www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

PAPER-II
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ________________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ________________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________
(In words)

D 6 3 1 4

Time : **1 ¼** hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. The term development journalism, was coined by

(A) Alan Chalkley (B) Erskime Childers

(C) Christina Ogan (D) William Rosemarry

2. "A newspaper should be both a daily teacher and daily tribune" was stated by

(A) Joseph Pulitzer (B) J. L. Nehru

(C) Marshall McLuhan (D) George Gerbner

3. In Meletzke's Model of mass communication process, the role of ______ is a key one along with the role of communicator.

(A) Receiver (B) Medium

(C) Feedback (D) Message

4. Agora is a

(A) post on a facebook (B) devil

(C) chatter box (D) market place on the internet

5. Manuel Castelles belongs to a school of

(A) Semiotics (B) Development media

(C) Positivism (D) Critical Theory

6. The other word for copywriting is

(A) Deadwood (B) Logjam

(C) Intaglio (D) Sealth

7. Inserting a TV programme between two popular TV programmes to boost its ratings is known as

(A) Twist (B) Blend

(C) Link (D) Hammocking

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. 'विकास पत्रकारिता' शब्द निम्नलिखित में से किसने गढ़ा है ?

(A) एलन चाक्ले
(B) इर्क्सिम चिल्डर्स
(C) क्रिस्टिना ओगेन
(D) विलियम रोजमेरी

2. "समाचार पत्र को दैनिक शिक्षक तथा दैनिक जनाधिकारी दोनों होना चाहिये", निम्नलिखित में से किसके द्वारा कहा गया था ?

(A) जोसेफ पुलित्जर
(B) जे.एल. नेहरू
(C) मार्शल मैकलूहान
(D) जार्ज गार्बनर

3. जन संचार के मैलेन्स्की मॉडल में _______ की भूमिका की प्रक्रिया संप्रेषक की भूमिका के साथ प्रमुख है ।

(A) प्राप्तकर्ता
(B) माध्यम
(C) प्रतिपुष्टि
(D) संदेश

4. अगोरा है

(A) किसी फेसबुक पर पोस्ट
(B) डेविल
(C) चेटर बॉक्स
(D) इंटरनेट पर मार्कीट प्लेस

5. मैनुअल कास्टलर निम्नलिखित में से किस विचारपद्धति से संबंधित है ?

(A) संकेतविज्ञान
(B) विकास मीडिया
(C) प्रत्यक्षवाद
(D) जटिल सिद्धांत

6. लिपिलेखन के लिए अन्य शब्द है

(A) डेड वुड
(B) लॉगजेम
(C) उत्कीर्ण छपाई
(D) सील्थ

7. टी.वी. कार्यक्रम की रेटिंग बढ़ाने के लिए दो लोकप्रिय टी.वी. कार्यक्रमों के बीच में एक टी.वी. कार्यक्रम डालने को कहते हैं

(A) ट्विस्ट
(B) ब्लेंड
(C) लिंक
(D) हम्युकिंग

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

8. Academy ratio in a film is
(A) 1.8 to 1 (B) 1.33 to 1
(C) 2.00 to 1 (D) 1.7 to 1

9. 'Dead husk' in ads relates to limitation of
(A) social and individual fulfillment (B) cultural growth
(C) Concept of determination (D) Political accessibility

10. 'Ticket on the meat' refers to
(A) Dade Line (B) Print Line
(C) Head Line (D) By Line

11. Active video is
(A) violent scene (B) flashback
(C) pathos (D) picture information

12. Copy platform refers to
(A) Advertiser and product
(B) Collaborative effort between client and agency
(C) Client and service
(D) Ad copy and print media

13. Designer needs to be an expert in
(A) Big idea for promotion (B) Color to ad copy
(C) Inserting jingles in an ad (D) Written word and visual expression

14. The Bill of Digitalization of Television Channels in India was passed in the year
(A) 2003 (B) 2010
(C) 2007 (D) 2011

15. Collateral category in ads doesn't include
(A) Product Brochures (B) Catalogues
(C) Readership profile (D) Tradeshow handouts

16. To identify a brand in a series of advertisements ____ are used.
(A) Preheads (B) Subheads
(C) Jumpheads (D) Label heads

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

8. किसी फिल्म का एकैडमी अनुपात है

(A) 1.8 से 1 (B) 1.33 से 1

(C) 2.00 से 1 (D) 1.7 से 1

9. विज्ञापनों में 'डेड हस्क' का संबंध निम्नलिखित में से किसकी सीमा से है ?

