www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.______________________________
(In words)

D-6309

Test Booklet No.

Time : 1 $^{1}/_{4}$ hours]

PAPER-II

[Maximum Marks : **100**

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **Answer Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **Negative Marking :- For each incorrect answer, 0.5 marks shall be deducted.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **नेगेटिव अंक प्रणाली : प्रत्येक गलत उत्तर के लिए 0.5 अंक काटे जाएँगे ।**

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. Attempt all the questions.

1. Which committee was set up to re-examine the Prasar Bharati Act ?

(A) Pradhan Committee
(B) Chanda Committee
(C) Sengupta Committee
(D) Verghese Committee

2. The first radio broadcast in India was in

(A) 1931
(B) 1921
(C) 1941
(D) 1911

3. Where is the permanent Secretariat of the SAARC ?

(A) Kathmandu
(B) New Delhi
(C) Islamabad
(D) Colombo

4. Which of the following rights was described by B.R. Ambedkar as the "heart and soul" of the Constitution ?

(A) Right to freedom of religion
(B) Right to property
(C) Right to equality
(D) Right to constitutional remedies

5. DNA is a joint venture of

(A) Zee TV and STAR TV
(B) Zee TV and Dainik Bhaskar
(C) Zee TV and Dainik Jagran
(D) Zee TV and Door Darshan

6. 'Working Journalists Act' was introduced in

(A) 1947
(B) 1950
(C) 1955
(D) 1960

7. Who among the following is a Celebrated Cartoonist ?

(A) Bachhi Karkaria
(B) Abu Abraham
(C) Arvind Adiga
(D) Sevanti Ninan

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

जनसंचार एवं पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. प्रसार भारती-अधिनियम के पुनर्परीक्षण हेतु किस समिति का गठन किया गया था ?
   (A) प्रधान समिति (B) चंदा समिति
   (C) सेनगुप्त समिति (D) वर्गीज समिति

2. भारत में प्रथम बार रेडियो-प्रसारण किस वर्ष हुआ ?
   (A) 1931 (B) 1921
   (C) 1941 (D) 1911

3. 'सार्क' का स्थायी सचिवालय कहाँ है ?
   (A) काठमांडू (B) नई दिल्ली
   (C) इस्लामाबाद (D) कोलंबो

4. निम्नलिखित अधिकारों में से किस अधिकार को भीमराव अम्बेडकर ने संविधान के "हृदय एवं आत्मा" के रूप में वर्णित किया है ?
   (A) धार्मिक स्वतंत्रता का अधिकार (B) संपत्ति का अधिकार
   (C) समानता का अधिकार (D) संवैधानिक उपचारों का अधिकार

5. डी. एन. ए. एक संयुक्त प्रयास है
   (A) जी. टी. वी. तथा स्टार टी. वी. का । (B) जी. टी. वी. तथा दैनिक भास्कर का ।
   (C) जी. टी. वी. तथा दैनिक जागरण का । (D) जी. टी. वी. तथा दूरदर्शन का ।

6. 'श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम' निम्नलिखित में से किस वर्ष प्रारम्भ किया गया था ?
   (A) 1947 (B) 1950
   (C) 1955 (D) 1960

7. निम्नलिखित में कौन ख्यातिप्राप्त व्यंग्य चित्रकार है ?
   (A) बच्ची करकारिया (B) अबू अब्राहम
   (C) अरविन्द अदिगा (D) सेवन्ती नाइनन

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

8. Specific requirements of the client in an ad compaign are called

(A) Preferences
(B) Must haves
(C) Definites
(D) Mandatories

9. What are GRP's ?

(A) Group rating points
(B) General rating points
(C) Gross rating points
(D) Generated rating points

10. Which part of the Constitution of India deals with citizenship ?

(A) I
(B) II
(C) III
(D) IV

11. The items that indicate inside content in a newspaper are called

(A) Ears
(B) Ear Panels
(C) Flags
(D) Teasers

12. The logic that something is true because it has always been true is seen in the method of

(A) Tenacity
(B) Intuition
(C) Authority
(D) Scientific

13. The under-developed, newly independent countries forced to seek technological, training and other support from former Colonizers can be characterised as

(A) Dependency
(B) North-South relations
(C) South-South dependency
(D) Development

14. Identify the shot that is not frequently used in Television.

(A) Close-up
(B) Extreme close-up
(C) Long shot
(D) Mid shot

15. Spin doctors help to

(A) Maximise favourable publicity
(B) Maximise unfavourable publicity
(C) Minimise favourable publicity
(D) Ensure fair coverage

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

8. विज्ञापन अभियान में ग्राहक की विशिष्ट आवश्यकताओं को निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?

