

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

Answer Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

D-6307

PAPER – II
MASS COMMUNICATION
AND JOURNALISM

Test Booklet No. _____

Time : 1¼ hours]

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

D – 6307

1

P.T.O.

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM
PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** the questions.

1. A set of standards for determining the structure of a true newspaper was formulated for the first time by :
(A) Ben Harris (B) Otto Groth
(C) Thomas Emmel (D) Nathaniel Butler

2. One of the long-term and indirect influences of mass communication is :
(A) traditionalisation (B) socialisation
(C) contemporisation (D) routinisation

3. The outside world depicted by the media are consequences of :
(A) antecedent conditions (B) classical conditions
(C) precedent conditions (D) controlled conditions

4. Leon Festinger advanced the idea of :
(A) meaning paradigm (B) psychodynamic strategy
(C) cognitive dissonance (D) knowledge model

5. The factual information in mass media is often referred to as :
(A) news information (B) relational information
(C) content information (D) channel information

6. Length of communication is a barrier to :
(A) reception (B) understanding
(C) acceptance (D) transmission

जनसंचार तथा पत्रकारिता

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. समाचार पत्र की संरचना के निर्धारण का मापदण्ड सर्वप्रथम निर्माण किया था :

- (A) बेन हैरिस (B) ऑटो ग्रोथ
(C) थॉमस एम्मल (D) नथेनियल बटलर

2. जनसंचार का एक दीर्घावधि और अप्रत्यक्ष प्रभाव है :

- (A) परंपरावाद (B) समाजीकरण
(C) समसामयकीकरण (D) दैनिकीकरण

3. मीडिया द्वारा बाह्य जगत का चित्रण परिणाम है :

- (A) पूर्ववर्ती स्थितियाँ (B) प्रतिष्ठित स्थितियाँ
(C) पश्चवर्ती स्थितियाँ (D) नियंत्रित स्थितियाँ

4. लिओन फैस्टिंगर ने प्रतिपादन किया :

- (A) अर्थ प्रतिमान (B) मनोसक्रियता नीति
(C) संज्ञानात्मक असंवादिता (D) ज्ञान पद्धति

5. जनसंचार में तथ्यात्मक सूचना को प्रायः मानी जाती है :

- (A) समाचार सूचना (B) संबंधात्मक सूचना
(C) कथ्य सूचना (D) चैनल सूचना

6. सम्प्रेषणीयता की लम्बाई बाधक है :

- (A) प्रत्यक्षण (B) बोधगम्यता
(C) स्वीकार्यता (D) प्रेषणीयता

7. Advertising aimed at consumer promotions where a specific offer is made is known as :
- (A) scheme advertising (B) promotional advertising
(C) selective advertising (D) focus advertising
8. The unquantifiable information about media is labelled as :
- (A) soft data (B) spot data
(C) qualitative data (D) descriptive data
9. Impact impression is the degree of consumer reaction to :
- (A) a product (B) a service
(C) an advertisement (D) an in-house offer
10. The period when commercials are to be broadcast is identified as :
- (A) prime time (B) break time
(C) time channel (D) time message
11. The establishment of the Hutchins Commission was prompted by :
- (A) James Reston (B) Joseph Pulitzer
(C) Catherine Graham (D) Henry Luce
12. Truth is not a defence in cases involving :
- (A) Criminal libel (B) Civil libel
(C) Slander (D) Official secrets
13. News deadlines have become constant because of :
- (A) news media (B) television
(C) radio (D) evening newspapers