(A) सामाजिक और व्यक्ति परितोष (B) सांस्कृतिक संवृद्धि

(C) परिसीमन की संकल्पना (D) राजनीतिक पहुँच

10. 'टिकट ऑन दि मीट' से तात्पर्य है

(A) डेड लाइन (B) प्रिंट लाइन

(C) हेड लाइन (D) बाइलाइन

11. सक्रिय वीडियो है

(A) हिंसक दृश्य (B) अतीतावलोकन

(C) करुण रस (D) चित्र सूचना

12. कॉपी प्लेटफॉर्म से तात्पर्य है

(A) विज्ञापक और उत्पाद (B) ग्राहक और एजेंसी के बीच सहयोगात्मक प्रयास

(C) ग्राहक और सेवा (D) विज्ञापन की प्रति और प्रिंट मीडिया

13. डिजाइनर को निम्नलिखित में से किसका विशेषज्ञ होना चाहिए ?

(A) प्रोन्नयन के लिए बड़ी सोच (B) विज्ञापन की प्रति का रंग

(C) किसी विज्ञान में तुकबंदी डालना (D) लिखित शब्द और दृश्य अभिव्यक्ति

14. भारत में टेलीविजन चैनलों के डिजिटलाइजेशन का विधेयक निम्नलिखित में से किस वर्ष पारित किया गया था ?

(A) 2003 (B) 2010

(C) 2007 (D) 2011

15. विज्ञापनों की सामानांतर श्रेणी में निम्नलिखित में से क्या शामिल नहीं होता है ?

(A) उत्पाद विवरणिकाएँ (B) सूचीपत्र

(C) पाठकगणों का विवरण (D) व्यापार प्रदर्शन संबंधी विज्ञप्ति-पत्रक

16. विज्ञापनों की श्रृंखला में ब्राँड की पहचान के लिए _______ का प्रयोग किया जाता है ।

(A) पूर्व शीर्ष (B) उपशीर्ष

(C) शेषांकन शीर्ष (D) नीरस शीर्ष

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

17. If bipolar attitudes are used in a scale, it is known as

(A) Guttman scaling (B) Thurstone measuring method

(C) Semantic differential (D) Likert

18. Control variable is used to remove

(A) Non-spurious relationship (B) Inference

(C) Conceptual clarity (D) Unwanted influence

19. Androcentric view of cinema is a

(A) Male perspective (B) Female view

(C) View of the underdog (D) French genre

20. If qualitative and quantitative techniques are combined to understand a research problem, it is known as

(A) Sociogram (B) Binary method

(C) Evaluation (D) Triangulation

21. Ambush interview contains :

(A) Ambivalent questions (B) Direct questions

(C) Simple questions (D) Hidden questions

22. While Administrative research investigates the reactions of the readers of a newspaper's content, the critical research usually investigates :

(A) The size of the paper (B) The layout and colour

(C) The font size (D) The ownership and control

23. Titus communications is a joint venfare involving

(A) Tass, Sanghai Communications, Itochu, US West

(B) Toshiba, Itochu, Time Warner, UNI

(C) Itochu, Toshiba, Time Warner, US West

(D) UNI, Itochu, Time Warner, US West

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

17. यदि द्विध्रुवी अभिवृत्तियों का किसी अनुमाप में प्रयोग किया जाता है, तो इसे कहते हैं

(A) गटमैन अनुमापन (B) थर्स्टन अनुमाप विधि

(C) शब्दार्थ विषयक विभेदक (D) लिकर्ट

18. नियंत्रण परिवर्ती का उपयोग निम्नलिखित में से किसे हटाने के लिए किया जाता है ?

(A) अकृत्रिम संबंध (B) प्रभाव

(C) संकल्पनात्मक स्पष्टता (D) अवांछित प्रभाव

19. सिनेमा के संबंध में पुरूषप्रधान समाज का दृष्टिकोण है

(A) पुरूष परिप्रेक्ष्य

(B) महिला संबंधी दृष्टिकोण

(C) प्रतिस्पर्धी की जीत की कम आशा का दृष्टिकोण

(D) फ्रेंच शैली

20. यदि किसी शोध संबंधी समस्या को समझने के लिए गुणात्मक और मात्रात्मक तकनीकों को मिलाया जाता है तो इसे कहते है

(A) समाज-आलेख (B) द्विआधारी पद्धति

(C) मूल्यांकन (D) त्रिभुजन

21. घात साक्षात्कार में निम्नलिखित में से क्या होता है ?

(A) उभयभावी प्रश्न (B) प्रत्यक्ष प्रश्न

(C) साधारण प्रश्न (D) प्रच्छन्न प्रश्न

22. जब प्रशासनिक शोध में समाचार-पत्र की विषय-वस्तु के बारे में पाठकों की प्रतिक्रिया की जाँच की जाती है, तब आलोचनात्मक शोध में सामान्यत: निम्नलिखित में से किसकी जाँच की जाती है ?

(A) समाचार-पत्र के आकार की (B) विन्यास और रंग की

(C) फोंट के आकार की (D) स्वामित्व और नियंत्रण की

23. टाइटस कम्युनिकेशन्स एक संयुक्त उद्यम है, जिसमें निम्नलिखित में से कौन-कौन शामिल है ?

