www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

PAPER-II
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.____________________________
(In words)

J 6 3 1 6

Time : **1 ¼** hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④
   where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
   उदाहरण : ① ② ● ④
   जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Embedded journalism is considered as a type of

(1) military offensive (2) advertising

(3) categorisation of news (4) news management

2. Inner margin of a book or document refers to

(1) foot note (2) colophon

(3) gutter (4) swash

3. Magazines have well-defined formats to reach out to

(1) conflicting interests (2) competing editors

(3) TV news produces (4) select audiences

4. Factor of _______ has contributed for the emergence of a specialized media audience.

(1) localisation (2) culture

(3) personal mobility (4) work pressure

5. In semiotics, smoke is considered as

(1) vertical communication (2) horizontal communication

(3) circular communication (4) indexial communication

6. In communication, pleasure results from a particular relationship between meanings and _____.

(1) contentions (2) power

(3) manipulation (4) isolation

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. अंत:स्थापित पत्रकारिता ________ का प्रकार है ।

(1) सैन्य आक्रामकता
(2) विज्ञापन
(3) समाचारों का वर्गीकरण
(4) समाचार प्रबंधन

2. किसी पुस्तक या दस्तावेज़ के आंतरिक हाशिए को ________ कहा जाता है ।

(1) फुट नोट
(2) कोलोफोन
(3) गटर
(4) स्वाश

3. निम्नलिखित में से किसी एक तक पहुँच बनाने के लिए पत्रिकाओं के पास सुपरिभाषित फौरमेट होते हैं :

(1) विरोधाभासी हित
(2) प्रतिस्पर्धी संपादक
(3) टीवी समाचार तैयार करना
(4) चयनित पाठक वर्ग

4. ______ तत्त्व ने विशेषज्ञ मीडिया दर्शकों के आविर्भाव को जन्म दिया है ।

(1) स्थानीयता
(2) संस्कृति
(3) व्यक्तिक गतिशीलता
(4) कार्य दबाव

5. संकेत विज्ञान में अस्पष्टता को _______ माना जाता है ।

(1) उर्ध्वाधर संप्रेषण
(2) क्षैतिज संप्रेषण
(3) वर्तुल संप्रेषण
(4) अभिसूचक संप्रेषण

6. संवाद में आनंद अर्थ एवं ________ के विशेष संबंध से जन्म लेता है ।

(1) कलह
(2) शक्ति
(3) चालाकी
(4) पार्थक्य

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

7. 'Another communication' is

(1) receiver-centric (2) sender-centric

(3) channel-centric (4) technology-centric

8. The term 'audiences' recognises ________ of media consumers.

(1) the homogeneity (2) the heterogeneity

(3) the passiveness (4) the resistance

9. Louis Wirth and Talcott Parsons see mass communication as a tool of

(1) economic control (2) social control

(3) intellectual control (4) political control

10. When the consequences of exposure to a communicated message get delayed, it is known as ______

(1) exposure limit (2) deferred effect

(3) restrictive limit (4) sleeper effect

11. Who is the author of 'Saving the Media' ?

(1) Anil Dharkar (2) Julia Cage

(3) Desmond Titu (4) Olivier Blanchard

12. John Fiske considers speech as a

(1) non-contiguous code (2) social code

(3) unreal code (4) disabling code

13. Truth of the statement is not a defence against

(1) defamation

(2) breach of privilege

(3) official secret violation

(4) contempt of court

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

7. ‘अन्य संचारण’ ________ है ।

(1) प्राप्तकर्ता – केंद्रित (2) प्रेषक – केंद्रित
(3) चैनल – केंद्रित (4) प्रौद्योगिकी – केंद्रित

8. “दर्शक समूह” मीडिया उपभोक्ता की ________ की पहचान कराता है ।

(1) समजातीयता (2) विषम जातीयता
(3) निष्क्रिय (4) प्रतिरोध

9. लूई विर्थ तथा टैलकॉट पारसन्स जनसंचार को एक _________ अवयव के रूप में देखते हैं ।

(1) आर्थिक नियंत्रण (2) सामाजिक नियंत्रण
(3) बौद्धिक नियंत्रण (4) राजनीतिक नियंत्रण

10. जब एक संप्रेषित संदेश के परिणामी उद्भासन में विलम्ब होता है, तो उसे कहते हैं :

(1) उद्भासन सीमा (2) आस्थगित प्रभाव
(3) अवरोध सीमा (4) स्लीपर प्रभाव

11. ‘सेविंग द मीडिया’ के लेखक कौन हैं ?

