www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________
   (Name) ______________________
2. (Signature) ______________________
   (Name) ______________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No. ______________________
(In words)

Test Booklet No.

D – 6308

PAPER – II

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

   Example : (A) (B) ● (D)

   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : (A) (B) ● (D)

   जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** the questions.

1. The element that distorts or disrupts a message being sent from a sender to a receiver is :
   (A) Cognitive (B) Medium
   (C) Noise (D) Resonance

2. The process of controlling the flow of information is :
   (A) Media event (B) Media strategy
   (C) Frequenting (D) Gatekeeping

3. The campaign for a New World of Information and Communication Order (NWICO) was the result of the movement carried out mainly by :
   (A) East European nations (B) African countries
   (C) Nordic countries (D) Non-Aligned Nations

4. The leading financial publication 'Wall Street Journal' has been acquired by :
   (A) Bill Gates (B) Rupert Murdoch
   (C) Ted Turner (D) Knight-Ridder

5. A specially designed oscilloscope used to graphically display a video signal :
   (A) Vu Meter (B) Viewfinder
   (C) Studio Monitor (D) Waveform Monitor

6. A brief and compact proposal outlining a television programme production :
   (A) Focus (B) Treatment (C) Talent (D) Splice

7. Demographics refer to the examination of the characteristics of the audience such as :
   (A) Attitudes (B) Opinions
   (C) Social and economic (D) Feelings

8. The wire-based international news agencies were the first significant form of :
   (A) Continental media (B) Regional media
   (C) Global media (D) Sub-regional media

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

जनसंचार तथा पत्रकारिता

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में **पचास** (50) बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं। **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. कौन सा तत्व संदेश को स्त्रोत से प्राप्तकर्ता तक पंहुचने में बाधा बनता है उसको बिगाड़ देता है?
(A) ज्ञानात्मक (B) माध्यम (C) शोर (D) संस्पंदन

2. सूचनाओ को नियन्त्रि करने की प्रक्रिया है?
(A) मीडिया घटना (B) मीडिया रणनीति
(C) पुनरावृति (D) द्वारपाल का कार्य

3. नव विश्व सूचना एवं संचार व्यवस्था के लिए अभियान मुख्यत: चलाया :
(A) पूर्व–यूरोप के देशो ने (B) अफ्रीकी देशो ने
(C) नार्डिक देशो ने (D) गुट निर्पेक्ष देशो ने

4. वित्त पत्रों में मुख्य 'वाल स्ट्रीट जर्नल' का अधिग्रहण किया है :
(A) बिल गेटस् ने (B) रुपर्ट मर्डक ने
(C) टेड टर्नर ने (D) नाइट रिडर ने

5. विशेष रुप से बनाया आसिलोस्कोप जिसका प्रयोग वीडियो सिग्नल को ग्राफिक रुप में दर्शाने के लिए :
(A) वियू मीटर (B) वियूफाइन्डर
(C) स्टूडियो मोनिटर (D) वेवफार्म मोनिटर

6. टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण के लिए संक्षिप्त व सुसंहत प्रस्ताव :
(A) फोकस (B) ट्रीटमेन्ट (C) टेलन्ट (D) सप्लाइस

7. जनसांख्यकी आडइन्स की उन विशेषताओं का निरीक्षण है जिनका सम्बंध :
(A) मनोवृतियों से है (B) मत/राय से है
(C) सामाजिक व आर्थिक स्थितियों से है (D) भावनाओं से है

8. तार–आधारित अंन्तर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसी पहला सार्थक रुप था :
(A) महाद्वीप मीडिया (B) क्षेत्रीय मीडिया
(C) वैश्विक मीडिया (D) उप–क्षेत्रीय मीडिया

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

9. A set of characteristics that make a brand unique in the market place :

(A) Segmentation (B) Imaging

(C) Brand equity (D) Stereotyping

10. Transformational advertising influences :

(A) Feelings (B) Perceptions

(C) Learning process (D) Attitudes

11. The modern busy consumer lifestyle results in :

(A) Positioning (B) Cocooning

(C) Cognition (D) Hyperbole

12. One of seven major types of appeals in most of the advertisements is :

(A) Environment (B) Fear

(C) Irrationality (D) Submissiveness

13. A theory that suggests that the impact of two or more media is stronger than using either medium alone is called :

(A) Media message effect (B) Media usage effect

(C) Media survey effect (D) Media multiplier effect

14. Denotative meaning is the common dictionary meaning whereas connotative meaning refers to :

(A) Concealed meaning (B) Adverse meaning

(C) Emotional meaning (D) Semantic

JMC STUDY HUB www.jmcstudyhub.com

15. An effective PR programme requires coordination of all efforts towards :

(A) Policy making (B) Defined goals

(C) Budgeting (D) Planning

16. The style of news writing in which the identification of the source is not immediately revealed :

(A) Summary lead (B) Question lead

(C) Blind lead (D) Satiried lead

17. The process of substantial trimming of the story along with minor facts :

(A) Kill (B) Hole

(C) Slant (D) Boil

9. ऐसी विशेषताओं का समूह जो किसी ब्रान्ड को बाजार में विलक्षण बनाता है :