(A) प्रेफरेन्सेज (B) मस्ट हैव्स
(C) डैफिनिट्स (D) मैन्डेटोरीज

9. जी. आर. पी. क्या है ?

(A) ग्रुप रेटिंग प्वॉइन्ट्स (B) जनरल रेटिंग प्वॉइन्ट्स
(C) ग्रॉस रेटिंग प्वॉइन्ट्स (D) जनरेटेड रेटिंग प्वॉइन्ट्स

10. भारत के संविधान का कौन सा भाग नागरिकता से सम्बन्ध रखता है ?

(A) I (B) II
(C) III (D) IV

11. एक समाचार-पत्र के अन्त:पृष्ठ सामग्री का संकेत करने वाले विषयों को कहा जाता है

(A) इयर्स (B) ईयर-पैनल्स
(C) फ्लैग्स (D) टीजर्स

12. वह तर्क कि कुछ सत्य है क्योंकि वह सर्वदा सत्य ही रहा है – निम्नलिखित के किस सिद्धान्त में दिखाई देता है ?

(A) दृढ़ता (B) अंत:प्रज्ञा
(C) प्रभुत्व (D) वैज्ञानिक

13. पूर्व औपनिवेशकों से नव स्वतंत्रता प्राप्त, अल्पविकसित देशों द्वारा प्रौद्योगिकीय प्रशिक्षण तथा अन्य प्रकार की सहायता प्राप्त करने की बाध्यता को निम्नलिखित में से किस विशेषीकरण से संबोधित करते हैं ?

(A) निर्भरता (B) उत्तर-दक्षिण सम्बन्ध
(C) दक्षिण-दक्षिण निर्भरता (D) विकास

14. कौन सा शॉट टेलीविज़न में अकसर इस्तेमाल नहीं किया जाता है ?

(A) क्लोज़-अप (B) एक्सट्रीम क्लोज़-अप
(C) लॉण्ग शॉट (D) मिड शॉट

15. स्पिन डॉक्टर सहायता करते हैं

(A) अनुकूल प्रचार अधिकतम करने में
(B) प्रतिकूल प्रचार अधिकतम करने में
(C) अनुकूल प्रचार को न्यूनतम करने में
(D) उचित कवरेज़ सुनिश्चित करने में

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

16. Which BBC correspondent was expelled from India during the state of emergency declared in 1975 ?

(A) Charles Wheeler (B) Andrew Whitehead

(C) Mark Tully (D) David Loyn

17. The first web newspaper was

(A) The Make (B) The Sake

(C) The Wake (D) The Take

18. Which of the following traditional forms of communication uses rasa, tal, laya and bhava ?

(A) Yatra (B) Baoli

(C) Pala (D) Kuchipudi

19. Which of the following does not contribute to the 'credibility' of the press ?

(A) Impartiality (B) Believability

(C) Sensationalism (D) Accuracy

20. The signals through fibre-optics are transmitted by

(A) Light wave (B) Electric wave

(C) Sound wave (D) Magnetic wave

21. Consider the following statements :

Assertion (A) : The Supreme Court in 1995 passed the judgement that the broadcast media should be under the control of the public as distinct from Government.

Reason (R) : Airwaves do not belong to private enterprises.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

16. सन् 1975 में उद्घोषित आपातकालीन की स्थिति के दौरान बी बी सी के किस संवाददाता को भारत से निष्कासित किया गया था ?

(A) चार्ल्स वीलर (B) एन्ड्रु वाईटहैड

(C) मार्क तुली (D) डेविड लॉइन

17. पहला वैब समाचार पत्र कौन सा था ?

(A) दी मेक (B) दी सेक

(C) दी वेक (D) दी टेक

18. संचार के निम्नांकित पारम्परिक रूपों में से कौन रस, ताल, लय और भाव का इस्तेमाल करता है ?

(A) यात्रा (B) बाउली

(C) पाला (D) कुच्चीपुड़ी

19. निम्नांकित में से कौन प्रेस की 'विश्वसनीयता' में योगदान नहीं देता है ?