7. उपभोक्ताओं को प्रोत्साहित करने के लिए किया गया विज्ञापन (जबकि विशिष्ट उपहार दिया जाता है) को कहा जाता है :
- (A) योजनाबद्ध विज्ञापन (B) प्रोत्साहन विज्ञापन
(C) चयनात्मक विज्ञापन (D) फोकस विज्ञापन
8. मीडिया के बारे में अनक्वैन्टिफाइएबल सूचना को कहते हैं :
- (A) सॉफ्ट डाटा (B) स्पॉट डाटा
(C) गुणात्मक डाटा (D) वर्णनात्मक डाटा
9. इम्पैक्ट इम्प्रेशन उपभोक्ता प्रक्रिया का सोपान है :
- (A) उत्पाद (B) सेवा
(C) विज्ञापन (D) संस्थागत प्रोत्साहन
10. जब व्यापार-वाणिज्य का विज्ञापन किया जाता है, उस अवधि को कहते हैं :
- (A) प्राइम टाइम (B) ब्रेक टाइम
(C) टाइम चैनल (D) टाइम संदेश
11. हचिस कमीशन की स्थापना प्रतिपादित की गई थी :
- (A) जेम्स रस्टन (B) जोसफ पुल्टिजर
(C) कैथरिन ग्राहम (D) हैनरी लूसे
12. सत्य इन मुकदमों में फसने में बचाव नहीं है :
- (A) अपराधी अभियोग (B) नागरिक अभियोग
(C) निन्दात्मकता (D) कार्यालयीन गोपनीयता
13. न्यूज डेडलाइन स्थिर हो गई है, कारण है :
- (A) न्यूज मीडिया (B) टेलीविजन
(C) रेडियो (D) सांध्यकालीन समाचारपत्र

14. Lasswell's model of communication was further improved by :
- (A) Wilbur Schramm (B) Elihu Katz
(C) Braddock (D) David Berlo
15. The Supreme Court of India is a court of record, according to the Indian constitution's.
- (A) Article 125 (B) Article 127
(C) Article 129 (D) Article 131
16. It is expected that news breeds :
- (A) entertainment (B) expectation
(C) learning (D) news
17. Dow Jones is associated with the Indian newspaper :
- (A) Mint (B) Financial Express
(C) Economic Times (D) Economic and Political Weekly
18. Knowledge tends to create more knowledge is the thesis behind :
- (A) the circular model (B) the helical model
(C) the telephone model (D) the spiral of silence model
19. Libertarianism was born during :
- (A) the Age of Conflict (B) the Age of Reason
(C) the Age of Darkness (D) the Age of Industrialisation
20. The first television channel to adopt the all-news radio format is :
- (A) BBC (B) CNN
(C) ABC (D) CBS
21. Sounds that have a complementary effect on the visual are considered as :
- (A) parallel sound (B) contact sound
(C) support sound (D) patch sound

14. संप्रेषण की लासवैल पद्धति में आगे सुधार किया था :
- (A) विल्बर श्राम (B) इल्यू कैट्स
(C) ब्राडडॉक (D) डेविड बेरलो
15. भारत का उच्चतम न्यायालय संविधान के किस अनुच्छेद के अनुसार रिकॉर्ड का न्यायालय है?
- (A) अनुच्छेद 125 (B) अनुच्छेद 127
(C) अनुच्छेद 129 (D) अनुच्छेद 131
16. समाचार जन्म देता है :
- (A) मनोरंजन (B) प्रत्याशा
(C) शिक्षा (D) समाचार
17. डो जोन्स किस भारतीय समाचार-पत्र से जुड़े हैं :
- (A) मींट (B) फाइनेशियल एक्सप्रेस
(C) एकोनॉमिक टाइम्स (D) एकोनॉमिक एण्ड पोलिटिकल वीकली
18. ज्ञान ज्ञान को सृजित करता है इस धारणा के पीछे है :
- (A) सर्कूलर मॉडल (B) हैलिकल मॉडल
(C) टेलीफोन मॉडल (D) स्पाइरल ऑफ साइलेंस मॉडल
19. स्वातंत्र्यवादिता पल्लवित हुई :
- (A) संघर्ष युग (B) तर्क युग
(C) अंधकार युग (D) औद्योगीकरण युग
20. पहला चैनल जिसने समाचारों के रेडियो फ़ॉर्मैट का चयन किया :
- (A) BBC (B) CNN
(C) ABC (D) CBS
21. वह ध्वनि जो दृश्य पर पूरक प्रभाव डालती है :
- (A) समानान्तर ध्वनि (B) सम्पर्क ध्वनि
(C) सहचर ध्वनि (D) पैच ध्वनि