(A) सेगमेन्टेशन (खण्डीकरण)
(B) इमेजिंग (छायांकन)
(C) ब्रान्ड इक्युटी
(D) स्टीरियोटायपिंग (रुढिबद्ध धारणाएं)

10. रुपान्तरण विज्ञापन प्रभावित करता है :

(A) भावनाओं को
(B) धारणाओं को
(C) सीखने की प्रक्रिया को
(D) मनोवृतियों को

11. उपभोक्ताओं की आधुनिक व्यस्त जीवनशैली का परिणाम है :

(A) स्थिति
(B) केकून में समेटना
(C) ज्ञान
(D) अतिशयोक्ति

12. विज्ञापनो में प्रयोग किए जाने वाले सात निवेदनों में से एक है।

(A) वातावरण
(B) डर
(C) अतर्क
(D) परवशता (नम्रता)

13. वह सिद्धान्त जो ऐसा सुझाव देता है कि दो या अधिक मीडिया का प्रयोग उनमे से केवल एक माध्यम के प्रयोग से अधिक प्रभावशाली है उसे कहते है :

(A) मीडिया संदेश प्रभाव
(B) मीडिया प्रयोग प्रभाव
(C) मीडिया सर्वेक्षण प्रभाव
(D) मीडिया बहुविध प्रभाव

14. सूचक अर्थ शब्दकोश में दिया गया होता है जबकि गुणार्थक अर्थ का सम्बध :

(A) छिपे हुए अर्थ से होता है।
(B) प्रतिकूल अर्थ से होता है।
(C) भावनात्मक अर्थ से होता है।
(D) अर्थविज्ञान से होता है।

JMC STYDY HUB J M C www.jmcstudyhub.com

15. एक प्रभावी जन सम्पर्क कार्यक्रम के लिए किस बात के लिए समन्वित प्रयास की आवश्यकता है?

(A) नीति निरधारण के लिए
(B) परिभाषित उद्देश्य के लिए
(C) बजट के लिए
(D) योजना के लिए

16. समान्तर लेखन की वह शैली जिसका स्रोत की पहचान प्रारम्भ में नही की जाती है, कहलाती है :

(A) सम्मरी लीड
(B) प्रश्नवाचक लीड
(C) अज्ञात लीड
(D) व्यंगात्मक लीड

17. समाचार को गौण तथ्य के साथ भारी कांट-छांट करने की प्रक्रिया को कहते हैं :

(A) समाप्त करना
(B) छिद्र करना
(C) तरफदारी करना
(D) उबालना(बुआइल करना)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

18. The process of putting together various aspects of a major news event :
(A) Follow-up story
(B) Wrap-up
(C) Story
(D) Highlights

19. The first Indian journalist who took the lead pleading for free flow of information through a written appeal was :
(A) Tushar Kanti Ghosh
(B) Balagangadhar Tilak
(C) Aurobindo Ghosh
(D) Rajaram Mohan Roy

20. The degree of clarity in a picture is called as :
(A) Resolution
(B) Registration
(C) Shading
(D) Sweetening

21. **Assertion (A) :** Often the primary aim of mass media is neither to transmit particular information nor to write a public in some expression of culture belief or values, but simply to catch and hold visual or aural attention.
Reason (R) : The message of ritual communication is usually latent and ambiguous, depending on associations and symbols which are not chosen by the participants but made available in culture.
(A) Both **(A)** and **(R)** are true
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

22. **Assertion (A) :** Within the space in which reality is played out, the media institutions provide media audiences with information, images, stories and impressions, sometimes according to their own purposes and logic, sometimes guided by other social institutions.
Reason (R) : Mediation can be a purely neutral process and that it will not have any consistent biases.
(A) Both **(A)** and **(R)** are true
(B) Both **(A)** and **(R)** true, but **(R)** is not the correct explanation
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

23. **Assertion (A) :** Authoritarian Theory undermines advance censorship and punishment for deviation from rules laid down by political authorities.
Reason (R) : The theory was likely to be observed in dictatorial regimes, under conditions of military rule of foreign occupation and even during states of extreme emergence in democratic societies.
(A) Both **(A)** and **(R)** are true
(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation
(C) **(A)** is true, but **(R)** is false
(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

18. मुख्य समाचार के सभी पहलुओं को एक साथ लाने की प्रक्रिया को कहते हैं :

(A) अनुगामी समाचार (B) समेटना (C) कहानी (D) विशिष्टताएं

19. पहले भारतीय पत्रकार जिन्होने सुचना के मुक्त प्रवाह को लिखकर पहल की वे हैं :

(A) तुषार कान्ति घोष (B) बालगंगाधर तिलक
(C) अरविन्दो घोष (D) राजा राममोहन रॉय

20. चित्र में स्पष्टता के स्तर को कहा जाता है।

(A) रेजोल्यूशन (B) रजिस्ट्रेशन (C) शेडिंग (D) स्वीटनिंग

21. **अभिकथन (A) :** प्रायः जनसंचार का प्राथमिक लक्ष्य न तो विशिष्ट सुचनाओं का संचार करना है और न सांस्कृतिक विश्वासों और मूल्यों की कुछ भावव्यंजनाओं से जोड़ना है परन्तु दृश्य-श्रव्य ध्यान को केवल पकड़ना तथा धारणा है।