(1) अनिल धारकर (2) जुलिया केज़
(3) डीसमोंड टीटू (4) ओलिवर ब्लैंचार्ड

12. अभिव्यक्ति से जॉन स्पिक का तात्पर्य है :

(1) असमीपग्राही कोड (2) सामाजिक कोड
(3) अयथार्थ कोड (4) विकलांगता कोड

13. वक्तव्य की सत्यता ________ से बचाव नहीं है ।

(1) मानहानि
(2) विशेषाधिकार हनन
(3) सरकारी गोपनीयता का उल्लंघन
(4) न्यायालय की अवमानना

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

14. Examination of professionalism is derived from the public's right to ____

(1) know (2) liberty

(3) education (4) legal remedies

15. The technique of propaganda is used in international communication to manipulate _____

(1) Lifestyles (2) Pricing

(3) Trade flow (4) Cognitions

16. The protagonist of cultural imperialism theory was

(1) D.R. Mankekar (2) William Hachten

(3) Dennis Morris (4) Everett Dennis

17. Name the influential scholar who applied liberation theology to educaiton and communication in development context.

(1) Paolo Freire (2) Dennis Goulet

(3) E.F. Schumacher (4) Alan Inkeles

18. The notion of multiplicity of paradigm is elaborated by

(1) Majid Tehranian (2) Denis McQuail

(3) Thomas L. Jacobson (4) Jan Servaes

19. The dependency theory has identified obstacles to development as

(1) internal (2) external

(3) neutral (4) traditional

20. A systematically-qualitative data set is amenable to ______ analysis.

(1) non-progressive (2) entropical

(3) grounded theory (4) contrived

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

14. व्यावसायिकता का परीक्षण जनता के ________ का अधिकार से व्युत्पन्न है ।

(1) जानने (2) स्वतंत्रता

(3) शिक्षा (4) कानूनी उपचार

15. अंतर्राष्ट्रीय संवाद में प्रचार (प्रोपेगंडा) तकनीक का उपयोग निम्नलिखित को परिचालित करने के लिए किया जाता है :

(1) जीवन-शैली (2) मूल्य-निर्धारण

(3) व्यापार प्रवाह (4) बोध

16. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद सिद्धांत के प्रतिपादक ________ थे ।

(1) डी आर मानकेकर (2) विलियम हेचेन

(3) डेनिस मोरिस (4) एवेंट डेनिस

17. उस प्रभावशाली विद्वान का नाम बताएं जिन्होंने मुक्ति-धर्मविज्ञान को विकास के संदर्भ में शिक्षा तथा संचारण में लागू किया था :

(1) पावलो फ्रेअर (2) डेनिस गाउलेत

(3) ई एफ शुमॉकर (4) एलेन इनकेलस

18. _______ बहुलता के प्रतिमान के अभिप्राय के व्याख्याकार है ।

(1) माजिद तेहरानियन (2) डेनिस मैक्वेल

(3) थॉमस एल. जैकबसन (4) जॉन सर्वेस

19. पराश्रितता के सिद्धांत का निम्नलिखित रूप में विकास में बाधक के रूप में पहचान की गई है :

(1) आंतरिक (2) बाह्य

(3) निष्पक्ष (4) परंपरागत

20. एक प्रणालीबद्ध गुणवत्तायुक्त आँकड़ा समूह _________ के विश्लेषण के लिए प्रतिसंवेदी है ।