22. The volume of information that can be transmitted through a communications medium or link is referred to as :
- (A) memory (B) power
(C) bandwidth (D) amplitude
23. The computer language for formatting documents to transmit through the world wide web is :
- (A) HTML (B) binary
(C) assembly (D) linux
24. The printing of a negative film on a negative film stock will result in :
- (A) reverse film (B) back-to-back film
(C) film positive (D) double negative
25. Cel is the base material to draw individual :
- (A) animation frames (B) infographics
(C) colour combinations (D) characters

Consider the following statements :

26. **Assertion (A)** : Most media persons comply with the policies of respective media organisations.
- Reason (R)** : Because they fear institutional authority and sanctions.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
27. **Assertion (A)** : Beats are nothing but a strategy of rewards to journalists.
- Reason (R)** : Beats are hierarchical and classified in relation to performance and policy compliance.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

22. सूचनाओं का वाल्यूम जो कि सम्प्रेषण माध्यमों और लिंक द्वारा प्रेषित होता है, कहा जाता है :

- (A) स्मृति (B) ऊर्जा
(C) बैंडविड्थ (D) एमप्लीट्यूड

23. कंप्यूटर की भाषा जो तथ्यों को पूरे-विश्व में वर्ल्ड वाईड वैब के द्वारा प्रेषित करती है :

- (A) एच.टी.एम.एल. (B) द्विचर
(C) एसेम्बली (D) लाइनएक्स

24. नेगेटिव फिल्म स्टॉक पर नेगेटिव फिल्म की छपाई परिणत होगी :

- (A) रिवर्स फिल्म (B) बैक-टू-बैक फिल्म
(C) फिल्म पोजिटिव (D) डबल नेगेटिव

25. सैल व्यक्ति चित्र बनाने की आधार सामग्री है :

- (A) एनीमेशन फ्रेम (B) इन्फोग्राफिक्स
(C) रंगों का मिश्रण (D) पात्र

निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिये :

26. कथन (A) : अधिकांश मीडिया से जुड़े लोगों को संबंधित मीडिया संगठनों की नीतियों का परिपालन करना पड़ता है।

तर्क (R) : क्योंकि उनको संस्था के अधिकारियों और आदेशों का भय रहता है।

- (A) दोनों (A) और (R) सही हैं।
(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, परन्तु (R) में दी गई व्याख्या सही नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) ठीक है।

27. कथन (A) : बीट (Beat) कुछ नहीं है परन्तु पत्रकारों को पुरस्कार नीति है।

तर्क (R) : बीट (Beat) व्यवहार और नीति अनुवृत्ति के संदर्भ में अधिक्रमित और वर्गीकृत है।

- (A) दोनों (A) और (R) सही हैं।
(B) दोनों (A) और (R) सही हैं परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

28. **Assertion (A)** : A story's duration in a newscast reflects its news-worthiness.

Reason (R) : Time-value is important in broadcast news.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

29. **Assertion (A)** : Time is not an important factor in television news production.

Reason (R) : Journalists cannot explain what the viewer watches and how much.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

30. **Assertion (A)** : Communication has power value.

Reason (R) : Those who possess power of communication try to control and those who do not, try to acquire it.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

31. **Assertion (A)** : Unlike mass communication, semiology prefers a microscopic approach.