(A) निष्पक्षता (B) विश्वासयोग्यता

(C) सनसनीखेजता/इन्द्रियार्थवाद (D) विशुद्धता

20. फाइबर - ऑपटिक्स (रेशा-प्रकाशिकी) के जरिये सिग्नल प्रेषित होते हैं

(A) प्रकाश तरंग के द्वारा (B) विद्युत तरंग के द्वारा

(C) ध्वनि तरंग के द्वारा (D) चुम्बकीय तरंग के द्वारा

21. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

अभिकथन (A) : 1995 में सर्वोच्च न्यायालय ने निर्णय सुनाया कि प्रसारण मीडिया सरकार से अलग आम जनता के नियन्त्रण में होना चाहिए ।

तर्क (R) : वायु तरंगें निजी उद्यमों की नहीं होती हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

22. **Assertion (A)** : The increasing share of large corporations in cultural production leads to further constriction of the 'public sphere'.

Reason (R) : There is growing pressure on the independence of the professionals who work within the media industries.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

23. **Assertion (A)** : Public Relations is a deliberate, planned and sustained effort.

Reason (R) : It is a predetermined and long process.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

24. **Assertion (A)** : There is a growing tendency among newspapers to editorialise in news reports, sensationalise news and not identify sources of the news reports.

Reason (R) : The ubiquitous word 'sources' is used to cover speculation and biased writing.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

25. **Assertion (A)** : Concurrent validity in research is closely related to predictive validity.

Reason (R) : The measuring instrument is not checked against any present criterion in concurrent validity.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

22. **अभिकथन (A)** : सांस्कृतिक प्रस्तुति निर्माण में बड़ी निगमों का बढ़ता हुआ हिस्सा सार्वजनिक क्षेत्र के और भी ज्यादा संकुचन की ओर प्रवृत करता है ।

तर्क (R) : मीडिया उद्योगों के अन्दर कार्य करने वाले पेशेवरों की स्वतन्त्रता पर दबाव बढ़ रहा है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

23. **अभिकथन (A)** : जनसंपर्क एक संकल्पित, नियोजित एवं दीर्घकालीन प्रयास है ।

तर्क (R) : यह एक पूर्व निर्धारित और दीर्घ प्रक्रिया है ।

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

24. **अभिकथन (A)** : समाचार पत्रों के बीच, समाचार प्रतिवेदनों में सम्पादकीय लेख लिखने, समाचार को सनसनी खबर बनाने और समाचार प्रतिवेदनों के स्रोत न जानने की प्रवृति बढ़ रही है ।

तर्क (R) : सर्वव्यापक शब्द 'स्रोत' का उपयोग अनुमान और पूर्वाग्रह युक्त या पक्षपाती लेखन को कवर करने के लिए किया जाता है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

25. **अभिकथन (A)** : शोध में समवर्ती वैधता भविष्यसूचक वैधता के साथ घनिष्ट रूप से सम्बद्धित है ।

तर्क (R) : मापन उपकरण की जाँच समवर्ती वैधता में वर्तमान मापदंड की पृष्ठभूमि में नहीं की जाती है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

26. **Assertion (A)** : It is strongly believed that there is 'casting couch' in Bollywood.

Reason (R) : Talent is not the only criterion for entry and success in Bollywood.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

27. **Assertion (A)** : Participatory communication implies people's participation in production process from the stage of idea to reception of final message.

Reason (R) : Messages created through participatory mode do not address the needs of the audience.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

28. **Assertion (A)** : Women in print media are largely confined to covering soft news.

Reason (R) : Women journalists lack the networks, access to positions of authority, and family and social environment to succeed in mainstream journalism.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

29. **Assertion (A)** : Professionalism is not very strongly developed within the media organizations and employees have relatively little autonomy in relation to management and owners.

Reason (R) : Codes of ethics invariably address some harm or offence caused to an individual or group and cannot usually exert strong pressure on powerful media.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

26. **अभिकथन (A)** : यह निश्चित रूप से माना जाता है कि बॉलीवुड में 'पात्र-निर्धारण' तख्त है ।

तर्क (R) : बॉलीवुड में प्रवेश और सफलता का एक मात्र मापदंड प्रतिभा नहीं है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

27. **अभिकथन (A)** : सहभागी संचार का मतलब प्रस्तुति-निर्माण प्रक्रिया-विचार की स्थिति से लेकर अन्तिम संदेश के अभिग्रहण तक में सहभागिता से होता है ।

तर्क (R) : सहभागी तरीके के जरिये सृजित संदेश श्रोतागण की जरूरतों को ध्यान में नहीं लेते हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

