www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

Answer Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

Test Booklet No.

D—6306

PAPER—II

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

   Example : (A) (B) ⬤ (D)

   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ / प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : (A) (B) ⬤ (D)

   जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. **केवल नीले / काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

PAPER—II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** the questions.

1. The first Indian newspaper to have a readers' editor is :

(A) The Times of India (B) The Hindu

(C) The Hindustan Times (D) The Pioneer

2. The committee that suggested the division of Samachar news agency was headed by :

(A) B.G. Verghese (B) Kuldip Nayyar

(C) Arun Shourie (D) Sham Lal

3. A draft bill to diffuse the monopoly ownership of newspapers in India was initiated during the prime ministership of :

(A) Jawahar Lal Nehru (B) Guljari Lal Nanda

(C) Indira Gandhi (D) Morarji Desai

4. The US president who introduced the fire side chats with media persons was :

(A) Harry Truman (B) Theodore Roosevelt

(C) Eisenhover (D) Franklin Roosevelt

5. The first ever language newspaper in India was started in :

(A) Bombay Presidency (B) Madras Presidency

(C) Gujarat (D) Bengal

6. The size of the camera lens opening is measured in terms of :

(A) F - stops (B) Light codes

(C) Hertz (D) Neutral density

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

जनसंचार तथा पत्रकारिता

प्रश्न पत्र—II

नोट : इस प्रश्न पत्र में **पचास** (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं। **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. भारत का प्रथम समाचार पत्र जिसमें पाठक-सम्पादक बना हो :

(A) द टाइम्स ऑफ इण्डिया (B) द हिन्दू

(C) द हिन्दुस्तान टाइम्स (D) द पायनियर

2. जिस समिति ने 'समाचार' के विघटन की सिफारिश की उसके अध्यक्ष थे :

(A) बी.जी.वर्गीज़ (B) कुलदीप नायर

(C) अरुण शोरी (D) श्याम लाल

3. समाचार पत्रों के एकाधिकारिक स्वामित्व को समाप्त करने के लिए किस प्रधान मंत्री के कार्यकाल में विधेयक का प्रारूप तैयार किया गया?

(A) जवाहरलाल नेहरु (B) गुलजारी लाल नन्दा

(C) इन्दिरा गांधी (D) मोरारजी देसाई

4. अमेरिका के जिस राष्ट्रपति ने मीडिया कर्मियों से अनौपचारिक वार्तालाप प्रारम्भ किया :

(A) हैरी ट्रूमैन (B) थियोडर रूज़वेल्ट

(C) अइज़नहावर (D) फ्रैंकलिन रूज़वेल्ट

5. भारत का प्रथम भाषायी समाचार पत्र प्रारम्भ हुआ था :

(A) बाम्बे प्रेसिडेन्सी में (B) मद्रास प्रेसिडेन्सी में

(C) गुजरात में (D) बंगाल में

6. कैमरा के लैन्स के छिद्र का आकार मापा जाता है :

(A) एफ-स्टाप्स (B) प्रकाश कोड्स

(C) हर्ट्ज (D) न्यूट्रल डैन्सिटी

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

7. The interlaced lines for NTSC colour standard number :

(A) 475 (B) 500 (C) 525 (D) 550

8. Modifying a video signal to be received only by the intended receiver is referred to as :

(A) Selective focus (B) Scrambling

(C) Scooping (D) Comet - tailing

9. Short phrases of music used as punctuation devices in television broadcasting are called :

(A) Stylised music (B) Prompters

(C) Stingers (D) Sound bites

10. Alex Inkeles used attitude items to construct a scale of modernity that numbered :

(A) Five (B) Seven (C) Nine (D) Eleven

11. The evolutionary universals of development were identified by :

(A) John L Woods (B) Walt Rostow

(C) Wilbur Schramm (D) Talcott Parsons

12. The square of standard deviation is called :

(A) Sample Variation (B) Standard Variance

(C) Sample error (D) Estimation error

13. The statistical test developed by R.A. Fisher is :

(A) Anova (B) Chi - square test

(C) Z - test (D) Sign test

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

7. एन.टी.एस.सी. में रंग की संग्रहित रेखाओं की प्रमाणित रेखाओं की संज़्या है :