Reason (R) : In semiology, the emphasis is on deconstruction of texts with surgical precision.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

28. कथन (A) : प्रसारण में कहानी की अवधि उसकी महत्ता को प्रदर्शित करती है।
तर्क (R) : सूचनाओं के प्रसारण में समय-मूल्य महत्वपूर्ण है।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
29. कथन (A) : टैलीविज़न समाचार निर्माण में समय महत्वपूर्ण तत्व नहीं है।
तर्क (R) : पत्रकार इसकी व्याख्या नहीं कर सकते कि, दर्शक क्या और कितना देखेंगे।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
30. कथन (A) : सम्प्रेषण शक्ति का मूल्य है।
तर्क (R) : जिनमें बोलने की शक्ति है, वे उसे नियंत्रण में रखना चाहते हैं और जिनके पास नहीं है, वे उसे अर्जित करना चाहते हैं।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
31. कथन (A) : जन संचार से अलग लक्षण विज्ञान माइक्रोस्कोपिक पद्धति को बेहतर समझता है।
तर्क (R) : लक्षण विज्ञान में पाठ की बारीकी से चीरफाड़ करने पर बल दिया जाता है।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

32. **Assertion (A) :** Mass Media have wider sets of responsibilities and obligations in a developing society.

Reason (R) : When the public service broadcasting is supported by commercial interests.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

33. **Assertion (A) :** Mass media publicise events with more negative consequences.

Reason (R) : The audience is composed of very ordinary people who want only negative information.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

34. **Assertion (A) :** Community radio is set for a great revolution in India.

Reason (R) : Due to the policy initiatives of the union government, as well as the state governments.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

35. **Assertion (A) :** Indian cinema survives on star value.

Reason (R) : It is rooted in Indian history and culture.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

32. **कथन (A) :** विकसित समाज में जनसंचार माध्यमों का उत्तरदायित्व और अनुबंध बहुत।
तर्क (R) : लोक सेवा प्रसारण कब व्यावसायिक रूचियों का सहारा लिया जाता है।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
33. **कथन (A) :** जन संचार बहुत नकारात्मक परिणामों के साथ घटना को प्रसारित करता है।
तर्क (R) : दर्शक आम लोग होते हैं जो केवल नकारात्मक सूचनाएँ पसंद करते हैं।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
34. **कथन (A) :** भारत में सामुदायिक रेडियो एक महान क्रान्ति का कारण बनने वाला है।
तर्क (R) : यह केन्द्रीय सरकार तथा राज्य सरकार की नीतिगत पहल के कारण है।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
35. **कथन (A) :** भारतीय सिनेमा सितारों के कारण जीवित है।
तर्क (R) : इसकी जड़ भारतीय इतिहास और संस्कृति में है।
(A) दोनों (A) और (R) सही है।
(B) दोनों (A) और (R) सही है परन्तु, (R) सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

36. Identify the correct order of the basic elements of media as studied in most media courses.
- (A) Technology, reception, production, context, text
 - (B) Reception, production, technology, context, text
 - (C) Text, production, context, reception, technology
 - (D) Production, technology, text, context, reception
37. Identify the correct chronological order of :
- (A) cable, video, satellite, e-mail
 - (B) satellite, cable, video, e-mail
 - (C) e-mail, cable, satellite, video
 - (D) cable, video, e-mail, satellite
38. Which of the following sequence is the correct order of history of the publication of newspaper ?
- (A) The Times (Britain), Le Figaro (France), The New York Sun (US), The Sydney Morning Herald (Australia)
 - (B) The Times (Britain), Le Figaro (France), The Sydney Morning Herald (Australia), The New York Sun (US)
 - (C) The Sydney Morning Herald (Australia), Le Figaro (France), The Times (Britain), The New York Sun (US)
 - (D) The New York Sun (US), The Times (Britain), Le Figaro (France), The Sydney Morning Herald (Australia)
39. Identify the correct sequence or chronological order of the following :
- (A) The Hindu, The Times of India, The Statesman, The Hindustan Times.
 - (B) The Times of India, The Statesman, The Hindu, The Hindustan Times.
 - (C) The Statesman, The Times of India, The Hindustan Times, The Hindu.
 - (D) The Hindustan Times, The Hindu, The Times of India, The Statesman.
40. Identify the chronological order of :
- (A) photography, telegraphy, telephone, film
 - (B) photography, film, telegraphy, telephone
 - (C) photography, telegraphy, film, telephone
 - (D) telegraphy, photography, telephone, film