28. **अभिकथन (A)** : प्रिंट मीडिया में महिलाएँ मुख्यत: सुलभ समाचार का विवरण देने तक ही सीमित रहती हैं ।

तर्क (R) : महिला पत्रकारों के पास मुख्यधारा की पत्रकारिता के क्षेत्र में सफल होने के लिए नेटवर्कों, अधिकारी पदों तक पहुँच, और पारिवारिक एवं सामाजिक वातावरण का अभाव रहता है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

29. **अभिकथन (A)** : मीडिया संगठनों के अन्दर व्यावसायिकता बहुत ठोस रूप से विकसित नहीं है और कर्मचारियों को प्रबन्धन एवं मालिकों के सम्बन्ध में अपेक्षाकृत कम स्वायत्तता प्राप्त है ।

तर्क (R) : आचार संहिताएँ, एक व्यक्ति या समूहों को हुई हानि या अपमान के लिए कुछ काम करती हैं और शक्तिशाली मीडिया पर प्रबल दबाव सामान्यत: नहीं डाल सकती हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

30. **Assertion (A)** : There is an increasing trend of telecasting more and more reality shows by Indian Television Channels.

Reason (R) : Because reality shows attract larger viewership.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

31. Match List-I (Acts) with List-II (Years of enactment).

List – I (Acts)	**List – II (Years of enactment)**
(i) Official Secrets Act	(a) 1923
(ii) Press and Registration of Books Act	(b) 1995
(iii) Right to Information Act	(c) 2005
(iv) Cable Networks (Regulation) Act	(d) 1878

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

32. Match List-I (Concept in Research) with List-II (Type of research or procedure).

List – I (Concept in Research)	**List – II (Type of Research or Procedure)**
(i) Text	(a) Quota Sampling
(ii) Unit of Analysis	(b) Survey Research
(iii) Matrix	(c) Historical Research
(iv) Schedule	(d) Content Analysis

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

30. **अभिकथन (A) :** भारतीय टेलीविजन चैनलों द्वारा अधिकाधिक "रियालिटी शो" दिखाए जाने की प्रवृत्ति में वृद्धि हो रही है ।

तर्क (R) : क्योंकि "रियालिटी शो" विस्तृत दर्शकों को आकर्षित करते हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है ।

(D) (A) असत्य है, परन्तु (R) सत्य है ।

31. सूची-I (अधिनियम) को सूची-II (अधिनियम का वर्ष) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची - I (अधिनियम)	**सूची - II (अधिनियम का वर्ष)**
(i) सरकारी गोपनीयता अधिनियम	(a) 1923
(ii) प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम	(b) 1995
(iii) सूचना अधिकार अधिनियम	(c) 2005
(iv) केबल नेटवर्क्स (विनियमन) अधिनियम	(d) 1878

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

32. सूची -I (शोध में अवधारणाएँ) को सूची -II (शोध का प्रकार या क्रियाविधि) के साथ सुमेलित कीजिए ।

सूची - I (शोध में अवधारणाएँ)	**सूची - II (शोध का प्रकार या क्रियाविधि)**
(i) पाठ (टेक्सट)	(a) नियतांश (कोटा) प्रतिचयन
(ii) विश्लेषण की इकाई	(b) अनुसंधान शोध
(iii) मैट्रिक्स (पंक्ति व कॉलमों का)	(c) ऐतिहासिक शोध
(iv) अनुसूची	(d) अंत:वस्तु विश्लेषण

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

33. Match List-I (Journalists) with List-II (Newspapers associated with)

List – I		**List – II**	
(i)	Chalapati Rao	(a)	The Indian Express
(ii)	B. G. Verghese	(b)	The Statesman
(iii)	Ravindra Kumar	(c)	The National Herald
(iv)	Arun Shourie	(d)	The Times of India

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

34. Match List-I (Communication Models) with List-II (Authors).

List – I (Communication Model)		**List – II (Author)**	
(i)	Mathematical Model	(a)	F. Ex. Dance
(ii)	Helical Model	(b)	E. Noelle - Neumann
(iii)	ABX Model	(c)	Shannon and Weaver
(iv)	Spiral of Silence	(d)	T. Newcomb

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

35. Match the List-I (Folk media) with List-II (States).

List – I		**List – II**	
(i)	Bhaona	(a)	Maharashtra
(ii)	Tamasha	(b)	Kerala
(iii)	Garba	(c)	Gujarat
(iv)	Kathakali	(d)	Assam