तर्क (R) : सामान्य संचार का संदेश प्रायः अव्यक्त तथा अस्पष्ट होता है जो कि साहचर्य और प्रतीकों पर निर्भर करता है जिनको भागीदार नहीं चुनता बल्कि वे संस्कृति में उपलब्ध होते हैं।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** ठीक है।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

22. **अभिकथन (A) :** अपनी सीमाओं के भीतर मीडिया संस्थानों द्वारा जिस यथार्थ की प्रस्तुति मीडिया आडियंसों (दर्शक, पाठक, श्रोता) के लिए सूचनाओं, छवियों, काथाओं, व प्रभावों के रूप में होती है। वह कई बार उनके स्वयों और तर्क के अनुसार होती है और कभी अन्य सामाजिक संस्थानों की प्रेरणा से होती है।

तर्क (R) : ध्यान विशुद्ध रूप से एक निरपेक्ष प्रक्रिया है क्योंकि इसका कोई अटल झुकाव नहीं होता।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

23. **अभिकथन (A) :** सत्तावादी सिद्धान्त राजनैतिक अधिकारियों द्वारा निर्धारित नियमों को अग्रिम सेन्सर तथा विचलन के लिए दण्ड को दुर्बल करता है।

तर्क (R) : इस सिद्धान्त का तानाशाही शासन में, सैनिक सत्ता में विदेशी नीति की स्थिति में तथा यहाँ तक की जनतांत्रिक समाजों में अत्यन्त आपातकालीन स्थिति को देखते हुए विचार किया जाना चाहिए।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

24. **Assertion (A) :** Designing an effective survey study involve a series of challenging decisions. The sample of people surveyed influences the kind of responses one obtains and generalization of those responses; The strategy used to reach survey respondents also influences both response rate and responses as well as the ways in which survey questions are worded and ordered.

Reason (R) : Researchers adopting the survey method must establish clear goals and administer these techniques carefully if they are to generate valid data.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are correct, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

25. **Assertion (A) :** A cut from one shot to another is similar to what our eyes do as they rapidly focus on various parts of our surroundings. The cut can also radically change time and place in the video space.

Reason (R) : The cut is the most obvious transition because it occurs so slowly and the speed of a cut is not fixed like other transitional devices.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

www.jmcstudyhub.com

26. **Assertion (A) :** Relative to participant receivers, observers represent lesser independence with senders. They offer a distinctive perspective devoid of perpetual bias, cognitive load, relational engagement and conversational demands.

Reason (R) : Sender participants do not possess greater ability to make discrimination than participant receivers who are occupied with conversational responsibilities.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

24. **अभिकथन (A) :** एक प्रभावकारी सर्वेक्षण कार्य का प्रारूप बनाने सें अनेक चुनौतीपूर्ण निर्णय लेने होते हैं। सर्वेक्षण के लिए जिन लोगों का नमूने के रूप में लिया जाता है वे प्राप्त प्रतिक्रियाओं के प्रकारों और उनकी सामान्यीकृतक्षमता को प्रभावित करते हैं, सर्वेक्षण उत्तरदाता तक पहुँचने के लिए जो कार्यविधि (नीति) काम में ली जाती है वह भी प्रत्युत्तर दर और प्रत्युत्तरों को तथा सर्वेक्षण प्रश्नों की भाषा तथा क्रम जिस प्रकार से दिए जाते हैं दोनों को प्रभावित करती है।

तर्क (R) : शोधकर्ता सर्वेक्षण पद्धति को अपनाते हुए यदि औचित्यपूर्ण आंकडे प्राप्त करना चाहता है तो उसके उद्देश्य स्पष्ट होने चाहिए तथा उसको इस विधि का ध्यानपूर्वक संचालन करना चाहिए।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है , परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

25. **अभिकथन (A) :** एक शॉट से दूसरे शॉट में काटना इसी के समान है जैसे हमारी आँखें हमारे चारों ओर के परिवेश के विभिन्न भागों में तेजी से केंद्रित होती हैं। शॉट का काटना विडियोस्पेश के समय और स्थान में भी आमूलचूल परिवर्तन ला सकता है।

तर्क (R) : कट अत्यन्त स्पष्ट संक्रमण है क्योंकि यह इतना धीरे होता है कि कट की गति अन्य संक्रमण युक्तियों की तरह निर्धारित नहीं होती।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है , परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

26. **अभिकथन (A) :** प्रेषक की अपेक्षा भागीदार प्राप्तकर्त्ता, प्रेक्षक कम स्वतंत्र होते हैं। वे प्रत्यक्ष प्रभाव, संज्ञानात्मक भार, संबंधित कार्य तथा संभाषण की आवश्यकताओं से रहित विभिन्न दृष्टिकोणों को प्रस्तुत करते हैं।

तर्क (R) : प्रेषक भागीदार के पास विभेदीकरण की उतनी क्षमता नहीं होती जितनी कि प्राप्तकर्ता भागीदार को क्योंकि उसे वार्तालाप का दायित्व भी होता है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।

(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है , परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।

(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।

(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

27. **Assertion (A) :** The market finds that violence and sex draw larger audiences, therefore commercial entertainment offerings tend to dominate the media.