(A) तास, सांघाई कम्युनिकेशन्स, इतोशू, यू.एस. वेस्ट

(B) तोशीबा, इतोशू, टाइम वार्नर, यू.एन.आई.

(C) इतोशू, तोशीबा, टाइम वार्नर, यू.एस. वेस्ट

(D) यू.एन.आई. इतोशू, टाइम वार्नर, यू.एस. वेस्ट

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

24. Identify the software that is not applied for the page layout of magazines or newspapers.

(A) InDesign (B) PageMaker

(C) QuarkExpress (D) Protool

25. Planted news is one of the techniques of

(A) Knowledge management (B) Fact finding

(C) Propaganda (D) Backgrounder

26. **Assertion (A) :** The invention of Telephone changed the world of communication and its influence could be studied as a part of media education.

Reason (R) : Telephone is a technical invention associated with communication and communication education has less research on the subject, yet communication scholars do not show interest to take it as a research topic.

Codes :

(A) Both(A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

27. **Assertion (A) :** Throughout the world, the governments are withdrawing from their social responsibilities and the business sector is stepping into the space created as a result of Government withdrawals.

Reason (R) : The general public is not reacting to the situation as the media is supporting such a move.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

28. **Assertion (A) :** Technical writing requires skillful writers and collaboration of the Subject Matter Experts (SMEs)

Reason (R) : Technical writers write for the consumers what the innovators like to tell about their innovations to the consumers.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

24. उस सोफ्टवेयर को पहचानिए, जिसका अनुप्रयोग पत्रिकाओं या समाचार पत्रों के पृष्ठ विन्यास के लिए नहीं किया जाता है ?

(A) इन-डिजाइन (B) पेज मेकर

(C) क्वार्क एक्सप्रेस (D) प्रोटूल

25. रोपित समाचार निम्नलिखित में से किसी एक की तकनीक है

(A) ज्ञान प्रबंधन (B) तथ्य खोजी

(C) प्रचार (D) बैक ग्राउंडर

26. **अभिकथन (A)** : टेलीफोन के आविष्कार ने संचार-जगत को परिवर्तित कर दिया है और इसके प्रभाव का अध्ययन मीडिया शिक्षा के एक भाग के रूप में किया जा सकता था ।

तर्क (R) : टेलीफोन संचार से जुडा एक तकनीकी आविष्कार है और संचार शिक्षा में इस विषय पर बहुत कम शोध किया गया है, आज भी संचार शोधार्थी इस विषय को शोध विषय के रूप में लेने में रूचि नहीं दिखाते हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

27. **अभिकथन (A)** : सम्पूर्ण विश्व में सरकारें अपने सामाजिक उत्तरदायित्वों से पीठे हट रही हैं तथा सरकारों के पीछे हटने के परिणाम स्वरूप उत्पन्न स्थान पर व्यावसायिक क्षेत्र अपने कदम बढ़ा रहा है ।

तर्क (R) : मीडिया द्वारा समर्थन किये जाने के कारण सामान्य जनता इस स्थिति पर प्रतिक्रिया नहीं व्यक्त करती है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

28. **अभिकथन (A)** : तकनीकी लेखन के कौशलपूर्ण लेखकों तथा विषय विशेषज्ञों के सहयोग की आवश्यकता होती है ।

तर्क (R) : तकनीकी लेखक उपभोक्ताओं के लिए यह लिखते हैं कि नवाचारक अपने नवाचार के बारे में उपभोक्ताओं से क्या कहना चाहते हैं ?

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

29. **Assertion (A) :** India is fast moving towards becoming a Network society.

Reason (R) : India cannot become a network society soon as Internet penetration in India is very low.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

30. **Assertion (A) :** The duty of the press is to make fair criticism of any institution in public interest but all the same time it has to abide by the journalistic norms.

Reason (R) : The press, generally fails to meet the expected objectivity in pursuing its duty towards the society.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

31. **Assertion (A) :** As marginalized sections of society cannot ventilate their opinions through mainstream mass media channels, they look for alternative channels to support their cause.

Reason (R) : Since marginalized sections do not economically support mass media channels, the latter do not lend their support to these sections of population.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

32. **Assertion (A) :** The prices of magazines in India are beyond the reach of common man, their circulation is declining.