36. अधिकांश जनसंचार के पाठ्यक्रमों में पढ़ाए जाने वाले संचार के मूल तत्वों को उनके सही क्रम में लिखिए।
- (A) तकनीक, ग्रहण, निर्माण, संदर्भ, पाठ।
(B) ग्रहण, निर्माण, तकनीक, संदर्भ, पाठ।
(C) पाठ, निर्माण, संदर्भ, ग्रहण, तकनीक।
(D) निर्माण, तकनीक, पाठ, संदर्भ, ग्रहण।
37. कालक्रम की दृष्टि से क्रम बताइए :
- (A) केबल, वीडियो, सैटेलाइट, ई-मेल
(B) सैटेलाइट, केबल, वीडियो, ई-मेल
(C) ई-मेल, केबल, सैटेलाइट, वीडियो
(D) केबल, वीडियो, ई-मेल, सैटेलाइट
38. समाचार-पत्रों के संपादन के इतिहास का सही क्रम निम्नलिखित में से कौन-सा है?
- (A) दी टाइम्स (ब्रिटेन), ले फिगारो (फ्रांस), दी न्यूयार्क सन (यू.एस.), दी सिडनी मॉर्निंग हैराल्ड (ऑस्ट्रेलिया)
(B) दी टाइम्स (ब्रिटेन), ले फिगारो (फ्रांस), दी सिडनी मॉर्निंग हैराल्ड (ऑस्ट्रेलिया), दी न्यूयार्क सन (यू.एस.)
(C) दी सिडनी मॉर्निंग हैराल्ड (ऑस्ट्रेलिया), ले फिगारो (फ्रांस), दी टाइम्स (ब्रिटेन), दी न्यूयार्क सन (यू.एस.)
(D) दी न्यूयार्क सन (यू.एस.), दी टाइम्स (ब्रिटेन), ले फिगारो (फ्रांस), दी सिडनी मॉर्निंग हैराल्ड (ऑस्ट्रेलिया)
39. कालक्रम की दृष्टि से निम्नलिखित का सही क्रम बताइए :
- (A) दी हिंदू, दी टाइम्स ऑफ इंडिया, दी स्टेट्समैन, दी हिंदुस्तान टाइम्स
(B) दी टाइम्स ऑफ इंडिया, दी स्टेट्समैन, दी हिंदू, दी हिंदुस्तान टाइम्स
(C) दी स्टेट्समैन, दी टाइम्स ऑफ इंडिया, दी हिंदुस्तान टाइम्स, दी हिंदू
(D) दी हिंदुस्तान टाइम्स, दी हिंदू, दी टाइम्स ऑफ इंडिया, दी स्टेट्समैन
40. इनका सही क्रम पहचानिए :
- (A) फोटोग्राफी, टैलीग्राफी, टैलीफोन, फिल्म
(B) फोटोग्राफी, फिल्म, टैलीग्राफी, टैलीफोन
(C) फोटोग्राफी, टैलीग्राफी, फिल्म, टैलीफोन
(D) टैलीग्राफी, फोटोग्राफी, टैलीफोन, फिल्म

41. Match the *List - I (Model)* with *List - II (Authors)* :

<i>List - I (Model)</i>	<i>List - II (Authors)</i>
(a) Circular	(i) Elizabeth Neuman
(b) Helical	(ii) Riley and Riley
(c) Ritual	(iii) Frank Dance
(d) Spiral of Silence	(iv) Wilbur Schramm

Code :