Reason (R) : The market makes money by programming that yields negative externalities that improve bottom line and consequently ignores positive public sphere by the media.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

28. **Assertion (A) :** Newcomb's model implies that any communication system may be characterized by a balance of forces. And any change in any part of the system will lead to strain towards balance and symmetry.

Reason (R) : Because imbalance or lack of symmetry is psychologically uncomfortable and generates internal pressure to restore balance.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

29. **Assertion (A) :** The experimental filmmakers, whether favouring rhythmical abstraction or surrealistic projections of inner reality, approach the cinema with conceptions which alienate it from nature.

Reason (R) : They are ignoring the spirit of modern printing and literature and preferring creativity that inhibit camera exploration of reality.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

30. **Assertion (A) :** The mass media audience is neither organised nor self-acting.

Reason (R) : Anonymity is the major factor that contributes to this situation.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

27. **अभिकथन (A) :** बाज़ार यह पाता है कि हिंसा व यौन अधिक संख्या में पाठक, दर्शक व श्रोता आकर्षित करता है। इसलिए व्यापारिक मनोरंजन मीडिया के प्रभुत्व जमाता दिखता है।

तर्क (R) : बाजार ऐसे कार्यक्रम बना कर धनार्जन करता है जो ऐसी नकारात्मक बाह्य स्वरूप पैदा करते है कि जिससे लाभ का आधार तो बढ़ जाता है परन्तु सार्वजनिक जीवन में मीडिया की सकारात्मकता को अनदेखा कर देते हैं।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है , परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

28. **अभिकथन (A) :** न्यूकॉम मॉडल में यह निहित है कि किसी भी संचार व्यवस्था को शक्ति संतुलन द्वारा वर्णित किया जा सकता है। और इस व्यवस्था के किसी भाग में परिवर्तन संतुलन और सममिति को बिगाड़ देगा।

तर्क (R) : क्योंकि असंतुलन या सममिति का अभाव मनोवैज्ञानिक दृष्टि से कष्टदायक होता है तथा यह संतुलन को पुन: बनाए रखने के लिए आंतरिक दवाब पैदा करता है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है , परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

29. **अभिकथन (A) :** प्रायोगिक फिल्म बनाने वाले, चाहे वे संगीतात्मक लयबद्ध अमुर्तता के पक्षपाती हों या आंतरिक यथार्थता का अतियथार्थवादी प्रस्तुतीकरण करें, सिनेमा की ऐसी संकल्पनाएं करते हैं जो उसे प्रकृति से अलग कर देते हैं।

तर्क (R) : वे आधुनिक पेंटिग और साहित्य की आत्मा की उपेक्षा करते हैं तथा ऐसी सर्जनात्मकता का अनुमोदन करते हैं जो कैमरा का वास्तविकता खोजने से रोकता है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं , परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

30. **अभिकथन (A) :** जन संचार का पाठक/श्रोता/दर्शक (ऑडीअन्स) न तो संगठित होता और न स्वचालित।

तर्क (R) : अनामिकता एक ऐसा मुख्य तत्व है जो कि इस स्थिति में योगदान करता है।

(A) दोनों **(A)** और **(R)** सही है।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही है , परन्तु **(R)** सही व्यख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

31. Match ***List-I*** (Folk Media) with ***List-II*** (State) :

List-I (Folk Media)		***List-II (State)***	
(a)	Yakshagana	(i)	Jammu and Kashmir
(b)	Jatva	(ii)	Karnataka
(c)	Nautanki	(iii)	West Bengal
(d)	Bhand Pathar	(iv)	Uttar Pradesh

Codes :

	(a)	***(b)***	***(c)***	***(d)***
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

32. Match ***List-I*** (Light) with ***List-II*** (Function) :

List-I (Light)		***List-II (Function)***	
(a)	Key light	(i)	Lighting from a behind a subject
(b)	Fill light	(ii)	Provides soft light
(c)	Back light	(iii)	Provides hard light
(d)	Scoop	(iv)	Illuminates shadow areas

Codes :

	(a)	***(b)***	***(c)***	***(d)***
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

JMC STUDY HUB
www.jmcstudyhub.com

33. Match ***List-I*** (Director) with ***List-II*** (Film) :

List-I (Director)		***List-II (Film)***	
(a)	Sergi Eisenstein	(i)	The Bicycle Theives
(b)	D.W. Griffith	(ii)	Nanook of the North
(c)	Victoria de Sica	(iii)	Battleship Potemkin
(d)	Robert Flaherty	(iv)	Birth of a Nation

Codes :

	(a)	***(b)***	***(c)***	***(d)***
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