(1) गैर-प्रगतिशील (2) एंट्रोपीकल

(3) ग्राउंडेड थिअरी (4) कंट्रीव्ड

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

21. The normal distribution shape of standard deviations from the mean is sometimes referred to as

(1) error distribution (2) value table

(3) property range (4) bell curve

22. Placing a unit of analysis into a content category is called _____

(1) Decoding (2) Coding

(3) Messaging (4) Texting

23. Heliodisplay refers to

(1) Photographs (2) Cell phones

(3) TV monitors (4) Films

24. Fairness doctrine is related to

(1) political advertising (2) corrective advertising

(3) non-corrective advertising (4) non-business advertising

25. Grapevine communication is part of _____

(1) advertising (2) communication ethics

(3) religious communication (4) public relations

26. The publicity model of mass communication focuses on

(1) negative opinions (2) ideation

(3) attention (4) criticism

27. In 1999, the Indian government permitted foreign equity in film production to the tune of

(1) 40 per cent (2) 60 per cent

(3) 80 per cent (4) 100 per cent

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

21. मानक विचलन के सामान्य रूप को कई बार _________ कहा जाता है ।

(1) त्रुटि वितरण (2) मूल्य तालिका

(3) गणनाक्रम (4) बेल-कर्व

22. विश्लेषण की एक इकाई को कंटेट की श्रेणी में रखने को क्या कहते हैं ?

(1) डीकोडिंग (2) कोडिंग

(3) मैसेजिंग (4) टेक्स्टिंग

23. हेलियोडिस्प्ले से तात्पर्य है

(1) फोटोग्राफ (2) सेल फोन

(3) टी वी मॉनीटर (4) फिल्में

24. शुचिता का सिद्धांत निम्नलिखित से संबंधित है

(1) राजनीतिक विज्ञापन देने से (2) उपचारात्मक विज्ञापन देने से

(3) गैर-उपचारात्मक विज्ञापन देने से (4) गैर-व्यापारिक विज्ञापन देने से

25. 'ग्रेप वाइन' संचार _________ का भाग है ।

(1) विज्ञापन (2) संचार नैतिकता

(3) धार्मिक संचार (4) जनसंपर्क

26. जनसंचार के प्रचार मॉडल का फोकस _______ होता है ।

(1) नकारात्मक राय (2) आइडिएशन

(3) ध्यान (4) आलोचना

27. 1999 में भारत सरकार ने फिल्म निर्माण में विदेशी निवेश की ________ अनुमति दी थी ।

(1) 40 प्रतिशत (2) 60 प्रतिशत

(3) 80 प्रतिशत (4) 100 प्रतिशत

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

28. Two networks are inter-connected by using the same technology with a

(1) link (2) bridge

(3) bond (4) gate

29. The World Association of Community Radio Broadcasters was launched in

(1) Brazil (2) Sri Lanka

(3) Canada (4) Argentina

30. Television viewing is considered as

(1) a business process (2) a negative process

(3) an active process (4) a formal process

31. **Assertion (A) :** The Indian press has become quite distinct from the western press during the last few years.

Reason (R) : The Indian press has registered a quantitative jump in terms of number of publications and circulation.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

32. **Assertion (A) :** Developmental communicators should focus more on problem-solving rather than problem-posing.

Reason (R) : The organic model's assumption is that people have the abilities to devleop themselves.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

28. दो नेटवर्क जिस टेक्नोलॉजी के प्रयोग से आपस में जुड़े होते हैं, उसे ________ कहते हैं ।

(1) लिंक (2) ब्रिज

(3) बांड (4) गेट

29. 'वर्ल्ड एसोसिएशन ऑफ कम्यूनिटी रेडियो ब्राडकास्टर्स' की स्थापना कहाँ हुई थी ?

(1) ब्राजील (2) श्रीलंका

(3) कनाडा (4) अर्जेंटीना

30. टेलीविजन देखने को ________ माना जाता है ।

(1) एक व्यावसायिक प्रक्रिया (2) एक नकारात्मक प्रक्रिया

(3) एक सक्रिय प्रक्रिया (4) एक औपचारिक प्रक्रिया

31. **अभिकथन (A)** : विगत कुछ वर्षों के दौरान भारतीय प्रेस पश्चिमी प्रेस की तुलना में काफी समृद्ध हुआ है ।

तर्क (R) : भारतीय प्रेस ने संख्या तथा प्रसार की दृष्टि से महत्त्वपूर्ण वृद्धि दर्ज की है ।

कूट :

(1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है ।

32. **अभिकथन (A)** : विकास संप्रेषकों को समस्या समाधान पर अधिक बल देना चाहिए न कि समस्या वर्णन पर ।

तर्क (R) : अवयवी मॉडल की अवधारणा के अनुसार लोगों में स्वत: विकास करने की क्षमता अंतर्निहित है ।

कूट :

(1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

33. **Assertion (A) :** Human beings have the unique ability to store their experiences consciously and pass them onto the next generation.