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

42. Match the *List - I (Statistical Test)* with *List - II (Descriptions)* :

<i>List - I (Statistical Test)</i>	<i>List - II (Descriptions)</i>
(a) The 't' test	(i) Similarities of difference between two or more frequency distribution
(b) Chi-square	(ii) Comparison between means
(c) ANOVA	(iii) Uses principal component analysis
(d) Factor analysis	(iv) Uses F statistic

Code :

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

41. सूची - I (पद्धति) को सूची - II (लेखकों) से मिलाइए :

सूची - I (पद्धति)	सूची - II (लेखकों)
(a) सर्कुलर	(i) एलिजाबेथ न्यूमन
(b) हैलीकल	(ii) राइलें और राइले
(c) रिचुअल	(iii) फ्रैंक डॉस
(d) स्पाइरल ऑफ साइलेंस	(iv) विलबर श्राम

कोड :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C) (i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D) (ii)	(iv)	(iii)	(i)

42. सूची - I (सांख्यिकीय परीक्षण) को सूची - II (विवरण) से मिलाइए :

सूची - I (सांख्यिकीय परीक्षण)	सूची - II (विवरण)
(a) दी 'टी' टैस्ट	(i) दो या अधिक में भिन्नता की समानता
(b) काय-स्क्वेयर	(ii) औसत में तुलना
(c) आनोवा	(iii) घटक विश्लेषण (कॅम्पोनेन्ट एनालिसिस) के सिद्धान्तों के प्रयोग
(d) फैक्टर एनालिसिस	(iv) सांख्यिकीय के प्रयोग

कोड :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B) (iii)	(ii)	(iv)	(i)
(C) (ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D) (iv)	(iii)	(i)	(ii)

43. Match the *List - I (Book)* with *List - II (Author)* :

<i>List - I (Book)</i>	<i>List - II (Author)</i>
(a) Television : The Critical View	(i) Herbert Schiller
(b) Culture Inc	(ii) Greg Philo
(c) Seeing and Believing	(iii) Ien Ang
(d) Desperately Seeking Audience	(iv) Horace Newcomb

Code :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B) (iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C) (i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D) (iv)	(i)	(ii)	(iii)

44. Match the *List - I (News Agencies)* with *List - II (Personalities associated with)* :

<i>List - I (News Agencies)</i>	<i>List - II (Personalities associated with)</i>
(a) Associated Press of India	(i) Krishnakanth
(b) Press Trust of India	(ii) S. Sadanand
(c) Free Press of India	(iii) Kasturi Srinivasan
(d) Samachar Bharathi	(iv) K.C. Roy

Code :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B) (ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D) (iii)	(i)	(iv)	(ii)

43. सूची - I (पुस्तक) को सूची - II (लेखक) से मिलाइए :

सूची - I (पुस्तक)	सूची - II (लेखक)
(a) टेलीविज़न : दी क्रिटिकल व्यू	(i) हरबर्ट शिलर
(b) क्लचर इन्स	(ii) ग्रेग फिलो
(c) सीइंग एण्ड बीलिविंग	(iii) इएन एंग
(d) डेसपरेटली सीकिंग ऑडिअन्स	(iv) हौरस न्यूकॉम्ब

कोड :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

44. सूची - I (समाचार संस्थाएँ) को सूची - II (इनसे जुड़े व्यक्ति) से मिलाइए :

सूची - I (समाचार संस्थाएँ)	सूची - II (इनसे जुड़े व्यक्ति)
(a) ऑसोसिएटिड प्रेस ऑफ इंडिया	(i) कृष्णकांत
(b) प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया	(ii) एस. सदानन्द
(c) फ्री प्रेस ऑफ इंडिया	(iii) कस्तूरी श्रीनिवासन
(d) समाचार भारती	(iv) के.सी. रॉय

कोड :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

45. Verify the compatibility of the statements to each other :

- (i) Retreat by Government has made new communications cartels possible.
 - (ii) New technology has contributed to the media freedom.
 - (iii) The Indian Press is heavily subsidised and hence, cannot criticise the Governments.
- (A) (i) only (B) (ii) only
(C) (i) and (ii) only (D) (i), (ii) and (iii)

Read the passage below and answer the questions that follow based on your understanding of the passage.