Reason (R) : The proliferation of television channels has resulted in fast information dissemination, the common man does not depend on magazines for information.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

29. **अभिकथन (A)** : भारत नेटवर्क सोसाइटी बनने की दिशा में तेजी से बढ़ रहा है ।

तर्क (R) : भारत जल्दी नेटवर्क सोसाइटी नहीं बन सकता है, क्योंकि भारत में इंटरनेट का प्रभाव बहुत कम है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

30. **अभिकथन (A)** : प्रेस का कर्तव्य है कि वह लोक हित में किसी भी संस्था की उचित आलोचना कर सकता है, लेकिन उसके साथ ही उसे पत्रकारिता संबंधी मानदंडों का पालन करना होगा ।

तर्क (R) : समाज के प्रति अपने कर्तव्य का निर्वहन करने में अपेक्षित वस्तुनिष्ठता को पूरा करने में प्रेस सामान्यत: असफल रहता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

31. **अभिकथन (A)** : क्योंकि समाज के हाशिए पर रखे गए वर्ग जन मीडिया के मुख्य माध्यमों से अपनी राय व्यक्त नहीं कर सकते हैं, इसलिए वे अपने हेतुक के समर्थन के लिए वैकल्पिक माध्यमों के मुखापेक्षी होते हैं ।

तर्क (R) : चूँकि हाशिए पर रखे गए वर्ग जन मीडिया माध्यमों की आर्थिक सहायता नहीं करते हैं, इसलिए जन मीडिया आबादी के इन वर्गों को अपना समर्थन नहीं देते हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

32. **अभिकथन (A)** : भारत में पत्रिकाओं की कीमतें सामान्य व्यक्ति की पहुँच से परे हैं, इसलिए उनका परिचालन घट रहा है ।

तर्क (R) : टेलीविजन चैनलों की प्रचुरता के कारण सूचना का तेजी से प्रसार हो रहा है, इसलिए सामान्य व्यक्ति सूचना के लिए पत्रिकाओं पर निर्भर नहीं रहता है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

33. **Assertion (A) :** Globalization has forced the Indian business units transform themselves from being family units to giant corporate houses.

Reason (R) : Corporate Communications being an integral part of globalization helped in this transformation.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

34. **Assertion (A) :** Critical research guides a communication scholar to question the system and take steps to change the system.

Reason (R) : Critical school was born to find out the shortcomings of positivism.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

35. **Assertion (A) :** The rigidity of folk media formats for manipulation of content is a big problem for them to be used in development communication.

Reason (R) : Since folk media formats are inherited from one generation of practitioners to the next generation, the rigidity of the formats is an advantage for them to remain insular from external influences.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

33. **अभिकथन (A)** : वैश्वीकरण ने भारतीय कारोबार इकाइयों को पारिवारिक इकाइयों से बड़े कॉरपोरेट गृहों में अपने आपको बदलने के लिए बाध्य कर दिया है ।

तर्क (R) : वैश्वीकरण का अभिन्न अंग होने के कारण कॉरपोरेट संचार इस अंतरण में सहायक बना ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

34. **अभिकथन (A)** : आलोचनात्मक शोध में किसी संचार संबंधी शोधार्थी को व्यवस्था पर प्रश्न उठाने के लिए निर्देशित किया जाता है और व्यवस्था को बदलने के लिए कार्रवाई की जाती है ।

तर्क (R) : आलोचनात्मक विचारधारा का जन्म प्रत्यक्षवाद की कमियाँ निकालने के लिए हुआ है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

35. **अभिकथन (A)** : विकास संचार में प्रयोग किए जाने के लिए विषय-वस्तु में छेड़-छाड करने के लिए लोक मीडिया के फॉर्मेटों की कठोरता उनके लिए एक बड़ी समस्या है ।

तर्क (R) : चूँकि लोक मीडिया फॉर्मेट व्यवसायियों की एक पीढ़ी से अगली पीढ़ी में आते हैं, इसलिए फॉर्मेटों की कठोरता उनके लिए एक सुविधा है, ताकि वे बाह्य प्रभावों मुक्त रहें ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

36. Match the following :

Doordarshan Services	**Year of Introduction**
a. Color transmission	1. 1985
b. Morning transmission	2. 1982
c. Commercial spots	3. 1976
d. INTEX services	4. 1987

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	4	3	1
(B)	3	2	4	1
(C)	1	3	4	2
(D)	4	1	2	3

37. Match List – I with List – II :

List – I (Critic)	**List –II (Theoretical Area)**
a. Robert Merton	1. Social Conflict
b. Herbert Spencer	2. Symbolic Interactionism
c. C.H. Cooley	3. Structural Functionalism
d. Ralph Dahrendorf	4. Laissez-faire in Evolutionary Perspective

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	3	4	2	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	3	1	2

38. Match the items in List – I with List – II :

List – I (Concepts /Terms)	**List – II (Authors)**
a. Frames of Reference	1. Donald Shaw and Maxwell McCombs
b. Coercion and Consent	2. Antonio Gramsci
c. Priming	3. Wilbur Schramm
d. Resonance	4. George Gerbner

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	4	1	3	2
(D)	1	4	2	3

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

36. सुमेलन :

	दूरदर्शन सेवा		**शुरू की जाने का वर्ष**
a.	कलर ट्रांसमिशन	1.	1985
b.	प्रात:कालीन ट्रांसमिशन	2.	1982
c.	वाणिज्यिक स्पाट्स	3.	1976
d.	इन्टेक्स सेवा	4.	1987