(A) 475 (B) 500 (C) 525 (D) 550

8. वीडियो सिग्नल को इस प्रकार परिवर्तित करना जिससे कि निश्चित प्राप्तकर्ता तक ही पहुंचे, को कहते हैं :

(A) सिलेज़्टिव फोकस (B) स्क्रैज़्बलिंग

(C) स्कूपिंग (D) कामेट-टेलिंग

9. टेलीविजन प्रसारण में संगीत के छोटे टुकड़ों को विराम के रूप में प्रयोग करने को कहते हैं :

(A) शैलीयुज़्त संगीत (B) अनुबोधक (प्राज़्पटर)

(C) स्टिंगर (D) साउन्ड बाइट

10. आधुनिकीकरण को मापने के लिए जो वज़्तव्य एलज़्स आइंज़्लस ने बनाए उनकी संज़्या है :

(A) पांच (B) सात (C) नौ (D) ग्यारह

11. उन्नति के विकासक्रमीय प्रत्ययों की रचना की थी :

(A) जॉन एल. वुड (B) वाल्ट रास्टो

(C) विल्वर स्क्रैम (D) टाल्काट पार्सनज़

12. मानक अपसरण (स्टैन्डर्ड डिवियेशन) के वर्ग को कहते है :

(A) सैज़्पल रूपान्तरण (वेरियेशन)

(B) मानक रूपान्तरण

(C) सैज़्पल त्रुटि (एरर)

(D) आकलन त्रुटि (एस्टिमेशन एरर)

13. आर.ए. फिशर द्वारा तैयार किया गया सांज़्यिकी परीक्षण का नाम है :

(A) अनोवा (B) काई-स्ज़्वायर टेस्ट

(C) ज़ैड-टेस्ट (D) साइन टेस्ट

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

14. A system of meaning in language is referred to as :

(A) Grammar (B) Semantics

(C) Allegory (D) Diction

15. The sound pattern of communicative language is termed as :

(A) Notation (B) Inter - diction

(C) Phonology (D) Voice control

16. The printing press was introduced in India during :

(A) The thirteenth century (B) The fourteenth century

(C) The fifteenth century (D) The sixteenth century

17. The Tribune was first established at :

(A) Patiala (B) Amritsar (C) Shimla (D) Lahore

18. Social advertising relates to the advertising of :

(A) Social leaders (B) Socially relevant ideas

(C) Socialisation (D) Social acceptability

19. In mass media space selling means :

(A) Allocation of space to different departments of the media organisation in its office

(B) Buying and selling space for the building of a media organisation

(C) Selling time units for radio and TV and print space in print media

(D) Marketing parking lots for satellites in the space

20. Canvassing for a cause an individual or an organisation amongst decision makers is termed as :

(A) Lobbying (B) Public relations

(C) Crusading (D) Image building

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

14. भाषा में अर्थ प्रणाली को कहते है :

(A) व्याकरण (B) अर्थविज्ञान

(C) प्रतीक कथा (D) कथन शैली

15. अभिव्यज़्तिशील भाषा की ध्वनि रचना को कहते है :

(A) स्वरलिपि (नोटेशन) (B) अन्तर्कथन शैली (इन्टर-डिज़्शन)

(C) स्वर विज्ञान (फोनालोजी) (D) स्वर नियंत्रण

16. भारत में सर्वप्रथम मुद्रणालय का प्रारज़्भ हुआ :

(A) तेरहवीं शताज़्दी में (B) चौदहवीं शताज़्दी में

(C) पन्द्रहवी शताज़्दी में (D) सोलहवीं शताज़्दी में

17. द ट्रिज़्यून सर्वप्रथम कहाँ प्रारज़्भ हुआ ?