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

33. सूची - I (पत्रकारों) को सूची - II (समाचार पत्रों के साथ सम्बद्धता) के साथ सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
(i)	चलपति राव	(a)	द इण्डियन एक्सप्रेस
(ii)	बी. जी. वर्गीज	(b)	द स्टेट्समैन
(iii)	रवीन्द्र कुमार	(c)	द नेशनल हेराल्ड
(iv)	अरुण शौरी	(d)	द टाइम्स ऑफ इण्डिया

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

34. सूची - I (संचार मॉडल) को सूची - II (लेखकों) के साथ सुमेलित कीजिए :

	सूची - I (संचार मॉडल)		**सूची - II (लेखक)**
(i)	गणितीय मॉडल	(a)	एफ. एक्स. डैन्स
(ii)	हेलीकल मॉडल	(b)	ई. नियोल न्यूमैन
(iii)	ए बी एक्स मॉडल	(c)	शेनन ऐंड वेवर
(iv)	स्पायरल ऑफ साइलेन्स	(d)	टी. न्यूकॉम्ब

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

35. सूची -I (लोक-माध्यमों) को सूची -II (राज्यों) के साथ सुमेलित कीजिए :

	सूची - I		**सूची - II**
(i)	भावोना	(a)	महाराष्ट्र
(ii)	तमाशा	(b)	केरल
(iii)	गरबा	(c)	गुजरात
(iv)	कथकली	(d)	असम

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

36. Match the List-I (Concepts in Research) with List-II (when applied).

List – I (Concepts in Research)		**List – II (When applied)**	
(i)	Pilot-test	(a)	After programme is completed
(ii)	Pre-test	(b)	Programme when in making
(iii)	Post-test	(c)	Schedule/Questionnaire (Instruments)
(iv)	Process-test	(d)	Programme in a restricted context

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

37. Match the List-I (TV Channels) with List-II (Language).

List – I		**List – II**	
(i)	Udaya TV	(a)	Bengali
(ii)	OTV	(b)	Telugu
(iii)	TV5	(c)	Kannada
(iv)	Star Anand	(d)	Oriya

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

38. Identify the correct sequence of the following TV transmission technologies in the order of their emergence.

(A) DTH, VHF, Cable, Satellite Cable

(B) Satellite cable, VHF, DTH, Cable

(C) Cable, VHF, Satellite Cable, DTH

(D) VHF, Cable, Satellite Cable, DTH

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

36. सूची -I (शोध में अवधारणा) को सूची -II (कब अनुप्रयुक्त) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची – I (शोध में अवधारणा)	**सूची – II (कब अनुप्रयुक्त)**
(i) मार्गदर्शी जाँच	(a) कार्यक्रम पूर्ण होने के बाद
(ii) पूर्व-परीक्षण	(b) जब कार्यक्रम का निर्माण हो रहा है ।
(iii) उत्तर-परीक्षण	(c) अनुसूची/प्रश्नावली (उपकरण)
(iv) प्रक्रम-जाँच	(d) प्रतिबंधित संदर्भ में कार्यक्रम

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

37. सूची -I (टी.वी. चैनलों) को सूची -II (भाषा) के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची - I	**सूची - II**
(i) उदय टी वी	(a) बंगाली
(ii) ओ टीवी	(b) तेलुगू
(iii) टीवी 5	(c) कन्नड़
(iv) स्टार आनन्द	(d) उड़िया

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

38. निम्नलिखित टीवी प्रसारण प्रौद्योगिकी के सही क्रम की पहचान कीजिए :

(A) डी.टी.एच., वी.एच.एफ., केबल, उपग्रह केबल

(B) उपग्रह केबल, वी.एच.एफ., डी.टी.एच., केबल

(C) केबल, वी.एच.एफ., उपग्रह केबल, डी.टी.एच.

(D) वी.एच.एफ., केबल, उपग्रह केबल, डी.टी.एच.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

39. Identify the correct set of normative theories as formulated by Siebert.

(A) Authoritarian, Libertarian, Soviet media, Social Responsibility.

(B) Authoritarian, Individual Difference, Social Responsibility, Soviet media.

(C) Social Responsibility, Development media, Authoritarian, Libertarian.

(D) Authoritarian, Democratic Participant, Development Media, Libertarian.