कोड :

	a	b	c	d
(A)	2	4	3	1
(B)	3	2	4	1
(C)	1	3	4	2
(D)	4	1	2	3

37. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

	सूची – I (आलोचक)		**सूची – II (सैद्धांतिक क्षेत्र)**
a.	रॉबर्ट मेर्टोन	1.	सामाजिक टकराव
b.	हर्बर्ट स्पेन्सर	2.	प्रतीकात्मक संव्यवहारवाद
c.	सी.एच. कूले	3.	ढाँचागत प्रकार्यवाद
d.	रेल्फ डेहरिनडॉर्फ	4.	क्रमिक विकास के परिप्रेक्ष्य में अहस्तक्षेप

कोड :

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	3	4	2	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	3	1	2

38. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

	सूची – I (संकल्पना/शब्द)		**सूची – II (लेखक)**
a.	संदर्भ के ढाँचे	1.	डोनाल्ड शा और मैक्सवेल मेकूम्स
b.	बलात और सहमति	2.	एंटोनियो ग्राम्सकी
c.	प्राथमिक लेप	3.	विल्बर श्रेम
d.	अनुनाद	4.	जॉर्ज गर्बनर

कोड :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	4	1	3	2
(D)	1	4	2	3

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

39. Match List – I with List – II :

List – I (Concepts)		List – II (Similar Concepts)	
a.	Personality element	1.	Public stimuli
b.	Attitude function	2.	self esteem
c.	Verbal-nonverbal cues	3.	Human Communication Theory
d.	Cognitive Dissonance	4.	Knowledge

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	4	3	2	1
(D)	3	1	4	2

40. Match List – I with List – II :

List – I (Terms / Methods)		List – II (Description)	
a.	Cross-sectional research	1.	Collecting data to determine how people create meaning of their activities (culture) in a context.
b.	Longitudinal	2.	Collecting data from many research studies conducted on a particular topic and analysing the same.
c.	Meta Analysis	3.	Collecting data from a particular section of the research population (sample) regularly over a period.
d.	Ethnomethodology	4.	Collecting data from all section of a sample once.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	1	2
(C)	2	1	3	4
(D)	1	2	4	3

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

39. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (संकल्पना)		**सूची – II (समान संकल्पना)**	
a.	व्यक्तित्व के तत्त्व	1.	सार्वजनिक उद्दीपन
b.	अभिवृत्ति कार्य	2.	आत्म-सम्मान
c.	भाषायी-भाषेतर संकेत	3.	मानव संप्रेषण का सिद्धांत
d.	संज्ञानात्मक विसंगति	4.	ज्ञान

कोड :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	4	3	2	1
(D)	3	1	4	2

40. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (शब्द / विधि)		**सूची – II (विवरण)**	
a.	अनुप्रस्थ शोध	1.	किसी प्रसंग में लोग अपने क्रियाकलापों (संस्कृति) का कैसे अर्थ निकालते हैं, इस बात का निर्धारण करने के लिए डेटा एकत्र करना ।
b.	अनुदैर्ध्य	2.	किसी विषय विशेष के संबंध में किए गए कई शोध अध्ययनों से डेटा एकत्र करना और उसका विश्लेषण करना ।
c.	पूर्वेत्तर विश्लेषण	3.	किसी अवधि के बाद शोध समष्टि (प्रतिदर्श) के वर्ग विशेष से नियमित रूप से डेटा एकत्र करना ।
d.	नृजाति प्राणी-विज्ञान	4.	प्रदर्श के सभी वर्गों से डेटा एकत्र करना ।

कोड :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	1	2
(C)	2	1	3	4
(D)	1	2	4	3

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

41. Match the items in List – I with List – II :

List – I (Terms / Concepts)		**List – II (Description)**
a. Outsourcing	1.	Personal digital devices that provide information about goods and services.
b. Offshoring	2.	Giving the responsibilities of providing goods and services to experts and inducting them in the company itself.
c. Steroids	3.	Putting up factories to create goods and services in other countries other than the country of headquarts.
d. In sourcing	4.	Giving the responsibilities to another agents to produce goods and services with certain specifications.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	4	2	1
(B)	1	2	3	4
(C)	2	1	4	3
(D)	4	3	1	2

42. Identify the correct chronological sequence of the following journal of Mass Media Research :
(A) Media Asia, Newspaper Research Journal, Public-Opinion Quarterly, Journalism Quarterly
(B) Journalism Quarterly, Public-Opinion Quarterly, Newspaper Research Journal, Media Asia
(C) Public-Opinion Quarterly, Newspaper Research Journal, Media Asia, Journalism Quarterly
(D) Newspaper Research Journal, Media Asia, Public-Opinion Quarterly, Journalism Quarterly

43. Find out the actual process of Human Communication in sequential order :
(A) Perception, creating meaning, organisation and selection
(B) Selection, perception, organisation and creating meaning
(C) Organisation, selection, creating meaning and perception
(D) Selection, organisation, creating meaning and perception