31. **सूची-I** (लोक माध्यम) का **सूची-II** (राज्य) से मिलान करें

सूची-I		**सूची-II**	
	(लोक माध्यम)		**(राज्य)**
(a)	यक्षगान	(i)	जम्मू व कश्मीर
(b)	जात्रा	(ii)	कर्नाटक
(c)	नौटंकी	(iii)	पश्चिम बंगाल
(d)	भांड पत्थर	(iv)	उत्तर प्रदेश

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

32. **सूची-I** (प्रकाश) का **सूची-II** (उपयोग) से मिलान करें :

सूची-I		**सूची-II**	
	(प्रकाश)		**(उपयोग)**
(a)	की लाइट	(i)	विषय वस्तु के पीछे से प्रकाश डालना
(b)	फिल लाइट	(ii)	धीमा (साफ्ट) प्रकाश डालना
(c)	बैक लाइट	(iii)	तेज (हार्ड) प्रकाश डालना
(d)	स्कूप	(iv)	छाया क्षेत्र को प्रकाशित करना

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

JMC STUDY HUB J M C www.jmcstudyhub.com

33. **सूची-I** (निर्देशक) का **सूची-II** (फिल्म) से मिलान करें :

सूची-I		**सूची-II**	
	(निदेशक)		**(फिल्म)**
(a)	सेरगी आइसेंसटीन	(i)	द बाइसिकिल थीव्स
(b)	डी. डब्लू. ग्रिफिथ	(ii)	नानूक आफ द नार्थ
(c)	विक्टोरिया डे सिका	(iii)	बैटिलशिप पोटेंकिन
(d)	राबर्ट फ्लाहरटी	(iv)	बर्थ आफ ए नेशन

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

34. Match ***List-I*** (Author) with ***List-II*** (Book) :

	List-I ***(Author)***		***List-II*** ***(Book)***
(a)	John Milton	(i)	Men, Media and Messages
(b)	J.S. Mill	(ii)	Understanding Media
(c)	Marshall McLuhan	(iii)	Aeropagitica
(d)	Wilbur Sehramm	(iv)	On Liberty

Codes :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

35. Match ***List-I*** (News agency) with ***List-II*** (Country) :

	List-I ***(News agency)***		***List-II*** ***(Country)***
(a)	Kyoda	(i)	Indonesia
(b)	DPA	(ii)	Japan
(c)	Xinhua	(iii)	Germany
(d)	Bernama	(iv)	China

Codes :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

JMC STUDY HUB J M C www.jmcstudyhub.com

36. Match ***List-I*** (Radio) with ***List-II*** (Owner) :

	List-I ***(Radio)***		***List-II*** ***(Owner)***
(a)	Big FM	(i)	Times of India group
(b)	Radio Citi	(ii)	NDTV group
(c)	Radio Mirchi	(iii)	Star group
(d)	Red FM	(iv)	Reliance group

Codes :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

34. **सूची-I** (लेखक) का **सूची-II** (पुस्तक) से मिलान करें :

सूची-I (लेखक)		**सूची-II (पुस्तक)**	
(a)	जान मिल्टन	(i)	मेन, मीडिया एण्ड मेसेजेज
(b)	जे. एस. मिल	(ii)	अंडरस्टैंडिंग मीडिया
(c)	मार्शल मैक्लूहान	(iii)	ऐरोपैगिटिका
(d)	विलबर श्रम	(iv)	आन लिबर्टी

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

35. **सूची-I** (समाचार एजेंसी) का **सूची-II** (देश) से मिलान करें :

सूची-I (समाचार एजेंसी)		**सूची-II (देश)**	
(a)	क्योदो	(i)	इंडोनेशिया
(b)	डी पी ए	(ii)	जापान
(c)	शिन्हुआ	(iii)	जर्मनी
(d)	बर्नामा	(iv)	चीन

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

JMC STUDY HUB
www.jmcstudyhub.com

36. **सूची-I** (रेडियो) का **सूची-II** (स्वामी) से मिलान करें :

सूची-I (रेडियो)		**सूची-II (स्वामी)**	
(a)	बिग एफ एम	(i)	टाइम्स आफ इंडिया समूह
(b)	रेडियो सिटी	(ii)	एन डी टी वी समूह
(c)	रेडियो मिर्ची	(iii)	स्टार समूह
(d)	रेड एफ एम	(iv)	रिलायंस समूह

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

37. Match ***List-I*** (Director) with ***List-II*** (Film) :

List-I ***(Director)***		***List-II*** ***(Film)***	
(a)	Guru Dutt	(i)	Do Bigha Zameen
(b)	Bimal Roy	(ii)	Abhimaan
(c)	Mehboob Khan	(iii)	Pyaasa
(d)	Hrishikesh Mukherji	(iv)	Mughul-e-Azam

Codes :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

38. Match ***List-I*** (Country) with ***List-II*** (Newspaper) :

List-I ***(Country)***		***List-II*** ***(Newspaper)***	
(a)	France	(i)	AL HA-RAM
(b)	Pakistan	(ii)	The Times
(c)	Egypt	(iii)	Le Monde
(d)	England	(iv)	The Dawn