(A) पटियाला (B) अमृतसर (C) शिमला (D) लाहौर

18. सामाजिक विज्ञापन का सज़्बन्ध किसके विज्ञापनों से है :

(A) सामाजिक नेताओं से (B) समाज से सज़्बन्धित विषयों से

(C) समाजीकरण से (D) सामाजिक स्वीकार्यता से

19. जन संचार में 'स्पेस सैलिंग' से अभिप्राय है :

(A) मिडिया संस्थान के विभिन्न विभागों को कार्यालय में स्थान आबंटित करना।

(B) मीडिया संस्थान के भवन निर्माण के लिए भूमि का ऋय-विक्रय।

(C) रेडियो व टेलीविजय में समय व मुद्रित माध्यम में स्थान का विक्रय।

(D) अन्तरिक्ष में उपग्रहों के लिए स्थान का विपणन।

20. निर्णयकर्ताओं से किसी विचार, व्यज़्ति या संस्था के हित में अनुनय करने की प्रक्रिया को कहते है :

(A) मताग्रह (लाविंग) (B) जन सज़्पर्क

(C) धर्मयुद्ध (क्रूसेड) (D) छवि निर्माण

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

21. The combined circulation of newspapers, according to the latest report of the RNI is :

(A) Less than 5 crores (B) Between 5 - 10 crores

(C) Between 10 - 15 crores (D) More than 15 crores

22. The dominant form of ownership of newspapers in India is :

(A) Joint stock company (B) Trust

(C) Individual (D) Co-operative

23. The co-orientation approach in communication is popularly known as :

(A) Kite model (B) Elite model

(C) Balance model (D) Community model

24. Convergent media buying is related to :

(A) Television (B) Internet

(C) Radio (D) Outdoor

25. An opinion statement about an organisation or a product is known as :

(A) Dirty copy (B) Spoof

(C) Spam (D) Puffery

26. **Assertion (A)** : Convergence of technologies has reduced the digital divide.

Reason (R) : Technologies are value loaded.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) **(A)** is false but **(R)** is true

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

21. भारतीय समाचार पत्र के नवीन आंकड़ों के अनुसार समाचार पत्रों की सामूहिक प्रसार संज़्या है :

(A) 5 करोड़ से कम (B) 5 - 10 करोड़ में

(C) 10 - 15 करोड़ में (D) 15 करोड़ से अधिक

22. भारत में अधिकतर समाचार पत्रों का स्वामित्व कैसा है :

(A) संयुज़्त स्टॉक कज़्पनी (B) ट्रस्ट

(C) व्यज़्तिगत (D) सहकारी

23. संचार में सह-अभिमुख दृष्टि को आमतौर से किस नाम से जाना जाता है :

(A) काइट् माडल (B) विशिष्ट वर्ग माडल

(C) संतुलन माडल (D) समुदाय माडल

24. अभिमुखी मीडिया क्रय किससे सज़्बन्धित है :

(A) टेलीविजन (B) इन्टरनेट (C) रेडियो (D) बहिद्वीरी

25. किसी भी संस्था या उत्पाद के विषय में मत वज़्तव्य को कहा जाता है :

(A) डर्टी कॉपी (B) स्पूफ (C) स्पैम (D) पफ़रि

26. **अभिकथन (A)** : तकनीकों की अभिमुखता के कारण बैजिक विभाजन कम हुआ है।

कारण (R) : तकनीकें मूल्यसाक्षेप होती है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)** ठीक **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

27. **Assertion (A)** : Internet is a medium of confidential communication between members of a group.

Reason (R) : On internet any message can be accessed by anyone else.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

28. **Assertion (A)** : Embedded journalism is unethical.

Reason (R) : Embedded media persons are bound to project the employer's point of view.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) **(A)** is false but **(R)** is true

29. **Assertion (A)** : Content of media effectively influences the subject matter of the group communication in the society.

Reason (R) : Content of media is the mirror image of the society.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) **(A)** is false but **(R)** is true

30. **Assertion (A)** : Media help only to maintain the status quo in the society.