40. Identify the correct chronological sequence of the release of the following :

(A) Citizen Kane – Bicycle Thieves – Nahook of the North – Birth of a Nation.

(B) Birth of a Nation – Bicycle Thieves – Citizen Kane – Nahook of the North.

(C) Nahook of the North – Birth of a Nation – Citizen Kane – Bicycle Thieves.

(D) Birth of a Nation – Nahook of the North – Citizen Kane – Bicycle Thieves.

41. Which of the following is the correct explanation of 7C's in communication ?

(A) Clarity, Content, Context, Continuity, Consistency, Credibility, Capacity of Audience.

(B) Clarity, Content, Context, Continuity, Consistency, Channel, Credibility.

(C) Clarity, Content, Context, Continuity and Consistency, Credibility, Channel, Capacity of Audience.

(D) Clarity, Content, Continuity, Consistency, Credibility, Channel, Capacity of Audience.

42. The correct sequence of production of visual programme follows :

(A) Dailies – Fine cut – Rough cut – Final cut.

(B) Rough cut – Dailies – Fine cut – Final cut.

(C) Final cut – Dailies – Fine cut – Rough cut.

(D) Dailies – Rough cut – Fine cut – Final cut.

43. Which of the following are fundamental to media planning ?

i. Compliance

ii. Reach

iii. Cost

iv. Power

v. Frequency

(A) i, ii, and iv only

(B) ii, iii and iv only

(C) ii, iii and v only

(D) iii, iv and v only

39. सीबर्ट द्वारा प्रतिपादित आदर्शमूलक (मानकीय) सिद्धान्तों का सही समुच्चय बताएँ :

(A) सत्तावादी, स्वैच्छाचारवादी, सोवियत मीडिया, सामाजिक उत्तरदायित्व ।

(B) सत्तावादी, व्यक्तिगत अन्तर, सामाजिक उत्तरदायित्व, सोवियत मीडिया ।

(C) सामाजिक उत्तरदायित्व, विकास मीडिया, सत्तावादी, स्वैच्छाचारवादी ।

(D) सत्तावादी, प्रजातान्त्रिक प्रतिभागी, विकास मीडिया, स्वैच्छाचारवादी ।

40. निम्नांकित के रिलीज़ होने का सही कालानुक्रम बताइए :

(A) सिटिज़न केन – बाइसिकल थीव्स – नाहुक ऑफ दी नॉर्थ – बर्थ ऑफ ए नेशन ।

(B) बर्थ ऑफ ए नेशन – बाइसिकल थीव्स – सिटिज़न केन – नाहुक ऑफ दी नॉर्थ ।

(C) नाहुक ऑफ दी नॉर्थ – बर्थ ऑफ ए नेशन – सिटिज़न केन – बाइसिकल थीव्स ।

(D) बर्थ ऑफ ए नेशन – नाहुक ऑफ दी नॉर्थ – सिटिज़न केन – बाइसिकल थीव्स ।

41. संचार में 7 सी'स का सही स्पष्टीकरण निम्नांकित में से कौन सा है ?

(A) क्लेरिटी, कॉनटेंट, कॉनटेक्स्ट, कॉन्टिन्युटी, कॉनसिसटेंसी, क्रेडिबिलिटी, केपैसिटी ऑफ ऑडियंस

(B) क्लेरिटी, कॉनटेंट, कॉनटेक्स्ट, कॉन्टिन्युटी, कॉनसिसटेंसी, चैनल, क्रेडिबिलिटी ।

(C) क्लेरिटी, कॉनटेंट, कॉनटेक्स्ट, कॉन्टिन्युटी एवं कॉनसिसटेंसी, क्रेडिबिलिटी, चैनल, कपैसिटी ऑफ ऑडियंस ।

(D) क्लेरिटी, कॉनटेंट, कॉन्टिन्युटी, कॉनसिसटेंसी, क्रेडिबिलिटी, चैनल, कपैसिटी ऑफ ऑडियंस ।

42. चाक्षुष (विज़ुवल) कार्यक्रम के प्रस्तुति-निर्माण का सही अनुक्रम क्या है ?