44. Find out the correct sequential elements in a research proposal/report
(A) Introduction, Aim, Objectives, Methodology, Findings, Conclusions, Recommendation
(B) Introduction, Objectives, Aim, Methodology, Findings, Recommendation, Conclusions
(C) Introduction, Objectives, Aim, Methodology, Conclusions, Findings, Recommendation
(D) Introduction, Objectives, Aim, Findings, Methodology, Conclusions, Recommendation

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

41. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (शब्द / संकल्पनाएँ)		सूची – II (विवरण)
a.	आउटसोर्सिंग	1. वैयक्तिक डिजिटल साधन जो माल और सेवाओं के संबंध में सूचना देता है ।
b.	ऑफ शोरिंग	2. विशेषज्ञों को माल और सेवा मुहैया करने की जिम्मेदारी सौंपना और उन्हें कंपनी में भी शामिल करना ।
c.	स्टेरॉइड	3. उस देश, जिसमें मुख्यालय स्थित है, से भिन्न देश में माल और सेवाएँ सृजित करने के लिए कारखाना लगाना ।
d.	इनसोर्सिंग	4. कुछ विशिष्टियों सहित माल और सेवाओं का उत्पादन करने के लिए अन्य एजेंटों को जिम्मेदारी सौंपना ।

कोड :

	a	b	c	d
(A)	3	4	2	1
(B)	1	2	3	4
(C)	2	1	4	3
(D)	4	3	1	2

42. जन मीडिया शोध की निम्नलिखित पत्रिकाओं का सही कालक्रम पहचानिए ।

(A) मीडिया एशिया, न्यूजपेपर रिसर्च जर्नल, पब्लिक-ओपीनियन क्वार्टरली, जर्नलिज्म क्वार्टरली

(B) जर्नलिज्म क्वार्टरली, पब्लिक-ओपीनियन क्वार्टरली, न्यूजपेपर रिसर्च जर्नल, मीडिया एशिया

(C) पब्लिक-ओपीनियन क्वार्टरली, न्यूजपेपर रिसर्च जर्नल, मीडिया एशिया, जर्नलिज्म क्वार्टरली

(D) न्यूजपेपर रिसर्च जर्नल, मीडिया एशिया, पब्लिक-ओपीनियन क्वार्टरली, जर्नलिज्म क्वार्टरली

43. मानव संप्रेषण की वास्तविक प्रक्रिया का क्रम पहचानिए :

(A) बोध, अर्थ निकालना, संगठन और चयन

(B) चयन, बोध, संगठन और अर्थ निकालना

(C) संगठन, चयन, अर्थ निकालना और बोध

(D) चयन, संगठन, अर्थ निकालना और बोध

44. शोध प्रस्ताव / रिपोर्ट के सही क्रमिक तत्त्वों को पहचानिए :

(A) प्रस्तावना, लक्ष्य, उद्देश्य, प्रविधि, निष्कर्ष, उपसंहार, संस्तुति

(B) प्रस्तावना, उद्देश्य, लक्ष्य, प्रविधि, निष्कर्ष, संस्तुति, उपसंहार

(C) प्रस्तावना, उद्देश्य, लक्ष्य, प्रविधि, उपसंहार, निष्कर्ष, संस्तुति

(D) प्रस्तावना, उद्देश्य, लक्ष्य, निष्कर्ष, प्रविधि, उपसंहार, संस्तुति

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

45. Find out the correct sequence in the process of film making

(A) Shot, sequence, scene, frame, film

(B) Shot, scene, frame, sequence, film

(C) Scene, shot, sequence, frame, film

(D) Frame, shot, scene, sequence, film

Read the following passage and answer the question nos. from **46** to **50 :**

Radio's development over the years has been very much a function of its potential social usage as a medium. The arrival of phonograph, film and the 'wireless' all offered the reporter a tool for presentation that challenged existing communication of time and space, but this was not immediately obvious at the time. In fact, their ultimate application differed from their intended purpose. Early pioneers such as Marconi saw radio not as a mass medium but as a means of one-to-one communication ! Broadcast journalism emerged only after a systematic struggle for acceptance within the media – not just by inventors and pioneers of equipment, but by reporters and broadcasters. The techniques that are used for reporting today are not automatic or set in stone. They took time to develop. Often there was opposition to many of the now accepted tasks that broadcast journalists presently undertake on a routine, daily basis. Technical breakthroughs throughout the twentieth century relentlessly increased the potential for immediacy and hence dramas through recording and reporting that have always aimed to appear as 'live' as possible. However, the arrival of a new means of disseminating information and entertainment tends to destabilize the existing media system, thus radio posed a challenge to the historic relationship between wire services and newspapers. The press in both Britain and the United States lobbied heavily for statutory restrictions on broadcasting, for they wanted to ensure that it was they who carried breaking news first – despite the fact that radio was, in retrospect, a more flexible and instant medium for doing this. Early radio news was a prisoner to the press. When the BBC started its General News bulletins on 23 December 1922, the organization had no in-house journalists. They were dependent on the supply of copy from Reuters, which owned the copyright, announced as a prelude to each bulletin. The BBC was obliged to transmit radio news only after the appearance of morning and evening newspapers. Text-based information had to be converted into writing for listeners' ears, into a style suitable for radio, but there were no interviews, features or actuality. Notwithstanding this, radio's take-off was swift and public enthusiasm for it peaked during the golden age' of the 1930s and 1940s. Millions used radio as the main source of both information and entertainment. News was just one element of a schedule among drama, soap operas, music, comedy and talks. The thinking was that audiences should enjoy the entire range of mixed programming output, from classical music through to drama and news. Audiences were not separated or differentiated. This coexistence has involved gradual adaptations towards more entertaining styles of news presentation.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