Reason (R) : Media are the subsystems of social, political and economic systems.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

27. **अभिकथन (A)** : किसी समूह के सदस्यों में गोपनीय संचार के लिए इंटरनेट एक माध्यम है।

कारण (R) : इंटरनेट पर कोई भी संदेश किसी के भी द्वारा देखा जा सकता है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

28. **अभिकथन (A)** : सन्निहित पत्रकारिता अनैतिक है।

कारण (R) : सन्निहित पत्रकार नियोज़्ता के पक्ष को ही रखेगा।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

29. **अभिकथन (A)** : मीडिया की विषयवस्तु समूहों के बीच संचार के विषयों को प्रभावित करती है।

कारण (R) : मीडिया की विषयवस्तु समाज का ही दर्पण है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

30. **अभिकथन (A)** : मीडिया केवल यथास्थिति बनाए रखने में सहायक होते हैं।

कारण (R) : मीडिया सामाजिक, राजनीतिक व आर्थिक व्यवस्थाओं की उप-व्यवस्थाऐं है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

31. **Assertion (A)** : In the near future newspapers will disappear.

Reason (R) : The rate of growth of television and Internet is very high.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true, but **(R)** is false

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true

32. **Assertion (A)** : Content of Indian media is determined by the needs of the audiences.

Reason (R) : Media research helps to determine the information needs of the people.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) **(A)** is false but **(R)** is true

33. **Assertion (A)** : Piece - to - camera gives authenticity to news.

Reason (R) : Piece - to - camera is a visual showing the camera man on the spot of the news.

(A) Both **(A)** and **(R)** are correct

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) **(A)** is false but **(R)** is true

34. **Assertion (A)** : Public relations is an essential function of management.

Reason (R) : Public relations helps to raise the motivational levels of the employees.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both (A**)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is false

(D) **(A)** is false but **(R)** is true

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

31. **अभिकथन (A)** : निकट भविष्य में समाचार पत्र समाप्त हो जायेंगे।

कारण (R) : टेलीविजन और इंटरनेट की विकास दर बहुत तीव्र है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

32. **अभिकथन (A)** : भारतीय मीडिया की विषय वस्तु का निर्धारण श्रोताओं की आवश्यकता पर आधारित है।

कारण (R) : लोगों की सूचनाओं की आवश्यकताओं का निर्धारण मीडिया अनुसंधान द्वारा किया जाता है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

33. **अभिकथन (A)** : 'पीस-टु-कैमरा' समाचारों को प्रामाणिकता प्रदान करता है।

कारण (R) : 'पीस-टु-कैमरा वह दृश्य है जिसमें कैमरा मैन को समाचार स्थल पर दिखाया गया होता है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

34. **अभिकथन (A)** : लोक सज़्पर्क प्रबन्धन का अनिवार्य कार्य है।

कारण (R) : लोक सज़्पर्क कर्मचारियों के अभिप्रेरणा स्तर को बढाने में सहायक है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

35. **Assertion (A)** : Radio has emerged as a medium for the youth in India.

Reason (R) : Radio receiver set is an inexpensive equipment.

(A) Both **(A)** and **(R)** are true

(B) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(C) **(A)** is true but **(R)** is not true

(D) **(A)** is false but **(R)** is true

36. People use mass media for four main purposes. The correct sequence of listed functions (Blumler and Katz) are :

(A) Obtaining information, personal identification, social interaction, entertainment.

(B) Social interaction, obtaining information, entertainment, personal identification.

(C) Personal identification, social interaction, entertainment, obtaining information.

(D) Entertainment, obtaining information, personal identification, social interaction.

37. The four basic effects that media produce in sequence are :

(A) Amplification, retrieval, displacement, conversion.

(B) Conversion, retrieval, amplification, displacement.

(C) Amplification, retrieval, displacement, conversion.

(D) Amplification, displacement, retrieval, conversion.