Reason (R) : This ability is responsible for the cultural transmission function of the mass media.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

34. **Assertion (A) :** The public broadcaster in India has failed the expectations of its consumers.

Reason (R) : Because it does not exercise its autonomy for professional assertion and excellence.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

35. **Assertion (A) :** In Virendra V. State of Punjab, Section 3(1) of the Punjab Special Powers (Press) Act, 1956, was struck down by the Supreme court as unreasonable.

Reason (R) : It was not only on the ground of substantive unreasonableness, but also on the ground of procedural unreasonableness.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

33. **अभिकथन (A)** : मानव के पास अपने अनुभवों को सचेतन रूप से संक्षिप्त करने और आगामी पीढ़ी को सौंपने की विशिष्ट क्षमता है ।

तर्क (R) : इस योग्यता के कारण जनसंचार माध्यमों का सांस्कृतिक – संचरण होता है ।

कूट :

(1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है ।

34. **अभिकथन (A)** : भारत में सरकारी प्रसारक अपने स्रोताओं की अपेक्षाओं पर खरा उतरने में असफल रहा है ।

तर्क (R) : क्योंकि यह अपनी स्वायत्तता का उपयोग अपने व्यावसायिक प्रतिबद्धता तथा दक्षता के लिए नहीं करता है ।

कूट :

(1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है ।

35. **अभिकथन (A)** : सर्वोच्च न्यायालय ने वीरेन्द्र बनाम पंजाब राज्य में विशेष (प्रेस) अधिनियम, 1956 की धारा 3(1) को अतार्किक मानते हुए निरस्त कर दिया था ।

तर्क (R) : इसका आधार न केवल तर्कहीन था बल्कि यह प्रक्रियात्मक रूप से भी अतार्किक था ।

कूट :

(1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

36. Find out the correct chronological order of the following committees :

(1) Chanda Committee – Vidyalankar Committee – Parthasarathy Committee – Verghese Committee

(2) Verghese Committee – Vidyalankar Committee – Chanda Committee – Verghese Committee

(3) Parthasarathy Committee – Chanda Committee – Vidyalankar Committee – Verghese Committee

(4) Vidyalankar Committee – Chanda Committee – Verghese Committee – Parthasarathy Committee

37. Identify the correct sequence of stages of growth as propounded by Walt Rostow :

(1) Traditional society, drive to maturity, pre-conditions for take-off, take-off, age of mass consumption.

(2) Traditional society, age of mass consumption, take-off, pre-conditions for take-off, drive to maturity.

(3) Traditional society, take-off, pre-conditions for take-off, drive to maturity, age of mass consumption.

(4) Traditional society, pre-conditions for take-off, take-off, drive to maturity, age of mass consumption.

38. Find the correct chronological order of the following :

(1) The Official Secrets Act – The Unlawful Activities (Prevention) Act – The Press Council of India Act – The Right to Information Act.

(2) The Unlawful Activities (Prevention) Act – The Official Secrets Act – The Press Council of India Act – The Right to Information Act.

(3) The Official Secrets Act – The Press Council of India Act – The Unlawful Activities (Prevention) Act – The Right to Information Act.

(4) The Official Secrets Act – The Right to Information Act – The Unlawful Activities (Prevention) Act – The Press Council of India Act.