Producers respond to advertisers' perceptions that churning deeply felt emotions will interrupt viewers' receptivity to a commercial message. In this environment, programming should avoid controversy and always strive for the highest ratings. Producers "should never forget that there is safety in numbers" and "always remember that comedy, adventure and escapism provide the best atmosphere for selling". Programming that examines human complexity and social issues that do not yield to easy analysis or simple solutions create an uncomfortable dissonance with commercials for consumer products that promise those easy answers. Advertising values push public discussion and debate to the periphery of cultural space, while the dominant cultural conversation is restricted to talk about "desire and fantasy, pleasure and comfort".

Print Journalism also grapples with advertising pressures that influence news gathering efforts. Historically, an ideal of independence in news gathering and reporting functions emerged symbolically as a "fire wall" of separation between the editorial and business staffs of daily newspapers. The fire wall protected editorial decisions about what to print by insulating them from the knowledge of how news reporting affected advertisers and by extension the newspaper's financial status. Historically this ideal has been more or less approximated in the face of policies to provide favorable coverage of prominent local advertisers and self censor unflattering stories that threaten the paper's financial stability.

46. A commercial message affects viewers' receptivity through :

- (A) churning of products (B) felt emotions
- (C) controversy (D) highest ratings

45. इन कथनों की संगति की जाँच कीजिए :

- (i) सरकार के पीछे हटने से नए संप्रेषण संघ बनना संभव हुआ।
(ii) नई तकनीक ने मीडिया की स्वतंत्रता में योगदान दिया।
(iii) भारतीय प्रेस को अनुदान मिलता है। अतः सरकार की आलोचना नहीं कर सकती।
- (A) (i) केवल (B) (ii) केवल
(C) (i) और (ii) केवल (D) (i), (ii) और (iii)

नीचे दिये परिच्छेद या लेखांश (One word only) को पढ़िए और पढ़कर इसके आधार पर दिये गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

गहन अनुभूत संवेदनाओं से मथी विज्ञापन करने वालों के प्रत्यक्षण के प्रति उत्पादकों की प्रतिक्रिया व्यापारिक संदेश की ग्रहणशीलता में रुकावट डालती है। इस परिवेश में, कार्यक्रम में विवाद नहीं होने चाहिए और हमेशा अधिकतम रेटिंग के लिए प्रयास करना चाहिए। उत्पादकों को यह कभी नहीं भूलना चाहिए कि, अंकों में सुरक्षा है और यह याद रखना चाहिए कि कॉमदी, उद्यम, अलगाव बिक्री के लिए सबसे अच्छा माहौल बनाते हैं। प्रोग्राम जो मानव जटिलताओं और ऐसे सामाजिक मुद्दे जिनका विश्लेषण करना आसान नहीं है या सामान्य समाधान वे उपभोक्ता उत्पाद जो सरल उत्तर की अपेक्षा रखते हैं उनके लिए कष्टकारी असंगति पैदा करते हैं। विज्ञापन मूल्य जन विवादों और चर्चाओं को सांस्कृतिक सीमा तक ले जाते हैं, प्रबल सांस्कृतिक संवादिता इच्छा, उद्यम, आनन्द और आराम तक की बात करने तक सीमित होती है।