45. फिल्म तैयार करने की प्रक्रिया में सही क्रम को पहचानिए :

(A) शॉट, सीक्वेंस, सीन, फ्रेम, फिल्म

(B) शॉट, सीन, फ्रेम, सीक्वेंस, फिल्म

(C) सीन, शॉट, सीक्वेंस, फ्रेम, फिल्म

(D) फ्रेम, शॉट, सीन, सीक्वेंस, फिल्म

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न संख्या **46** से **50** तक के उत्तर दीजिए :

पिछले कुछ वर्षों से रेडियो का विकास एक समर्थ सामाजिक उपयोग के माध्यम के रूप में कार्य कर रहा है । फोनोग्राफ, फिल्म और वायरलेस के आगमन ने रिपोर्टर को प्रस्तुतीकरण के लिए एक उपकरण दिया जिसने आज के समय और स्थान के संदर्भ में वर्तमान सम्प्रेषण को चुनौती दी, परन्तु उस समय तुरंत ऐसा नहीं लगता था । वास्तव में उनका चरम प्रयोग उनके अभिप्रेत उद्देश्य से भिन्न था । प्रारंभिक पुरोधाओं जैसे मार्कोनी ने रेडियो को जनसंचार का माध्यम नहीं बल्कि व्यक्ति प्रति व्यक्ति सम्प्रेषण माना । प्रसारण पत्रकारिता का उदय मीडिया के भीतर एक स्वीकृति के लिए व्यवस्थित संघर्ष के बाद हुआ; यह यंत्रों के आविष्कारों या पुरोधाओं द्वारा नहीं लाया गया बल्कि रिपोर्टर्स या प्रसारकों द्वारा लाया गया । आज रिपोर्टिंग के लिए जिन तकनीकों का प्रयोग किया जाता है वै स्वैच्छिक या लिखित नहीं है, उन्हें विकसित होने में समय लगा । आज जिन स्वीकृत कार्यों का उपयोग प्रसारण रिपोर्टर प्रतिदिन के कार्यों में करते हैं, कभी उन्हीं का विरोध किया जाता था । 20वीं सदी के दौरान तकनीकी सफलताओं के अनवरत उपयोग ने त्वरिता के लिए उनके उपयोग की सामर्थ्य को बढ़ाया, इसलिए नाटकों को भी रिपोर्टिंग व रिकॉर्डिंग के माध्यम से यथासंभव सजीव बनाने के उद्देश्य को पूरा किया गया । फिर भी प्रसारण सूचना और मनोरंजन के साधनों ने वर्तमान मीडिया प्रणाली को अस्थिर करने का प्रयास किया । इस प्रकार रेडियो ने वायर सर्विसिज़ और समाचारपत्रों के ऐतिहासिक संबंधों के सामने एक चुनौती खड़ी कर दी । ब्रिटेन और युनाइटेड स्टेट्स में प्रेस ने दलबंदी करके प्रसारण पर बहुत अधिक संवैधानिक प्रतिबंध लगाए क्योंकि वे यह सुनिश्चित करना चाहते थे के सर्वप्रथम वे ही समाचार दे सकते हैं, इसके विपरीत तथ्य यह था कि इसके लिए रेडियो एक अधिक लचीला और तत्काल काम करने वाला माध्यम है । प्रारंभ में रेडियो समाचार प्रेस के बंदी के समान थे । बी.बी.सी. ने 23 दिसंबर 1922 में जब सामान्य समाचार बुलेटिन प्रारंभ किया तो उस संगठन के पास कोई आंतरिक पत्रकार भी नहीं था । वे प्रति के लिए रायटर्स पर निर्भर थे क्योंकि रायटर्स के पास कॉपीराइट था जिसकी घोषणा प्रत्येक बुलेटिन से पहले करनी पड़ती थी । बी.बी.सी. रेडियो समाचारों का प्रसारण प्रात:कालीन और सायंकालीन समाचारों के छपने के बाद ही करने के लिए बाध्य थे । मूलपाठ पर आधारित लिखित सूचना श्रोताओं के कानों तक पहुँचाने के लिए रेडियो के लिए उपयोगी शैली का प्रयोग किया जाता था । परन्तु कोई इंटरव्यू, फीचर या प्रत्यक्ष प्रसारण नहीं था । इसके बावजूद 1930 से 1940 के स्वर्णकाल में रेडियो की उड़ान बहुत तीव्र थी तथा जनता का उत्साह भी चरम पर था । लाखों लोगों ने रेडियो को सूचना व मनोरंजन के प्रमुख स्रोत के रूप में लिया । नाटक, सोप ऑपेरा, संगीत, हास्य के साथ समाचार भी निर्धारित कार्यक्रम का एक अंग था । विचार यह था कि श्रोताओं को मिले-जुले कार्यक्रम के परिणाम का पूरा आनंद मिले, शास्त्रीय संगीत के माध्यम से नाटक और समाचार भी । श्रोताओं में भेदभाव या अलगाव नहीं किया गया । इस सह-अस्तित्व ने धीरे-धीरे समाचार प्रस्तुति के बेहतर व मनोरंजक तरीकों को अपनाया ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