39. Write the correct chronological order for the development of Internet.

(1) RAND, ARPA, TCP/IP, Hypertext, WWW

(2) ARPA, TCP/IP, RAND, Hypertext, WWW

(3) TCP/IP, Hypertext, WWW, ARPA, RAND

(4) Hypertext, WWW, TCP/IP, ARPA, RAND

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

36. निम्नलिखित समितियों को कालक्रमानुसार सही क्रम में करें :

(1) चंदा समिति, विद्यालंकार समिति, पार्थसारथी समिति, वर्गीज समिति

(2) वर्गीज समिति, विद्यालंकार समिति, चंदा समिति, वर्गीज समिति

(3) पार्थसारथी समिति, चंदा समिति, विद्यालंकार समिति, वर्गीज समिति

(4) विद्यालंकार समिति, चंदा समिति, वर्गीज समिति, पार्थसारथी समिति

37. वाल्ट रोस्टोव द्वारा दिए गए विकास के चरणों को सही क्रम में चिह्नित करें :

(1) परंपरागत समाज, परिपक्वता की ओर अग्रसर, आधुनिक युग में प्रवेश के लिए पूर्व निर्धारित शर्तें, प्रवेश-द्वार, जन उपभोक्तावाद ।

(2) परंपरागत समाज, जन उपभोक्तावाद, प्रवेश द्वार, आधुनिक युग में प्रवेश के लिए पूर्व निर्धारित शर्तें, परिपक्वता की ओर अग्रसर

(3) परंपरागत समाज, प्रवेश-द्वार, आधुनिक युग में प्रवेश की पूर्व निर्धारित शर्तें, परिपक्वता की ओर अग्रसर, जन उपभोक्तावाद

(4) परंपरागत समाज, आधुनिक युग में प्रवेश के लिए पूर्व निर्धारित शर्तें, प्रवेश द्वार, परिपक्वता की ओर अग्रसर, जन-उपभोक्तावाद

38. कालक्रमानुसार निम्नलिखित को क्रमबद्ध करें :

(1) सरकारी गोपनीयता अधिनियम, गैरकानूनी गतिविधि (अवरोधक) अधिनियम, भारतीय प्रेस परिषद अधिनियम, सूचना का अधिकार अधिनियम

(2) गैरकानूनी गतिविधि (अवरोधक) अधिनियम, सरकारी गोपनीयता अधिनियम, भारतीय प्रेस परिषद अधिनियम, सूचना का अधिकार अधिनियम

(3) सरकारी गोपनीयता अधिनियम, भारतीय प्रेस परिषद अधिनियम, गैरकानूनी गतिविधि (अवरोधक) अधिनियम, सूचना का अधिकार अधिनियम

(4) सरकारी गोपनीयता अधिनियम, सूचना का अधिकार अधिनियम, गैरकानूनी गतिविधि (अवरोधक) अधिनियम, भारतीय प्रेस परिषद अधिनियम

39. इंटरनेट के विकास को कालक्रमानुसार चरणबद्ध करें :

(1) आर ए एन डी, ए आर पी ए, टी सी पी/आई पी, हाइपर टेक्स्ट, डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू

(2) ए आर पी ए, टी सी पी/आई पी, आर ए एन डी, हाइपर टेक्स्ट, डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू

(3) टी सी पी/आई पी, हाइपर टेक्स्ट, डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू, ए आर पी ए, आर ए एन डी

(4) हाइपर टेक्स्ट, डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू, टी सी पी/आई पी, ए आर पी ए, आर ए एन डी

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

40. Arrange the stages a brand passes through from its birth to its final eclipse :

(1) Maturity, Growth, Introduction, Decline

(2) Decline, Growth, Introduction, Maturity

(3) Growth, Maturity, Introduction, Decline

(4) Introduction, Maturity, Growth, Decline

41. Match the following :

	List – I (Film)		**List – II (Director)**
a.	Kaaghaz Ke Phool	i.	Bimal Roy
b.	Do Bigha Zameen	ii.	Muzaffar Ali
c.	Mother India	iii.	Guru Dutt
d.	Umrao Jaan	iv.	Mehboob Khan

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	iv	iii	ii	i
(4)	i	iv	iii	ii

42. Match the following :

www.jmcstudyhub.com

	List – I (Brand)		**List – II (Tag Line)**
a.	Nivea Men	i.	Worlds food store
b.	Carlsberg glass	ii.	Fantastico
c.	Godrej, Natures basket	iii.	It starts with you
d.	Tiago	iv.	World's best

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	ii	iv
(2)	iv	ii	i	iii
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	iii	iv	i	ii