(A) डेलीस - फाइन कट - रफ कट - फाइनल कट

(B) रफ कट - डेलीस - फाइन कट - फाइनल कट

(C) फाइनल कट - डेलीस - फाइन कट - रफ कट

(D) डेलीस - रफ कट - फाइन कट - फाइनल कट

43. मीडिया नियोजन के लिए निम्नांकित में से क्या-क्या मूलभूत हैं ?

i. आज्ञा पालन

ii. पहुँच

iii. लागत

iv. शक्ति

v. बारंबारता (या आवृत्ति)

(A) सिर्फ i, ii और iv

(B) सिर्फ ii, iii और iv

(C) सिर्फ ii, iii और v

(D) सिर्फ iii, iv और v

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

44. Which of the following is the correct sequence of television soaps according to their telecast ?

(A) Hum Log, Ramayana, Mahabharat, Buniyaad

(B) Hum Log, Buniyaad, Mahabharat, Ramayana

(C) Hum Log, Buniyaad, Ramayana, Mahabharat

(D) Buniyaad, Hum Log, Ramayana, Mahabharat

45. Identify the sequence of Satellite transmission from the following :

(A) Down link dish, digital compression, transponder, up link dish

(B) Up link dish, digital compression, transponder, down link dish

(C) Digital compression, up link dish, transponder, down link dish

(D) Digital compression, down link dish, transponder, up link dish

Read the passage below and answer the questions that follow based on your understanding of the passage :

Given the dependence on ratings, the total urban and upper class focus of the rating system has a huge impact on programming content. It is important here to distinguish between planned and unplanned programming. Marketing constraints cannot dictate content every minute on 24 hour news. News channels do cover rural areas and they do cover stories that may not get ratings. What tends to happen though is that when news managers plan their forward schedules, they always have to factor in corporate concerns of packaging and target audience. More often than not, planned programming is about 'being as market friendly as possible.' CNN-IBN's editor-in-chief emphasises, 'Beyond a point, you cannot be driven by ratings. Occasionally, you may have ratings on your mind, but it is not possible on a day-to-day basis to be obsessed with ratings'. This disclaimer notwithstanding, in practical terms ratings are always an important factor in scheduled programming. A key example of this is the focus on genres like cricket. Cricket programming was not prominent on news channels till 2001 but since then it has emerged as a key formula for winning the ratings game. This has led to the emergence of cricket as the most expensive and prominent genre of news gathering across all news channels.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

44. प्रसारण के अनुसार टेलीविजन सोप का सही अनुक्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(A) हमलोग, रामायण, महाभारत, बुनियाद

(B) हमलोग, बुनियाद, महाभारत, रामायण

(C) हमलोग, बुनियाद, रामायण, महाभारत

(D) बुनियाद, हमलोग, रामायण, महाभारत ।

45. सेटलाइट प्रसारण का अनुक्रम बताइए :

(A) डाऊनलिंक डिश, डिजिटल कॉम्प्रैशन, ट्रान्सपोंडर, अपलिंक डिश

(B) अपलिंक डिश, डिजिटल कॉम्प्रैशन, ट्रान्सपोंडर, डाऊनलिंक डिश

(C) डिजिटल कॉम्प्रैशन, अपलिंक डिश, ट्रान्सपोंडर, डाऊनलिंक डिश

(D) डिजिटल कॉम्प्रैशन, डाऊनलिंक डिश, ट्रान्सपोंडर , अपलिंक डिश

नीचे दिया गया परिच्छेद पढ़िये और परिच्छेद की अपनी समझ के आधार पर नीचे दिए प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