Codes :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

JMC STUDY HUB J M C www.jmcstudyhub.com

39. Match ***List-I*** (Person) with ***List-II*** (Field) :

List-I ***(Person)***		***List-II*** ***(Field)***	
(a)	Leonal Fielden	(i)	Radio
(b)	Noam Chomsky	(ii)	Advertising
(c)	David Ogilvy	(iii)	Public Relations
(d)	Ivy Lee	(iv)	Media Criticism

Codes :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)

37. **सूची-I** (निदेशक) का **सूची-II** (फिल्म) से मिलान करें :

	सूची-I **(निदेशक)**		**सूची-II** **(फिल्म)**
(a)	गुरुदत्त	(i)	दो बीघा जमीन
(b)	विमलराय	(ii)	अभिमान
(c)	महबूब खान	(iii)	प्यासा
(d)	हृषिकेष मुखर्जी	(iv)	मुगल-ए-आजम

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

38. **सूची-I** (देश) का **सूची-II** (समाचार पत्र) से मिलान करें :

	सूची-I **(देश)**		**सूची-II** **(समाचार पत्र)**
(a)	फ्रांस	(i)	अल हा-राम
(b)	पाकिस्तान	(ii)	द टाइम्स
(c)	मिस्त्र	(iii)	ल मांद
(d)	इंग्लैंड	(iv)	द डान

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

JMC STUDY HUB
J M C
www.jmcstudyhub.com

39. **सूची-I** (व्यक्ति) का **सूची-II** (क्षेत्र) से मिलान करें :

	सूची-I **(व्यक्ति)**		**सूची-II** **(क्षेत्र)**
(a)	लिओनाल फील्डेन	(i)	रेडियो
(b)	नाओम चोम्सकी	(ii)	विज्ञापन
(c)	डेविड ओगिलवी	(iii)	जन सम्पर्क
(d)	आईवी ली	(iv)	मीडिया समालोचना

कोड :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)

40. Identify the correct chronological order of films :
(A) Guddi - Bhoomika - Rajniganda - Kaagaj ke Phoole
(B) Kaagaj ke Phoole - Guddi - Rajniganda - Bhoomika
(C) Rajniganda - Guddi - Kaagaj ke Phoole - Bhoomika
(D) Bhoomika - Guddi - Kaagaj ke Phoole - Rajniganda

41. Find the correct sequence of TV channels when they were established in India :
(A) Zee TV - Star World - Sony TV - Discovery Channel
(B) Zee TV - Sony TV - Discovery Channel - Star World
(C) Zee TV - Star World - Sony TV - Discovery Channel
(D) Sony TV - Zee TV - Star World - Discovery Channel

42. Identify the correct sequence of evolution of printing press :
(A) Rotary - Cylinder - Treddle - Offset
(B) Cylinder - Rotary - Offset - Treddle
(C) Treddle - Cylinder - Rotary - Offset
(D) Rotary - Treddle - Offset - Cylinder

43. Identify the correct sequence of evolution of video camera :
(A) Hi 8 - VHS - Digital - Betacam
(B) Hi 8 - Digital - VHS - Betacam
(C) VHS - Hi 8 - Betacam - Digital
(D) VHS - Digital - Hi 8 - Betacam

JMC STYDY HUB J M C www.jmcstudyhub.com

44. Identify the correct sequence of research in content analysis :
(A) Data analysis - subject categories - unit of analysis - coding
(B) Unit of analysis - subject categories - coding - data analysis
(C) Unit of analysis - subject categories - data analysis - coding
(D) Unit of analysis - data analysis - coding - subject categories

45. Identify the correct order of research elements from the following :
(A) Variable - Construct - Concept - Hypothesis
(B) Hypothesis - Variable - Concept - Construct
(C) Concept - Construct - Variable - Hypothesis
(D) Construct - Hypothesis - Concept - Variable

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

40. निम्नलिखित फिल्मों के रिलीज होने का सही अनुक्रम बताएं :

(A) गुड्डी-भूमिका-रजनीगंधा-कागज के फूल (B) कागज के फूल-गुड्डी-रजनीगंधा-भूमिका

(C) रजनीगंधा- गुड्डी- कागज के फूल-भूमिका (D) भूमिका-गुड्डी-कागज के फूल-रजनीगंधा

41. भारत में स्थापना वर्षों के अनुसार निम्नलिखित टी वी चैनलों का सही अनुक्रम बताएं :

(A) जी टी वी – स्टार वर्ल्ड – सोनी टी वी – डिस्कवरी चैनल

(B) जी टी वी – सोनी टी वी – डिस्कवरी चैनल –स्टार वर्ल्ड

(C) जी टी वी – स्टार वर्ल्ड – सोनी टी वी – डिस्कवरी चैनल

(D) सोनी टी वी – जी टी वी – स्टार वर्ल्ड – डिस्कवरी चैनल

42. प्रिंटिंग प्रेस के विकास का सही अनुक्रम बताएं :