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

40. ब्राँड के अपने जन्म से लेकर अवसान तक गुजरने वाली अवस्थाओं को क्रमबद्ध रूप में व्यवस्थित करें :

(1) परिपक्वता, विकास, परिचय, अवसान

(2) अवसान, विकास, परिचय, परिपक्वता

(3) विकास, परिपक्वता, परिचय, अवसान

(4) परिचय, परिपक्वता, विकास, अवसान

41. निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची – I (फिल्म)		**सूची – II (निर्देशक)**
a.	कागज के फूल	i.	बिमल रॉय
b.	दो बीघा जमीन	ii.	मुजफ्फर अली
c.	मदर इंडिया	iii.	गुरुदत्त
d.	उमराव जान	iv.	महबूब खान

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	iv	iii	ii	i
(4)	i	iv	iii	ii

42. निम्नलिखित का मिलान करें :

www.jmcstudyhub.com

	सूची – I (ब्रांड)		**सूची – II (टैगलाइन)**
a.	निविया मेन	i.	वल्ड्स् कूड स्टोर
b.	कार्ल्सबर्ग ग्लास	ii.	फानटास्टिको
c.	गोदरेज, नेचर बॉस्केट	iii.	इट स्टार्ट विथ यू
d.	टैगो	iv.	वर्ल्डस बेस्ट

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	ii	iv
(2)	iv	ii	i	iii
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	iii	iv	i	ii

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

43. Match the following :

List – I (Media house)		**List – II (Country)**	
a.	News Corp	i.	France
b.	Vivendi Universal	ii.	Germany
c.	Bertelsmann	iii.	United States
d.	Cox Media	iv.	Australia

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	i	ii	iii

44. Match the following :

List – I (Variable)		**List – II (Explanation)**	
a.	Independent variable	i.	It can take on any value from a range of values.
b.	Dependent variable	ii.	It is what a researcher wants to eliminate.
c.	Continuous variable	iii.	It is systematically varied by the researcher.
d.	Control variable	iv.	It is what the researcher wants to explain.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	i	ii	iii

45. Match the following :

List – I (Utility)		**List – II (Platform)**	
a.	Social bookmarking	i.	Instagram
b.	Social news	ii.	Twitter
c.	Social networking	iii.	Reddif
d.	Social photosharing	iv.	Delicious

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	ii	iv
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	iv	iii	ii	i
(4)	ii	iv	iii	i

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

43. निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची – I (मीडिया हाउस)		**सूची – II (देश)**
a.	न्यूज कॉर्प	i.	फ्रांस
b.	विवेंडी यूनिवर्सल	ii.	जर्मनी
c.	बर्टल्समान	iii.	यूनाइटेड स्टेट्स
d.	कॉक्स मीडिया	iv.	आस्ट्रेलिया

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	i	ii	iii

44. निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची – I चर (वेरिएबल)		**सूची – II (व्याख्या)**
a.	स्वतंत्र चर	i.	यह मूल्यों के रेंज में से किसी भी मूल्य को ले सकता है ।
b.	आश्रित चर	ii.	इसे कोई अनुसंधानकर्ता हटाना चाहता है ।
c.	सतत चर	iii.	अनुसंधानकर्ता द्वारा इसे सुव्यवस्थित रूप से अलग-अलग किया जाता है ।
d.	नियंत्रण चर	iv.	इसे अनुसंधानकर्ता स्पष्ट करना चाहता है ।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	i	ii	iii

45. निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची – I (उपयोगिता)		**सूची – II (सोशल मीडिया मंच)**
a.	सामाजिक बुकमार्किंग	i.	इंस्टाग्राम
b.	सामाजिक समाचार	ii.	ट्विटर
c.	सामाजिक नेटवर्किंग	iii.	रेडिफ
d.	सोशल फोटेशेरिंग	iv.	डेलिशस

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	ii	iv
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	iv	iii	ii	i
(4)	ii	iv	iii	i

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Read the following passage and answer the questions no. from **46** to **50 :**

