) | (1) | (4) | (3) |
| (D) | (1) | (2) | (3) | (4) |

43. *List - I*

*(Authors)*

- (a) Daniel Bell
- (b) J. Habermas
- (c) Alvin Tottler
- (d) Joseph Schumpeter

*List - II*

*(Concepts)*

- (1) Austrian School
- (2) Third wave
- (3) Post - industrial society
- (4) Public sphere

**Code:**

- |     | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (1)        | (3)        | (4)        | (2)        |
| (B) | (2)        | (1)        | (3)        | (4)        |
| (C) | (1)        | (2)        | (4)        | (3)        |
| (D) | (3)        | (4)        | (2)        | (1)        |

44. *List - I*

*(Personalities)*

- (a) Satyajit Ray
- (b) Adoor Gopalakrishnan
- (c) Shyam Benegal
- (d) Girish Karnard

*List - II*

*(Films)*

- (1) Swamy
- (2) Subhash Chandra Bose
- (3) Aganthuk
- (4) Anantam

**Code:**

- |     | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (3)        | (4)        | (2)        | (1)        |
| (B) | (4)        | (3)        | (1)        | (2)        |
| (C) | (2)        | (1)        | (3)        | (4)        |
| (D) | (1)        | (4)        | (3)        | (2)        |

43. सूची - I

( लेखक )

- (a) डेनियल बेल
- (b) जे. हैबरमास
- (c) ऐल्विन टॉफ्लर
- (d) जोसेफ शुम्पेटर

सूची - II

( संकल्पना )

- (1) आस्ट्रियन स्कूल (विचार धारा)
- (2) थर्ड वेव
- (3) उत्तर औद्योगिक समाज
- (4) लोक क्षेत्र (पब्लिक स्फेयर)

कोड :

- |     | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (1) | (3) | (4) | (2) |
| (B) | (2) | (1) | (3) | (4) |
| (C) | (1) | (2) | (4) | (3) |
| (D) | (3) | (4) | (2) | (1) |

44. सूची - I

( व्यक्तित्व )

- (a) सत्यजित रे
- (b) अदूर गोपालकृष्णन
- (c) श्याम बेनेगल
- (d) गिरीश कर्नाड

सूची - II

( फिल्म / चलचित्र )

- (1) स्वामी
- (2) सुभाष चंद्र बोस
- (3) आगन्तुक
- (4) अनन्तम

कोड :

- |     | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (3) | (4) | (2) | (1) |
| (B) | (4) | (3) | (1) | (2) |
| (C) | (2) | (1) | (3) | (4) |
| (D) | (1) | (4) | (3) | (2) |

45. *List - I*

*(Author)*

- (a) Daniel Boorstin
- (b) Noam Chomsky
- (c) Philip Schlesinger
- (d) Denis Mc Quail

*List - II*

*(concepts)*

- (1) Mythical time factor
- (2) Technological determinism
- (3) Simulation theory
- (4) Flak

**Code:**

- |     | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (3)        | (4)        | (1)        | (2)        |
| (B) | (4)        | (2)        | (3)        | (1)        |
| (C) | (3)        | (2)        | (4)        | (1)        |
| (D) | (1)        | (3)        | (2)        | (4)        |

**Read the passage below, and answer the questions that follow based on your understanding of the passage :**

Undoubtedly, the new media pose some interesting challenges to audience research in relation to both reception and use. First they facilitate the multiplication of personally - owned media (from mobile phones to the television set), thereby encouraging the privatisation of media use, including the media - rich bedroom culture of young people and the sound bubble of the Walkman commuter. Further, the diversification of media and media contents is facilitating wider trends towards individualisation, in which media goods and contents are used to construct lifestyles no longer grounded on sociodemographically - defined traditions. More recently, the convergence of traditionally distinct media is resulting in a blurring of traditionally distinct social boundaries ("edutainment" "infotainment", teleworking, e-learning), potentially undermining hierarchies tieracies of expertise and authority. Most significantly, however, new media technologies hold the possibility of expansion of interactive forms of media and the resulting potential for transforming a one-mass audience into engaged and participatory users of information and communication technologies. From the literature non emerging, it seems that these first three challenges are already being researched, particularly insofar as these concern changing discourses and practices of media use. But as for the fourth, we have barely begun to investigate the intellectual, symbolic and social contexts for and consequences of engaging with the particular forms and contents of the new media. Some preliminary observations may be observed, however.

45. सूची - I

( लेखक )

- (a) डेनियल बोस्टिन
- (b) नोआम चामस्की
- (c) फिलिप श्लेसलिंगर
- (d) डोनस मैक क्वैल

सूची - II

( संकल्पना )

- (1) मिथकीय समय कारक
- (2) तकनीकी निर्धारणवाद ( टेक्नोलॉजिकल डिटरमिनिज्म )
- (3) मिथ्यामास ( सिमुलेशन )
- (4) प्रतिकूल आलोचना ( फ्लैक )

कोड :

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (a) | (b) | (c) | (d) |     |
| (A) | (3) | (4) | (1) | (2) |
| (B) | (4) | (2) | (3) | (1) |
| (C) | (3) | (2) | (4) | (1) |
| (D) | (1) | (3) | (2) | (4) |

नीचे दिए गए अंश को पढ़िए तथा उसके आधार पर पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