(A) रोटरी – सिलेंडर – ट्रेडिल – आफसेट (B) सिलेंडर – रोटरी – आफसेट – ट्रेडिल

(C) ट्रेडिल – सिलेंडर – रोटरी – आफसेट (D) रोटरी – ट्रेडिल – आफसेट – सिलेंडर

43. वीडियो कैमरे के विकास का सही अनुक्रम बताएं :

(A) हाई 8 - वी एच एस - डिजिटल - बीटाकैम (B) हाई 8 - डिजिटल – वी एच एस - बीटाकैम

(C) वी एच एस – हाई 8 - बीटाकैम - डिजिटल (D) वी एच एस - डिजिटल - हाई 8 - बीटाकैम

44. विषय वस्तु विश्लेषण शोध का सही अनुक्रम बताएं :

www.jmcstudyhub.com

(A) डाटा विश्लेषण – विषय वर्ग – विश्लेषण की इकाई – कोडिंग

(B) विश्लेषण की इकाई – विषय वर्ग – कोडिंग – डाटा विश्लेषण

(C) विश्लेषण की इकाई – विषय वर्ग – डाटा विश्लेषण – कोडिंग

(D) विश्लेषण की इकाई – डाटा विश्लेषण – कोडिंग – विषय वर्ग

45. निम्नलिखित में से शोध तत्वों का सही अनुक्रम बताएं :

(A) चलक (वैरिएबिल) – रचना (कांस्ट्रक्ट) – विचार (कांसेप्ट) – परिकल्पना (हाईपोथिसिस)

(B) परिकल्पना (हाईपोथिसिस) – चलक (वैरिएबिल) – विचार (कांसेप्ट) – रचना (कांस्ट्रक्ट)

(C) विचार (कांसेप्ट) – रचना (कांस्ट्रक्ट) – चलक (वैरिएबिल) – परिकल्पना (हाईपोथिसिस)

(D) रचना (कांस्ट्रक्ट) – परिकल्पना (हाईपोथिसिस) – विचार (कांसेप्ट) – रचना (कांस्ट्रक्ट)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Read the passage below, and answer the questions that follow based on your understanding of the passage :

Almost every year in one Indian State or the other, the press comes into conflict with the privileges of State Legislature. In case of Parliament, these privileges are popularly known as parliamentary privileges.

There have been many instances when journalists were sentenced to imprisonment by Indian legislatures.

The concept of privileges of legislatures is based on the British principle that a sovereign legislature should be able to perform its functions freely and effectively. For this purpose, it should possess certain inherent powers to punish for its breach of its privileges.

The claiming of privileges, like many parliamentary practices and traditions, has its origin in the constitutional history of the House of Commons which fought for its privileges in the face of royal tyranny in Britain : the first instance of such a claim dates back to 1554.

It is said that the king used to send his spies in the British House of Commons to sit in the gallery and to listen to what members were speaking there. The result was that the MPs who criticized the king inside the House of Commons used to be beaten or threatened outside the House.

Therefore the British House of Commons thought that it should have privilege to expel any stranger or unwanted person from the proceedings of the House. This was required so that members could express their feelings on any issue fearlessly inside the House.

In Britain no king or queen or their representative has entered the House of Commons since King Charles I in 1642, and that the place of the king in Parliament is only in the upper House.

Slowly - slowly, as the House of Commons evolved in Britain, its other privileges also evolved.

www.jmcstudyhub.com

The most controversial privilege of the House of Commons has been the privilege to punish for its contempt.

In our country Article 105 (3) and 194 (3) of the constitution of India deal with the privileges of the Houses of Parliament and State legislatures respectively. So far as reporting of parliamentary proceedings are concerned, that is dealt with in Article 361-A.

According to the constitutional expert Durga Das Basu, the privileges of Indian Houses, so long as they are not codified by them, would be the same as enjoyed by the British House of Commons at the commencement of the Indian Constitution, i.e. 26 January, 1950.

46. Where did the concept of parliamentary privileges evolve ?

(A) Britain (B) India

(C) Sweden (D) Australia

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

नीचे दिए गए अंग को पढ़िए तथा उसके आधार पर पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए?

लगभग हर वर्ष भारत के किसी न किसी प्रदेश में प्रेस और राज्य विधान मण्डल के विशेषाधिकारों के बीच टकराव होता है। संसद के सन्दर्भ में इन विशेषाधिकारों को संसदीय विशेषाधिकार कहते हैं।

ऐसे कई उदाहरण हैं जब कि भारत के विधान मण्डलों ने पत्रकारों को कारावास की सजा सुनाई है।

विधान मण्डलों के विशेषाधिकारों की अवधारण उस ब्रिटिश सिद्धान्त पर आधारित है कि सार्वभौमिक विधायिका को अपने स्वतंत्रता पूर्वक और प्रभावशाली ढंग से निष्पादित करने में सक्षम होना चाहिए। इस उद्देश्य से उसके पास कुछ निहित अधिकार होने चाहिए जिनके अन्तर्गत विधायिका, के विशेषाधिकारों का उलंघन करने वालों को दण्डित किया जा सके।