New technologies, political upheavals, changed concepts of human rights – all these conspire to make this an important moment for rethinking and reformulating speech freedom and regulation in a global environment. The ability of any state fully to control the images that permeate its territory is questioned everywhere. During the 1990s, destiny seemed to lie with the freedom to receive and impart ideas regardless of national boundaries. But it would be naive to see the world as a place where information moves without various forms of restriction. Redefined state power and changes in modes and practices of authority are more likely than what is often characterized as state decline. States have undergone a frenzied testing of new and modified techniques aimed at regulating, if not mastering, the market for speech in response to the forces that seem to undercut their autonomy. In particular, there is a shift away from the singularly inward forms of state control to outward-looking, regional, or multilateral approaches, and away from law and regulation toward negotiation and agreement. The tentacles of influence by one state over the media of another are hardly new, but the process of interaction, through treaty or agreement on the flow of ideas, information, and sheer data, is everyday, intensifying. Globalization of media encompasses more than the pervasive activities of big conglomerates and the extent to which messages they produce dominate the world's consciousness. The global media market is far more enveloping than a forum for trade in films and television programmes. It is also an increasingly interdependent site for the development and application of formal and informal rules that shape common narratives, a space in which ideologies compete and forge allegiances that ultimately determine the persistence of governments and nations themselves, and an arena where imagery becomes a supplement or substitute for force. Pressure to affect policy formulation and public opinion abroad has always been a preoccupation of those holding or seeking power as governments attempt to influence populations through propaganda, both inside and beyond their boundaries. With the stakes greatly raised since September 11, 2001, governments, more explicit, now, about the interplay between conflict, instability, ideology, recognize their need to affect hearts and minds abroad.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न संख्या **46** से **50** तक के उत्तर दीजिये ।

नई प्रौद्योगिकी और राजनीतिक उथल-पुथल ने मानवाधिकार की अवधारणा को बदल दिया है । इन सबका सम्मिलित प्रयास है कि इसे संभाषण की आजादी और नए वैश्विक परिवेश में उसके नियमन पर फिर से विचार करने और उसे पुन: रूपायित करने के लिए एक महत्वपूर्ण समय समझा जाए । अपनी सीमाओं के बाहर फैल रही किसी भी राष्ट्र की छवि को नियंत्रित करने की उसकी शक्ति हर जगह सवालों के घेरे में है । 1990 के दशक का यह सौभाग्य था कि उस समय नए विचारों को सीमाओं के आर-पार भेजने और उन्हें पाने की आजादी थी । लेकिन इस दुनिया को ऐसी जगह मान लेना भोलापन ही होगा, जहाँ सूचनाएँ विभिन्न प्रकार के प्रतिबंधों के बिना आती-जाती हों । पुनर्परिभाषित हो रही राज्य सत्ताएँ और उनकी प्रणालियों तथा अधिकार के प्रयोग की पद्धतियों में आ रहे बदलाव से, जितना समझा जा रहा है, उससे ज्यादा तेजी से राज्य सत्ता का क्षरण हो रहा है । जो शक्तियाँ उनकी स्वाधीनता में कटौती करती जान पड़ती हैं, उनका जवाब देने के लिए राज्य सत्ताएँ, संभाषण और अभिव्यक्ति के बाजार को नियंत्रित नहीं, तो कम से कम नियमन करने के प्रयास में उन्मादपूर्ण ढंग से नई-नई और परिष्कृत प्रौद्योगिकी का प्रयोग कर रही हैं । खास तौर पर राज्य सत्ता के नियंत्रण की एकल और अंतर्मुखी शैली में बदलाव आ रहा है । वह बहिर्मुखी, क्षेत्रीय या बहुपक्षीय अभिकल्पों में परिवर्तित हो रही है और वार्ताओं तथा समझौतों के नियमन और कानूनों से परे जा रही है । एक राष्ट्र द्वारा दूसरे राष्ट्र के संचार माध्यमों को प्रभावित करने के प्रयास नए नहीं हैं । लेकिन विचारों, सूचनाओं और यहाँ तक कि सिर्फ आंकड़ों के प्रवाह पर हो रही नित नई संधियों और समझौतों के माध्यम से अन्योन्याश्रयता हर रोज तेजी से बढ़ रही है । संचार माध्यमों का वैश्वीकरण व्यापक समूहों की गतिविधियों से कहीं ज्यादा बड़े क्षेत्र में फैला हुआ है और जिस पैमाने पर वे संदेश प्रेषित कर रहे हैं, वह पूरी दुनिया की सोच को प्रभावित करता है । वैश्विक संचार माध्यम का बाजार फिल्मों और टेलीविजन कार्यक्रमों के व्यापार से कहीं अधिक विस्तृत है । यह औपचारिक-अनौपचारिक नियमों के अनुप्रयोग को बढ़ाने वाली परस्पर निर्भरता का क्षेत्र भी है, जो साधारण वृत्तांतों को आकार देते हैं । यह एक ऐसा आकाश है, जहाँ विचारधाराओं का आपस में मुकाबला होता है, उनके बीच नए तरह की निष्ठा विकसित होती है, जो अंतत: सरकार और खुद राष्ट्र के स्थायित्व को सुनिश्चित करते हैं । और एक ऐसा क्षेत्र बनाते हैं, जहाँ बिंब विधान, शक्ति का अनुपूरक या विकल्प बन जाता है । सत्ता चाहने वाली या सत्ता में मौजूद ताकतों का हमेशा से यह चलन रहा है कि वे नीतियों को लागू करने और बाहरी छवि के दबाव द्वारा भीतर और बाहर प्रचार कर जनता को प्रभावित करने का प्रयास करती हैं । 11 सितंबर, 2001 के बाद तेजी से बढ़ी दुष्चिंताओं की वजह से सरकारें अब संघर्ष, अस्थिरता और विचारधारा के पारस्परिक प्रभावों के बारे में ज्यादा सुस्पष्ट हैं और अपना दिलों-दिमाग बाहरी घटनाओं को समझने में भी लगाने की जरूरत को महसूस करने लगी हैं ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