46. What were the innovations that challenged the time and space in communication ?

(A) Radio and printing press
(B) Newspaper
(C) Phonograph, film and wireless
(D) Wireless

47. What was mentioned at the beginning of news bulletins of the BBC in early days ? Why was it so ?

(A) The sources, as the sources owned the copyright
(B) The sources, as the BBC gathered news items from them
(C) The name of the news presenter as the authority
(D) The name of the news director as the authority

48. Why was the 1930s and 1940s considered as the golden age for the radio ?

(A) More people had radio set
(B) Radio was a credible source of information and entertainment
(C) Radio was very influential
(D) Millions used radio as the main source of information and entertainment

49. What made the news presentation as entertaining ?

(A) Because it was interspersed with other elements such as drama, music, comedy, and talks
(B) Because entertaining elements were included in news bulletins
(C) Because special musical tone was added to news
(D) Because the presentation style changed from reading to talking

50. What was the challenge that radio posed to the existing stable media ?

(A) Radio used news means to disseminate information and entertainment
(B) Radio compressed news into small bits
(C) Radio had a suitable style to grab more audience
(D) Radio used the wireless medium

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

46. वे कौन से नवाचार थे जिन्होंने सम्प्रेषण में समय व स्थान को चुनौती दी ?

(A) रेडियो और प्रिंटिंग प्रेस

(B) समाचारपत्र

(C) फोनोग्राफ, फिल्म और वायरलैस

(D) वायरलैस

47. प्रारंभिक दिनों में बी.बी.सी. के समाचारों के प्रारंभ में किसका उल्लेख करना पड़ता था ? ऐसा क्यों था ?

(A) स्रोतों का, क्योंकि स्रोतों के पास कॉपीराइट अधिकार थे ।

(B) स्रोतों का, क्योंकि बी.बी.सी. समाचार उन्हीं से प्राप्त करती थी ।

(C) समाचार प्रस्तोता का नाम एक प्राधिकारी के रूप में

(D) समाचार संपादक का नाम एक प्राधिकारी के रूप में

48. 1930 से 1940 के दशक को रेडियो का स्वर्णयुग क्यों कहा गया ?

(A) अधिकतर व्यक्तियों के पास रेडियो सेट थे

(B) रेडियो सूचना व मनोरंजन का श्रेयस्कर स्रोत था

(C) रेडियो अत्यंत प्रभावी था

(D) लाखों लोग रेडियो का प्रयोग मनोरंजन व समाचार के स्रोत के रूप में करते थे

49. समाचार प्रस्तुति को मनोरंजक किसने बनाया ?

(A) क्योंकि इसे दूसरे तत्त्वों नाटक, संगीत, हास्य और दूसरी वार्ताओं के साथ मिला दिया गया ।

(B) क्योंकि समाचार बुलेटिन में मनोरंजक तत्त्वों का समावेश किया गया ।

(C) समाचार में विशेष संगीतात्मक तान को जोड़ दिया गया ।

(D) क्योंकि समाचार प्रस्तुति की शैली पठन से हटाकर वार्तात्मक कर दी गई ।

50. वर्त्तमान स्थायी मीडिया के सामने रेडियो ने क्या चुनौती रखी ?

(A) रेडियो द्वारा प्रयुक्त समाचार का आशय था सूचना का प्रसारण और मनोरंजन

(B) रेडियो रचित समाचारों को छोटे छोटे अंशों में देना

(C) रेडियो की शैली अधिक श्रोताओं को आकर्षित करती है ।

(D) रेडियो वायरलैस मीडियम का प्रयोग करता है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

Space For Rough Work

JMC
STYDY
HUB
J M C
www.jmcstudyhub.com

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)