38. The chronological sequence of the establishment of the following newspapers is :

(A) The Statesman - The Times of India - The Hindu - The Indian Express

(B) The Hindu - The Times of India - The Statesman - The Indian Express

(C) The Times of India - The Statesman - The Hindu - The Indian Express

(D) The Hindu - The Indian Express - The Times of India - The Statesman

39. The correct sequence of the four key concepts of digital media is :

(A) Multimedia, interactivity, automation and ethereal quality

(B) Ethereal quality, interactivity, automation and multimedia

(C) Automation, ethereal quality, interactivity and multimedia

(D) Interactivity, ethereal quality, multimedia and automation

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

35. **अभिकथन (A)** : भारत में रेडियो युवाओं के लिए माध्यम के रूप में उभरा है।

कारण (R) : रेडियो रिसीवर सेट सस्ता उपकरण है।

(A) **(A)** और **(R)** दोनों सही है।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही है, लेकिन **(R)**, **(A)** का स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।

(D) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

36. ज़्लूमर और काट्ज के अनुसार चार मुज़्य मनोरथों के लिए लोग जन संचार का उपयोग करते हैं। निज़्नलिखित अनुक्रमों से सही अनुक्रम का चयन कीजिए।

(A) सूचना प्राप्त करना, निजी पहचान, सामाजिक अन्तर्क्रिया, मनोरंजन

(B) सामाजिक अन्तर्क्रिया, सूचना प्राप्त करना, मनोरंजन, निजी पहचान

(C) निजी पहचान, सामाजिक अन्तर्क्रिया, मनोरंजन, सूचना प्राप्त करना

(D) मनोरंजन, सूचना प्राप्त करना, निजी पहचान, सामाजिक अन्तर्क्रिया

37. मीडिया के चार प्रभावों का सही अनुक्रम कौन सा है?

(A) अभिवृद्धि, पुन:प्राप्ति, प्रस्थापन, रूपान्तरण

(B) रूपान्तरण, पुन:प्राप्ति, अभिवृद्धि, प्रस्थापन

(C) अभिवृद्धि, पुन:प्राप्ति, प्रस्थापन, रूपान्तरण

(D) अभिवृद्धि, प्रस्थापन, पुन:प्राप्ति, रूपान्तरण

38. निज़्नलिखित अनुक्रमों में से कौन सा अनुक्रम कालक्रमानुसार सही है :

(A) दि स्टेट्समैन – दि टाइज़्स ऑफ इण्डिया – दि हिन्दू – दि इण्डियन एज़्सप्रेस

(B) दि हिन्दू – दि टाइज़्स ऑफ इण्डिया – दि स्टेट्समैन – दि इण्डियन एज़्सप्रेस

(C) दि टाइज़्स ऑफ इण्डिया – दि स्टेट्समैन – दि हिन्दू – दि इण्डियन एज़्सप्रेस

(D) दि हिन्दू – दि इण्डियन एज़्सप्रेस – दि टाइज़्स ऑफ इण्डिया – दि स्टेट्समैन

39. डिजिटल मीडिया की चार प्रमुख धारणाओं का सही कालक्रम है :

(A) बहु–मीडिया, अन्तर्क्रिया, आत्मचालित, अलौकिक गुणवज़ा।

(B) अलौकिक गुणवज़ा, अन्तर्क्रिया, आत्मचालित, बहु–मीडिया।

(C) आत्मचालित, अलौकिक गुणवज़ा, अन्तर्क्रिया, बहु–मीडिया।

(D) अन्तर्क्रिया, अलौकिक गुणवज़ा, बहु–मीडिया, आत्मचालित।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

40. The chronological sequence of the chairpersons of press council is :

(A) R.S. Sarkaria - P.B. Sawant - K. Jayachandra Reddy - G.N. Ray.

(B) K. Jayachandra Reddy - R.S. Sarkaria - G.N. Ray - P.B. Sawant.

(C) G.N. Ray - K. Jayachandra Reddy - P.B. Sawant - R.S. Sarkaria.

(D) G.N. Ray - R.S. Sarkaria - K. Jayachandra Reddy - P.B. Sawant.

41. Write the proper sequence of the Indian press laws given here in terms of their historicity.

(A) Official Secrets Act, Copyright Act, Contempt of Court Act, Right to Information Act.

(B) Contempt of Court Act, Copyright Act, Official Secrets Act, Right to Information Act.

(C) Copyright Act, Right to Information Act, Contempt of Court, Official Secrets Act.