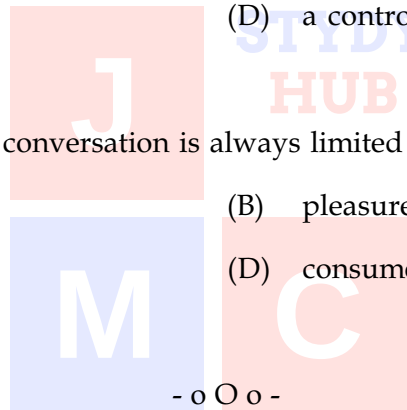
www.jmcstudyhub.com

प्रिंट पत्रकारिता विज्ञापन के दबाव से जकड़ी हुई है जिसका प्रभाव समाचार एकत्रित करने के प्रयत्नों पर पड़ता है। समाचार एकत्रित करने और रिपोर्टिंग कार्यों की स्वतंत्रता के आदर्श में दैनिक समाचार-पत्रों के संपादकीय और व्यापारिक स्टाफ के बीच में अलगाव का प्रतिरूप है। ऐतिहासिक दृष्टि से देखें तो आदर्श कमोबेशी नीति बनाने सामने आता है मुख्य स्थानीय विज्ञापन देने वालों को पर्याप्त स्थान देने और समाचार पत्रों के वित्तीय स्थायित्व को स्वयं सेंसर चापलूसी नहीं करने वाली कहानियों की चेतावनी।

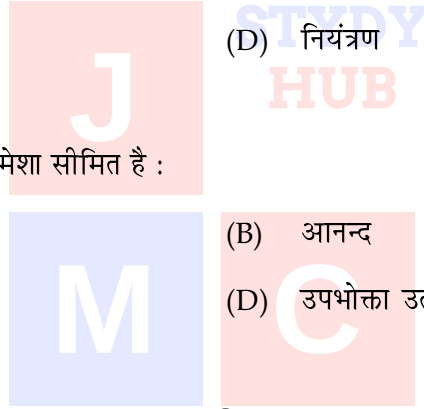
46. व्यापारिक संदेश दर्शकों की ग्रहणशीलता को प्रभावित करता है :

- (A) उत्पाद को मंथना (B) अनुभूत संवेदनाएँ
(C) विवाद (D) अधिकतम रेटिंग

47. The best atmosphere for selling ultimately results in :
- (A) safe numbers (B) adventures
(C) good programmes (D) complex issues
48. Programmes that do not offer easy solutions to social issues will create :
- (A) Cultural space (B) Public debate
(C) Fantasy (D) Dissonance
49. The ideal of independence in reporting is described as :
- (A) a pressure (B) an influence
(C) a firewall (D) a control
50. The dominant cultural conversation is always limited to :
- (A) poverty (B) pleasure
(C) Promises made (D) consumer products



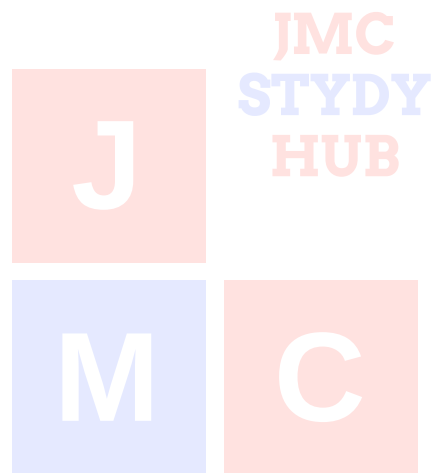
47. बिक्री के लिए सबसे उत्तम परिवेश अन्ततः परिणाम है :
- (A) संख्या की सुरक्षा (B) उद्यम
(C) अच्छे कार्यक्रम (D) जटिल मुद्दे
48. जो प्रोग्राम सामाजिक मुद्दों का सरल समाधान नहीं करता वह पैदा करता है :
- (A) सांस्कृतिक स्थान (B) लोक विवाद
(C) मोह (D) असंगति
49. रिपोर्टिंग में स्वतंत्रता का आदर्श समझा जाता है :
- (A) दबाव (B) प्रभाव
(C) आग (D) नियंत्रण
50. प्रमुख सांस्कृतिक संवादिता हमेशा सीमित है :
- (A) गरीबी (B) आनन्द
(C) वादे (D) उपभोक्ता उत्पाद



- o O o -

www.jmcstudyhub.com

Space For Rough Work



www.jmcstudyhub.com