'रेटिंग्स' पर निर्भरता के होते हुए, 'रेटिंग प्रणाली' के समग्र नगरीय एवं उच्च वर्गीय फोकस का प्रोग्रामिंग अन्तर्वस्तु पर अत्यधिक प्रभाव पड़ता है । यहाँ पर नियोजित एवं अनियोजित प्रोग्रामिंग के बीच अन्तर करना आवश्यक है । विपणन की रुकावटें, 24 घण्टे के समाचार पर, प्रत्येक मिनट अन्तर्वस्तु को शासित नहीं कर सकती हैं । समाचार चैनल ग्रामीण क्षेत्रों को जरूर कवर करते हैं और वे इन कहानियों को जरूर कवर करते हैं जिनको 'रेटिंग' नहीं मिला है । असल में हो यह जाता है कि जब समाचार प्रबन्धक अपनी अग्रिम अनुसूचियों की योजना बनाते हैं, तो 'पैकेजिंग' और लक्षित श्रोता गण के कोरपोरेट सरोकारों में विभाजन करना पड़ता है । अक्सर, नियोजित 'प्रोग्रामिंग' (या क्रमादेश) 'जहाँ तक सम्भव हो बाजार मित्रवत होने के बारे में होती है ।' सी एन एन – आई बी एन के प्रधान सम्पादक इस बात पर ज़ोर देते हैं, 'एक बिन्दु के बाद, आप रेटिंग द्वारा चालित नहीं हो सकते हैं । यदाकदा, आपके दिमाग में रेटिंग शायद हो, परन्तु दिन प्रति-दिन के आधार पर 'रेटिंग' का बार-बार ध्यान करना सम्भव नहीं होता है ।' यह 'रेटिंग' पर निर्भरता से इन्कार है, परन्तु फिर भी, व्यावहारिक तौर पर अनुसूचीबद्ध क्रमादेश या प्रोग्रामिंग में 'रेटिंग' हमेशा महत्त्वपूर्ण कारक रहता है । इसका मुख्य उदाहरण फोकस शैली, जैसे कि क्रिकेट, है । क्रिकेट क्रमादेश 2001 तक, समाचार चैनलों पर प्रमुख नहीं थे परन्तु उसके बाद से यह, रेटिंग खेल जीतने का मुख्य सूत्र बनकर उभरे हैं । इसने समस्त समाचार चैनलों पर समाचार एकत्र करने के सर्वाधिक बहुमूल्य एवं प्रमुख शैली के रूप में क्रिकेट के आविर्भाव की ओर अग्रसर किया है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

46. According to the author, what cannot dictate the content every minute on news channels ?

(A) Planned approach
(B) Marketing constraints
(C) Unplanned approach
(D) Rural areas

47. CNN-IBN's editor-in-chief says

(A) Ratings govern all programmes
(B) Ratings matter only rarely
(C) Cannot be obsessed about ratings on a day-to-day basis
(D) Ratings are not needed at all

48. According to the author, which of the following do the news channels cover ?

(i) Rural areas
(ii) Stories that may not get ratings
(iii) Unpopular events

(A) (i) only
(B) (ii) only
(C) (i) and (ii) only
(D) (i) and (iii) only

49. According to the author, which of the following has become a winning formula for the ratings game ?

(A) Programming for rural areas
(B) Programming with upper class factor
(C) Marketing programming
(D) Cricket programming

50. News gathering genre that is most expensive across all news channels is

(A) Cricket coverage
(B) Urban news coverage
(C) Rural news coverage
(D) General news coverage

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

46. लेखक के अनुसार, समाचार चैनलों पर प्रत्येक मिनट अन्तर्वस्तु कौन नहीं नियन्त्रित कर सकता है ?

(A) नियोजित उपागम
(B) विपणन की रुकावटें
(C) अनियोजित उपागम
(D) ग्रामीण क्षेत्र

47. सी एन एन - आई बी एन के प्रधान सम्पादक का कहना है :

(A) रेटिंग समस्त कार्यक्रमों को नियन्त्रित करती है ।
(B) रेटिंग कभी-कभार ही काम आती है ।
(C) दिन प्रति-दिन के आधार पर रेटिंग के बारे में ध्यान नहीं किया जा सकता है ।
(D) रेटिंग की कोई भी जरूरत नहीं रहती है ।

48. लेखक के अनुसार, समाचार चैनल निम्नांकित में से किसे कवर करते हैं ?

(i) ग्रामीण क्षेत्र
(ii) कहानियाँ जिन्हें शायद रेटिंग नहीं मिले
(iii) अप्रिय (अप्रसिद्ध) घटनाएँ ।

(A) सिर्फ (i)
(B) सिर्फ (ii)
(C) सिर्फ (i) और (ii)
(D) सिर्फ (i) और (iii)

49. लेखक के अनुसार, निम्नांकित में से कौन रेटिंग खेल का जयलाभ सूत्र बन गया है ?

(A) ग्रामीण क्षेत्रों के लिए क्रमादेश (प्रोग्रामिंग)
(B) उच्च वर्गीय तत्त्व के साथ प्रोग्रामिंग
(C) विपणन क्रमादेश (प्रोग्रामिंग)
(D) क्रिकेट क्रमादेश (प्रोग्रामिंग)

50. समाचार एकत्र करने की शैली जो समस्त समाचार चैनलों के लिए बहुमूल्य है :

(A) क्रिकेट कवरेज
(B) नगरीय समाचार कवरेज
(C) ग्रामीण समाचार कवरेज
(D) सामान्य समाचार कवरेज

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Space for Rough Work

JMC
STYDY
HUB
www.jmcstudyhub.com

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)