(D) Right to Information Act, Official Secrets Act, Contempt of Court Act, Copyright Act.

42. Match the list I (organisations) with list II (places) :

(a)	U N E S C O	(i)	Singapore
(b)	A M I C	(ii)	Geneva
(c)	I T U	(iii)	Kualalumpur
(d)	A I B D	(iv)	Paris

Code :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

40. प्रेस कौंसिल के चेयरमैन सज़्बन्धी निज़्नलिखित अनुक्रमों में से कौनसा अनुक्रम कालक्रमानुसार सही है?

(A) आर.एस. सरकारिया – पी.बी. सावंत – के. जयचन्द्रा रेड्डी – जी.एन. रे

(B) के. जयचन्द्रा रेड्डी – आर.एस. सरकारिया – जी.एन. रे – पी.बी. सावंत

(C) जी.एन. रे – के. जयचन्द्रा रेड्डी – पी.बी. सावंत – आर.एस. सरकारिया

(D) जी.एन. रे – आर.एस. सरकारिया – के. जयचन्द्रा रेड्डी – पी.बी. सावंत

41. निज़्नलिखित प्रेस अधिनियमों को सही कालक्रमानुसार बताऐं :

(A) राजकीय गोपनीयता अधिनियम – कृति स्वामित्व अधिनियम – न्यायालय अवमानना अधिनियम – सूचना का अधिकार अधिनियम

(B) न्यायालय अवमानना अधिनियम – कृति स्वामित्व अधिनियम – राजकीय गोपनीयता की अधिनियम – सूचना का अधिकार अधिनियम

(C) कृति स्वामित्व अधिनियम – सूचना का अधिकार अधिनियम – न्यायालय अवमानना अधिनियम – राजकीय गोपनीयता अधिनियम

(D) सूचना का अधिकार अधिनियम – राजकीय गोपनीयता अधिनियम – न्यायालय अवमानना अधिनियम – कृति स्वामित्व अधिनियम

42. सूची I (संगठन) को सूची II (स्थान) से मिलान कीजिए।

(a)	यूनेस्को	(i)	सिंगापुर
(b)	ए.एम.आई.सी.	(ii)	जीनिवा
(c)	आई.टी.यू.	(iii)	कुआलालज़्पुर
(d)	ए.आई.बी.डी	(iv)	पेरिस

कूट :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

43. Match the list I (concepts) with list II (authors) :

(a)	Global village	(i)	Herbert Schiller
(b)	Cultural Imperialism	(ii)	Marshall McLuhan
(c)	Many voices one world	(iii)	Cees Hamelink
(d)	Cultural Autonomy	(iv)	Sean Macbride

Code :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

44. Match the list I (Folk media) with list II (States) :

(a)	Burrakatha	(i)	Karnataka
(b)	Tamasha	(ii)	Kerala
(c)	Yakshagana	(iii)	Andhra Pradesh
(d)	Kathakkali	(iv)	Maharashtra

Code :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

45. Match the list I (terms) with list II (media) :

(a)	Icons	(i)	Television
(b)	NLE	(ii)	Newspapers
(c)	Blogs	(iii)	Computer
(d)	Banner	(iv)	Internet

Code :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

43. **सूची I** (धारणा) को **सूची II** (लेखक) से मिलान कीजिए।

(a)	विश्व ग्राम	(i)	हर्बर्ट शीलर
(b)	सांस्कृतिक साम्राज्यवाद	(ii)	मार्शल मैक्लुहान
(c)	कई आवाजें, एक जगत	(iii)	सीस् हैमलिंक
(d)	सांस्कृतिक स्वायतता	(iv)	शौन मैक्ब्राइड

कूट :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

44. **सूची I** (लोक मीडिया) को **सूची II** (राज्य) से मिलान कीजिए।

(a)	बुर्र कथा	(i)	कर्नाटक
(b)	तमाशा	(ii)	केरल
(c)	यक्षगान	(iii)	आंध्र प्रदेश
(d)	कथकली	(iv)	महाराष्ट्र