निसन्देह नया मीडिया अभिग्रहण (रिसेप्शन) और उपयोग दोनों के संदर्भ में कुछ दिल चस्प चुनौतियाँ प्रस्तुत करता है। प्रथम वह वैयक्तिक अधिकारवाले मीडिया (मोबाइल फोन से लेकर टी.वी. सेट तक) को कई गुना बढ़ाने में सहायता करता है जिसके कारण मीडिया के निजीकरण को प्रोत्साहन मिलता है जिस में नौजवान मीडिया समृद्ध शयनगृह संस्कृति और (कानों में) वाकमैन लगाये, संगीत की लहरियों का आनंद लेते स्थानीय दैनिक यात्री सम्मिलित हैं, इसके अतिरिक्त जन संचार और जन संचार के उपकरणों से वैयक्तिकरण की प्रवृत्ति व्यापक हो रही हो जिसमें मीडिया की सामग्री तथा मीडिया के उपकरणों का उपयोग ऐसी जीवन शैली की सृष्टि कर रहा है जो अब सामाजिक जनांकिकी (डेमोग्राफी) की परंपराओं पर आधारित नहीं है। अभी हाल ही में पारंपरिक रूप से भिन्न मीडिया के अभिसरण (कनवर्जेन्स) के परिणाम स्वरूप स्पष्ट पारंपरिक सामाजिक सीमायें धुंधली होती जा रही हैं। (एजुटेन्मेंट "इनफोटेन्मेंट" "टेलीवर्किंग" और "ई-लर्निंग") ये पारंपरिक प्रभुत्व (अथॉरिटी) एवं अधिक्रम (हायरार्की) की अवज्ञा कर रहे हैं।

सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि नई मीडिया टेक्नोलॉजियों में मीडिया के अन्तर्विनिमयी रूपों के विस्तार की अपार संभावना छिपी है, जिसके परिणाम स्वरूप, श्रोताओं की सूचना और संचार की टेक्नोलॉजी के प्रयोग में प्रतिभागिता की संभावना बढ़ गई हो। आज जो साहित्य उभर कर आ रहा है उससे पहली तीन चुनौतियों पर अनुसंधान शुरू हो चुका है। विशेष रूप से जहाँ तक इनका संबंध विमर्शों (डिस्कैर्सेज) के परिवर्तन और मीडिया के उपयोग की प्रथाओं से है। लेकिन जहाँ तक चौथी का संबंध है हमने अभी मुश्किल से नये मीडिया के प्रतीकात्मक बौद्धिक और सामाजिक संदर्भों का तथा उसके विशेष रूपों और कथ्यों के साथ सम्बन्ध होने का अनुसंधान शुरू किया है।

तथापि कुछ प्रारंभिक प्रेक्षण किये जा सकते हैं।

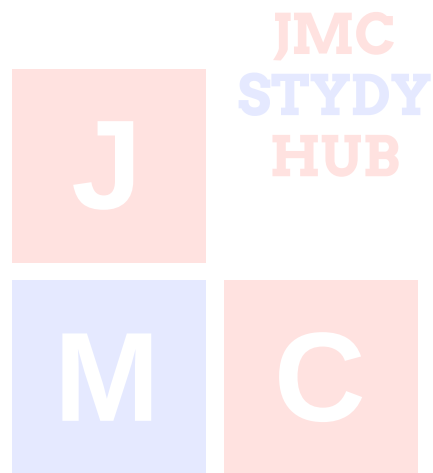
46. Audience research related to reception and used is an interesting challenge in the case of :
- (A) Print (B) Radio  
(C) New Media (D) Television
47. Privatisation of media use is the result of multiplication of media gadgets like :
- (A) community radio (B) magazines  
(C) mobile phones (D) earphones
48. Individualisation of media goods and contents lead to :
- (A) new media habits (B) new trends  
(C) demographics (D) new lifestyles
49. New media technologies will make possible the transformation of audience.
- (A) technological (B) educated  
(C) conformative (D) participatory
50. The fourth area of challenge in media research is :
- (A) tele - working (B) e - learning  
(C) personal media (D) tele - commuting

- o O o -

46. अभिग्रहण (रिसेप्शन) और उपयोग/प्रयोग (यूज) से संबंधित श्रोता अनुसंधान किस मामले में एक दिलचस्प चुनौती है?
- (A) प्रिंट (B) रेडियो  
(C) न्यू मीडिया (D) टेलिविज़न
47. मीडिया के उपयोग का निजीकरण मीडिया के गेजेटों के कई गुना बढ़ने का परिणाम हो जैसे :
- (A) सामुदायिक रेडियो (B) मैगैजीन्स  
(C) मोबाइल फोन्स (D) इयरफोन्स
48. मीडिया सामग्री और कथ्य के निजीकरण निम्नलिखित की ओर ले जाता है :
- (A) नई मीडिया आदतें (B) नई प्रवृत्तियाँ  
(C) जर्नाल्स (डेमोग्राफिक्स) (D) नई जीवन शैली
49. नई मीडिया प्रौद्योगिकी (टेक्नोलॉजी) किन श्रोताओं का रूपांतरण संभव बना देगी :
- (A) टेक्नोलॉजिकल (B) शिक्षित  
(C) रूढ़ (कन्फरमेटिव) (D) प्रतियागितायुक्त
50. मीडिया अनुसंधान में चुनौती का चौथा क्षेत्र है :
- (A) टेल-वर्किंग (B) ई-लर्निंग  
(C) व्यक्तिगत मीडिया (D) टली-कम्यूटिंग

- o O o -

**Space For Rough Work**



www.jmcstudyhub.com