तमाम संसदीय व्यवहारों और परम्पराओं की तरह इन विशेषाधिकारों की उत्पत्ति भी उस हाउस आफ कामंस के संवैधानिक इतिहास से हुई है जिसने ब्रिटेन में अपने विशेषाधिकारों के लिए राजा के आतंक के विरुद्ध संघर्ष किया था: ऐसे विशेषाधिकार का दावा करने का पहला उदाहरण वर्ष 1554 में मिलता है।

ऐसा कहा जाता है कि राजा अपने जासूसों को ब्रिटिश हाउस आफ कामंस की दीर्घा में बैठने और यह सुनने के लिए भेजता था कि सांसद वहां क्या कह रहे हैं। नतीजा यह होता था कि जो सांसद कामंस में राजा की आलोचना करते थे वे सदन के बाहर धमकाए या पीटे जाते थे।

इसलिए ब्रिटिश हाउस आफ कामंस ने सोचा कि उसके पास यह विशेषाधिकारी होना चाहिए सदन की कार्रवाई से किसी भी अनजान या अनचाहे व्यक्ति को निष्कासित किया जा सके। इसकी आवश्यकता इसलिए पड़ी ताकि सांसद किसी भी विषय पर अपनी भावनाओं को सदन में निर्भयता से व्यक्त कर सकें।

ब्रिटेन में सम्राट चार्ल्स प्रथम के बाद से कोई भी राजा या रानी या उनके प्रतिनिधि ने हाउस आफ कामंस में प्रवेश नहीं किया है, और संसद में राजा का स्थान केवल ऊपर सदन में है।

धीरे-धीरे ब्रिटेन में जैसे-जैसे हाउस आफ कामंस का विकास हुआ, उसके अन्य विशेषाधिकारों का भी विकास हुआ।

हाउस आफ कामंस का सर्वाधिक विवादास्पद विशेषाधिकार उसकी अवमानना के लिए दण्ड देने विशेषाधिकार रहा है।

हमारे देश में भारतीय संविधान के अनुच्छेद 105 (3) और 194 (3) में क्रमश: संसद और राज्य विधान मण्डलों के विशेषाधिकारों का जिक्र है। जहां तक संसदीय कार्रवाई की रिपोर्टिंग का संबंध है, उसका जिक्र अनुच्छेद 361-ए में किया गया है।

संविधानविद् दुर्गादास बसु के अनुसार जब तक सदन अपने विशेषाधिकारों को संहिताबद्ध न करे, तब तक भारतीय सदनों के विशेषाधिकार वही होंगे, जो कि भारतीय संविधान लागु होने के समय, अर्थात 26 जनवरी 1950 को, ब्रिटिश हाउस आफ कामंस के थे।

46. संसदीय विशेषाधिकारों की अवधारणा की उत्पत्ति कहां हुई थी?

(A) ब्रिटेन (B) भारत

(C) स्वीडेन (D) आस्ट्रेलिया

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

47. Where are the parliamentary privileges mentioned in the constitution of India ?

(A) Article 105
(B) Article 19
(C) Article 21
(D) Article 194

48. A House of Parliament needs to have its privileges, because :

(A) It is an elected body
(B) It is a nominated body
(C) Its members could express their opinion fearlessly
(D) Its proceedings could be completed within a limited time

49. The most controversial privilege of the commons is :

(A) Its law making role
(B) Its power to call special sessions
(C) Its power to punish anyone for its contempt
(D) Its power to expel any one from the House

50. Which date is very important for parliamentary privileges in India ?

(A) 15 August 1947
(B) 30 January 1948
(C) 26 January 1950
(D) 24 May 1964

- o O o -

www.jmcstudyhub.com

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

47. भारत के संविधान में संसदीय विशेषाधिकारों का जिक्र कहां है?

(A) अनुच्छेद 105 (B) अनुच्छेद 19

(C) अनुच्छेद 21 (D) अनुच्छेद 194

48. संसद के एक सदन को विशेषाधिकारों की आवश्यकता पड़ती है, क्योंकि :

(A) यह एक निर्वाचित संस्था है

(B) यह एक नामित संस्था है

(C) इसके सदस्य अपनी राय निर्भयतापूर्वक दे सकें

(D) इसकी कार्रवाई सीमित समय के अन्दर पूरी हो सके।

49. कामंस का सर्वाधिक विवादास्पद विशेषाधिकार यह है :

(A) कानून बनाने की उसकी भूमिका

(B) विशेष सत्र बुलाने का इसका अधिकार

(C) इसकी अवमानना के लिए किसी को दण्डित करने का इसका अधिकार

(D) किसी को सदन से निष्कासित करने का इसका अधिकार

50. भारत में संसदीय विशेषाधिकारों के लिए कौन सी तिथि बहुत महत्वपूर्ण है?

(A) 15 अगस्त 1947 (B) 30 जनवरी 1948

(C) 26 जनवरी 1950 (D) 24 मई 1964

- o O o -

www.jmcstudyhub.com

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

Space For Rough Work

JMC
STYDY
HUB
J M C
www.jmcstudyhub.com