कूट :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

45. **सूची I** (शब्द) को **सूची II** (मीडिया) से मिलान कीजिए।

(a)	चिह्न	(i)	टेलीविजन
(b)	एन.एल.ई.	(ii)	समाचार पत्र
(c)	ब्लाग्ज़	(iii)	कम्प्यूटर
(d)	बैनर	(iv)	इण्टरनेट

कूट :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

Read the passage below and answer the questions that follow based on your understanding of the passage :

NOISE in mass communication is a mammoth aggravation. Within the media, channel noise consists of such things as typographical errors, misspelled or scrambled words and missing paragraphs in the newspaper. It is the fuzzy picture on the tube, static on the radio or missing pages in a magazine. It is also a broken television set, a dead battery in the transistor radio, the Sunday paper in a mud puddle or the magazine subscription that doesn't arrive. Obviously, the more technologically complex the society, the greater the opportunity there is for this kind of channel noise. As the numbers, varieties, and complexities of media increase, there is a greater likelihood that will be exposed to mounting noise. A good example of this "modern" interference is the effect of solar activity on satellite transmissions.

Since channel noise also includes outside interference, it encompasses such things as kids fighting during a television program or visitors interrupting our reading. Other such interferences are the persistent ringing of the telephone as we watch television, a teenager's stereo at full volume while parents are trying to read, competing programs scheduled in the same time slot, and the variety of magazines we have to choose from. These examples show evidence that in many cases the media interfere with one another and constitute a considerable part of their own noise. As more media develop and become available, the problem will get worse.

One of the solutions for channel noise is repetition which is in use constantly in mass communication, especially in advertising. Disc jockeys repeat phone numbers ; television commercials reappear during a program; and department stores advertise daily with multiple pages in both morning and evening papers. Repetition uses the law of averages. If a message is interrupted the first time - by the doorbell or by conversation - chances are it will be heard the second or third time. Repetition in broadcast media offers an opportunity to reach those who tune in late. However, repetition operates on a law of diminishing return. There comes a point in repetition when the receiver, as an individual, will tune the message out, when this is multiplied by many individuals, the message is lost. Repetition must be used with discretion.

46. The author is primarily concerned with :

(A) Numbers, varieties and complexities of media

(B) Typographical errors and missing pages in a newspaper

(C) Kids fighting during a television program

(D) Channel noise

47. The author mentions various interferences in mass communication primarily to :

(A) Differentiate between inside and outside interferences

(B) Illustrate what is channel noise

(C) How we are exposed to the deafness caused by noise

(D) Demonstrate that the media constitute a considerable part of their own noise

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Read the passage below and answer the question that follow based on your understanding of the passage :

जन संचार में शोर ने विकराल रूप धारण किया है। मीडिया के अन्तर्गत चैनल शोर में मुद्रांकन की त्रुटियाँ अशुद्ध वर्तनी, उलटे - सीधे शज़्द और समाचार पत्र के छूटे अनुच्छेद आदि का समावेश होता है। टेलीविजन पर धुंधले चित्र, रेडियो में स्टैटिक और पत्रिका के गायबशुदा पन्ने भी चैनल शोर हैं। टूटा टेलीविजन, ट्रांजिस्टर की मृत हुई बैटरी, कीचड़ में पड़ा हुआ रविवार का समाचार पत्र और चंदा देने के बावजूद प्राप्त न होने वाली पत्रिका यह भी चैनल शोर में शामिल हैं। प्रकट रूप से समाज जितना प्राद्योगिकी की दृष्टि से प्रगति करेगा उतने ही चैनल शोर के अवसर बढेंगे। जैसे जैसे मीडिया की संज़्या, विविधता और जटिलता बढ़ेगी, उसी तरह हम बढ़ते शोर को झेलते रहेंगे। ऐसी संभावना है। इसका एक अच्छा उदाहरण है : उपग्रह सज़्प्रेषणीयता पर सौर-क्रिया का प्रभाव। ज्योंकि चैनल शोर में बाहरी हस्तक्षेप शामिल है, इसमें ऐसी वस्तुएं भी समाविष्ट हो जाती है जैसे टेलीविजन के कार्यक्रम के दौरान बच्चों का आपस में झगड़ना अथवा आगन्तुकों के कारण पढ़ाई में रुकावट का आना। ऐसी अल्प रुकावटें तथा टेलिविजन देखते समय टेलिफोन की घण्टी का दीर्घ काल तक बजना, माता-पिता के पढ़ने का प्रयास करते समय किशोरों का पूरे जोर से स्टीरियो का बजाना, एक ही समय पर भिन्न भिन्न चैनलों पर अच्छे कार्यक्रमों को दिखाया जाना और पत्रिकाओं के ढेर से कुछ पत्रिकाओं का चयन करना। इन उदाहरणों से यह साक्ष्य मिलता है कि कई मामलों में मीडिया अपने आप में व्यवधान खड़े कर लेते हैं। और स्वयं शोर में काफी वृद्धि करते हैं। ज्यों ज्यों मीडिया का विकास होगा और वे लोगों को उपलज़्ध होंगे त्यों त्यों यह समस्या और गहरी होती जायेगी।