46. Why is speech freedom reformulating its regulation in a global environment ?

(1) National boundaries (2) Political upheavals

(3) New thinking (4) Ideological orientation

47. For which reason, states are regulating speech freedom ?

(1) Information transfer

(2) Globalization

(3) Attempts to curtail state autonomy

(4) Human rights

48. What factor is intensifying the State's power ?

(1) Process of interaction (2) Law and regulation

(3) New media (4) States influence

49. How does the state try to influence the population ?

(1) Pressure (2) Propaganda

(3) Globalization of ideas (4) Big Conglomerates

50. What is the realization of the State or Government ?

(1) To affect minds abroad (2) Reformate the state

(3) Formal rules (4) Inward looking

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

46. वैश्विक परिदृश्य में संभाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता अपने नियमन को फिर से रूपायित करने का प्रयास क्यों कर रही है ?

(1) राष्ट्रीय सीमाओं के कारण

(2) राजनीतिक उथल-पुथल के कारण

(3) नए विचारों के कारण

(4) विचारधारात्मक झुकाव के कारण

47. सरकार किन कारणों की वजह से अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का नियंत्रण कर रही है ?

(1) सूचना के स्थानांतरण के कारण

(2) वैश्वीकरण के कारण

(3) राज्य के अधिकारों में कटौती करने के उनके प्रयासों के कारण

(4) मानवाधिकारों के कारण

48. राज्य सत्ता को प्रबल कौन बना रहा है ?

(1) पारस्परिकता की प्रक्रिया

(2) कानून और नियमन

(3) नया संचार माध्यम (न्यू मीडिया)

(4) राज्य सत्ता का प्रभाव

49. राज्य, जन साधारण को किस तरह प्रभावित करने की कोशिश करता है ?

(1) दबाव बनाकर

(2) प्रचार द्वारा

(3) विचारों के वैश्वीकरण द्वारा

(4) बड़े समूह बनाकर

50. राष्ट्रों अथवा सरकारों ने क्या महसूस किया ?

(1) अपना दिमाग बाहरी घटनाओं पर केंद्रित रखना

(2) राष्ट्र को पुनर्गठित करना

(3) औपचारिक शासन

(4) अंतर्मुखी निदर्शन

____

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

Space For Rough Work

JMC
STYDY
HUB
J M C
www.jmcstudyhub.com