46. लेखक का मुज़्य मन्तव्य है :

(A) मीडिया की संज़्या, विविधता और जटिलता

(B) मुद्रांकन की त्रुटियां और समाचार पत्र के गायबशुदा पन्ने

(C) टेलीविजन कार्यक्रम के समय बच्चों का आपस में लड़ना

(D) चैनल शोर

47. लेखक ने जनसंचार में विभिन्न व्यावधानों की मुज़्यतया चर्चा इसलिए की है :

(A) बाहरी और भीतरी व्यावधानों में भेद करने के लिए

(B) चैनल शोर का उदाहरण देने के लिए

(C) शोर के कारण पैदा हुए बहरेपन से हमारा परिचय करवाने के लिए

(D) यह प्रदर्शित करने के लिए कि मीडिया अपने शोर में किस प्रकार वृद्धि करता है

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

48. According to the passage, which of the following is an example of "modern" technological channel noise :

(i) Persistent ringing of the telephone

(ii) Static on the radio

(iii) Effect of solar activity on satellite transmission :

(A) (i) only

(B) (i) and (ii) only

(C) (iii) only

(D) (ii) and (iii)

49. Which of the following pairs includes synonymous expressions ?

(A) NOISE, Interference

(B) Misspelling Fuzzy picture

(C) Broken radioset, dead battery

(D) Newspaper in a mud puddle, a magazine not delivered

50. The material in the passage could best be used in an argument for :

(A) Why kids and teenagers need to be disciplined

(B) Censorship of media

(C) Worsening of the problem as media develop

(D) The futility of channel noise

- o O o -

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

48. लेखांश के अनुसार निम्नलिखित में से कौनसा आधुनिक प्रौद्योगिकी का उदाहरण है ?

(i) टेलिफोन की घण्टी दीर्घ काल तक बजते रहना

(ii) रेडियो का स्टैटिक होना

(iii) उपग्रह सम्प्रेषणीयता पर सौर क्रिया का प्रभाव

(A) केवल (i) (B) केवल (i) और (ii)

(C) केवल (iii) (D) केवल (ii) और (iii)

49. निम्नलिखित युगल शब्दों में से कौन से समानार्थक हैं ?

(A) शोर, व्यावधान

(B) अशुद्ध वर्तनी, धुंधला चित्र

(C) टूटा रेडियो सेट, समाप्त हुई बैटरी

(D) कीचड़ में गिरा समाचार पत्र, प्राप्त न हुई पत्रिका

50. इस लेखांश की सामग्री का किस दलील में सबसे अच्छी तरह प्रयोग हो सकता है ?

(A) बच्चों और किशोरों को ज्यों अनुशासित किया जाए।

(B) मीडिया सैंसरशिप के लिए

(C) मीडिया विकास के साथ समस्या बढ़ती गम्भीरता के लिए

(D) चैनल शोर की व्यर्थता के लिए

- o O o -

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

Space For Rough Work

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)